

**PENGEMBANGAN PRODUK WAKAF HASANAH SEBAGAI UPAYA
UNTUK MENINGKATKAN MINAT NASABAH DALAM MELAKUKAN
WAKAF PADA BNI SYARIAH**

(Studi Kasus BNI Syariah KCP Selong, Lombok Timur, Nusa Tenggara Barat)



SKRIPSI

Oleh:

Nurlaili

NPM: 20150730118

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019