

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan produk wakaf hasanah dan meningkatkan minat nasabah dalam melakukan wakaf pada BNI Syariah KCP Selong. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif, yang menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan 7 informan. Teknik analisis data dilakukan melalui *reduksi data*, *display data* dan *conclusion drawing/ verivication*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses penerapan wakaf hasanah di Bank BNI Syariah telah diterapkan sejak tahun 2017 yang melibatkan pihak bank dan pihak nasabah atau wakif. Penerapan produk ini hanya membutuhkan sebuah aplikasi atau *website* yang dapat digunakan oleh nasabah untuk melakukan wakaf secara mandiri. Proses dalam melakukan wakaf hasanah dapat dilakukan dengan dua cara yaitu melalui aplikasi atau *website* dan melalui ATM. Proses selanjutnya nasabah cukup meletakkan nomor *virtual account* yang telah dilakukan untuk dapat diverifikasi. Pengembangan produk wakaf hasanah ini juga memiliki pengaruh yang baik terhadap peningkatan wakif

Kata Kunci: Pengembangan produk, wakaf hasanah, BNI Syariah

ABSTRACT

This study aims to analyze the development of hasanah waqf products and increase customer interest in making waqf at BNI Syariah KCP Selong. This research is descriptive qualitative research, which uses data collection techniques through interviews with seven informants. The data analysis technique is done through data reduction, data display and conclusion drawing/verification. The results showed that the process of applying waqf hasanah at BNI Syariah Bank had been implemented since 2017, involving the bank and the customer or "wakif". The application of this product only requires an app or website that can be used by customers to make waqf independently. The process of making waqf Hasanah can be done in two ways, through the application or website and through an ATM. The next process is the customer put the virtual account number that has been done to be verified. The development of hasanah waqf products also has a good influence on the improvement of waqf

Keywords: Product development, hasanah waqf, BNI Syariah