

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Halim, Abdul dan Mamduh M. Hanafi. (1997). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: AMP YKPN.

DH, Basu Swastha dan Irawan. (1983). *Management Pemasaran Modern, Edisi Dua*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern* . Yogyakarta: Liberty.

Craven, David W. (1998). *Pemasaran Strategis Edisi 4 Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.

Effendy, Onong Uchayana. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Adhitya Bakti.

Guiltinan, Joseph P dan Paul Gordon W. (1987). *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Gitosudarmo, Indriyo. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan keempat*. Yogyakarta: BPFE.

Kotler, Philip dan A.B Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler , Philip. (1997). *Marketing Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.

Kotler , Philip. (1992). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Gelora Aksara
Pratama