

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Akbarina, Farida. (2018). *Pengantar Bisnis*: Malang: Polinema Press.
- Anshori, Abdul, Ghofur, (2018). *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia*: Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Dhewanto, Wawan., Indradewa, Rhian., Naili, Ulfah, Wardah., Santi, Rahmawati., Yoshati, Ghita., Zendry, Christian. (2015). *Manajemen Inovasi*: Bandung: Alfabeta.
- Dhewanto, Wawan., Permatasari, Dwi, Mulyaningsih, Anggraeni., Ameka, Grisna, Anggadwita Indriyani. (2014). *Manajmenen Inovasi*: Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Gunawan, Imam, (2016), *Metode Penelitian Kualitatif*: Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hujrman, (2018), *Hukum Perwakafan Di Indonesia*: Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Ismail, (2011), *Perbankan Syariah*: Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*: Gramedia Pustaka Utama.
- Khotibul, Umam. (2016). *Perbankan Syariah*: Jakarta: Rajawali Persada.
- Maesyaroh., Satria, Utama., Syarif, As'ad., Mukhlis, Rahmanto., Hilman, Latief., Sobar., Muhammad, Zakiy. (2018). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Skripsi).
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syari'ah*: Yogyakarta: Unit Pernebit dan Percetakan (UUP) AMP YKPN.
- Muhammad Jawad Mughniyah. (2007). *Fiqih Lima Mazhab*. Terj Masykur A.B, AfifMuhammad & Idrus Al-Kaff. Jakarta: Penerbit Lentera.
- Sari, Elsi, Kartika, (2006), *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*: Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi*: Bandung: Alfabeta.
- Sukarmi. (2018). *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*: Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Susanto, Herry dan Umam, Khaerilul. (2013). *Manajemem Pemasaran Bank Syariah*: Bandung: CV Pusataka Setia.
- Trisadini P., Usanti, Abd. Somad. (2015). *Transaksi Bank Syariah*: Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wangsawidjaja Z. (2012). *Pembiayaan Bank Syariah*: PT Gramedia Pustaka Utama.

SKRIPSI:

Kusworo Octarika, (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Tabungan Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Lokasi Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi Gelar Sajarna*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

JURNAL:

Falikhatun., Iswati, Sri., Saleh Mohammad. (2017). Produk Pembiayaan Sosial Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 5, No. 1, 63-69. Diakses pada 19 Mei 2018. <https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&assdt=0%2C5&q=PRODUK+PEMBIAYAAN+SOSIAL+PADA+PERBANKAN+SYARIAH+DI+INDONESIA&btnG=>

Hastuti Qurratul' Aini Wara. (2015). Peran Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (LKS-PWU) Bagi Optimalisasi Wakaf Uang". *Jurnal ZISWAF*, Vol. 4, No. 1, 3-14. Diakses pada 13 September 2019. [https://www.google.com/search?q=PERAN+LEMBAGA+KEUANGA+N+SYARIAH+PENERIMA+WAKAF+UANG+\(LKS-PWU\)+BAGI+OPTIMALISASI+WAKAF+UANG&oq=PERAN+LEMBAGA+KEUANGAN+SYARIAH+PENERIMA+WAKAF+UANG+\(LKS-PWU\)+BAGI+OPTIMALISASI+WAKAF+UANG&aqs=chrome..69i57.2164j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=PERAN+LEMBAGA+KEUANGA+N+SYARIAH+PENERIMA+WAKAF+UANG+(LKS-PWU)+BAGI+OPTIMALISASI+WAKAF+UANG&oq=PERAN+LEMBAGA+KEUANGAN+SYARIAH+PENERIMA+WAKAF+UANG+(LKS-PWU)+BAGI+OPTIMALISASI+WAKAF+UANG&aqs=chrome..69i57.2164j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

Imran., Hendrawan, Bambang. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal Of Business Administration*, Vol. 1, No. 2, 63-72. Diakses pada 19 Mei 2018. <https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&assdt=0%2C5&q=PENGARUH+PERSEPSI+MASYARAKAT+BATAM+TENTANG+BANK+SYARIAH+TERHADAP+MINAT+MENGUNAKAN+PRODUK+BANK+SYARIAH&btnG=>

Latief, Hilman., Syarif, As'ad., Miftakhul, Khasanah. (2015). Fleksibilitas Pemaknaan Wakaf Tunai di Indonesia: Studi Terhadap Lembaga Filantropi dan Lembaga Keuangan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, Vol. 11, No. 1, 67. Diakses pada 13 Oktober 2019. <file:///D:/SKRIPSI%20E/73228-ID-fleksibilitas-pemaknaan-wakaf-tunai-di-i.pdf>.

MS. Hfidz, M., (2015). Keterletakan Sosial Inovasi Produk Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, Vol. 13, No. 2, 70-78. Diakses pada 19 Mei 2018. <https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&assdt=0%2C5&q=KETERLEKATAN+SOSIAL+INOVASI+PRODUK+BANK+SYARIAH+DI+INDONESIA&btnG=>

- Mujib, Abdul. (2016). Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 1, No. 1, 75-99. Diakses pada 18 Mei 2018. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=+MANAJEMEN+STRATEGI+PROMOSI+PRODUK+PEMBIAYAAN+PERBANKAN+SYARIAH&btnG=
- Najib, Mohamad, Ainun. (2017). Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *Jurisprudence*, Vol. 7, No. 1, 15-27. Diakses pada 17 Mei 2018. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENGUATAN+PRINSIP+SYARIAH+PADA+PRODUK+BANK+SYARIAH&btnG=
- Rusdianto, Hutomo., Chanafi, Ibrahim. (2016). Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No. 1, 43-61. Diakses pada 17 Mei 2018. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENGARUH+PRODUK+BANK+SYARIAH+TERHADAP+MINAT+MENABUNG+DENGAN+PERSEPSI+MASYARAKAT+SEBAGAI+VARIABLE+MODERATING+DI+PATI&btnG=
- Saputra, Muhammad, Nasyah, Agus. (2017). Kegiatan Usaha Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 2, No. 1. Diakses pada 18 Mei 2018. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=+KEGIATAN+USAHA+PERBANKAN+SYARIAH+DI+INDONESIA&btnG=
- Yulianti, Rahmah, (2015). Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh. *Jurnal Dinamika akuntansi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1, 14-28. Diakses pada 18 Mei 2018. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Pengaruh+Minat+Masyarakat+Aceh+terhadap+Keputusan+Memilih+Produk+Perbankan+Syariah+di+Kota+Banda+Aceh&btnG=

WEBSITE:

- <https://www.bnisyariah.co.id/id-id/beranda/berita/siaranpers/ArticleID/1425/bnisyariah-pertahankan-keunggulan-the-best-website-bank-syariah>. Di akses pada 10 Januari 2019.
- <https://www.kompasiana.com/fahmiaulia/5acb93d0dd0fa848273ad632/per-sentase-jumlah-nasabah-bank-syariah-di-indonesia>. Di akses pada tanggal 16 Januari 2019.
- <https://www.google.com/search?q=https%3A%2F%2Fwww.beritasatu.com%2Fekonomi%2F306719%2Fnasabah-bank-syariah-1875-persen-dari-total->

[konvensional&oq=https%3A%2F%2Fwww.beritasatu.com%2Fekonomi%2F306719%2Fnasabah-bank-syariah-1875-persen-dari-total-konvensional&aqs=chrome..69i58j69i57.3592j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https%3A%2F%2Fwww.beritasatu.com%2Fekonomi%2F306719%2Fnasabah-bank-syariah-1875-persen-dari-total-konvensional&aqs=chrome..69i58j69i57.3592j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8). Diakses pada 21 januari 2019.

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah-Januari-2018.aspx>. Di akses pada tanggal 16 februari 2019

<https://www.bnisyariah.co.id/id-id/beranda/berita/siaranpers/articleid/1370>. Di akses pada 20 februari 2019.

Ptatiwi Ika Yuli (2016).

<https://www.kompasiana.com/ikayulip/572ac4d3f1927349059f6b6f/pe rkembangan-bank-syariah-di-indonesia#>. Di akses pada 13 september 2019.

<https://www.bnisyariah.co.id/id-id/Beranda/Berita/Pengumuman/ArticleID/394/Target-Laba-BNI-Syariah-2017-Rp-325-Miliar-Nasabah-Asing-pun-Bisa-Membuka-Rekening>. Di akses pada 13 September 2019.

<https://www.bnisyariah.co.id/Portals/1/BNISyariah/Perusahaan/Hubungan%20Investor/Laporan%20Tahunan/PDF/Laporan%20Tahunan%20BNISY%202018.pdf>. Di akses pada 13 September 2019.

<https://www.bnisyariah.co.id/id-id/perusahaan/tentangbnisyariah/visimisi>. Diakses pada 19 September 2019.

<https://ntb.bps.go.id/statictable/2017/11/15/189/persentase-penduduk-menurut-kabupaten-kota-dan-agama-yang-dianut-di-provinsi-nusa-tenggara-barat-2016.html>. Di akses pada 03 September 2019.