

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal, teknologi informasi, jenis dagangan, dan lokasi terhadap tingkat pendapatan pedagang pada pasar destinasi digital di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan data primer dengan jumlah sampel yang dipakai dalam penelitian sebanyak 76 sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen yaitu modal, teknologi informasi, jenis dagangan, dan upah berpengaruh positif dan signifikan baik secara simultan, namun secara parsial variabel modal, teknologi informasi, dan jenis dagangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang, dan variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar destinasi digital di Daerah Istimewa Yogyakarta.

**Kata Kunci:** Modal, Teknologi Informasi, Jenis Dagangan, Lokasi, Tingkat Pendapatan Pedagang.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of capital, information technology, type of merchandise, and location on the level of merchant income in digital destination markets in the Special Region of Yogyakarta. This study uses primary data with a total of 76 samples used in this study. The results of this study indicate that all independent variables namely capital, information technology, types of merchandise, and wages have positive and significant effects both simultaneously, but partially the variables of capital, information technology, and type of merchandise have positive and significant effects on the level of income of traders, and variables location does not affect the level of income of digital destination market traders in the Special Region of Yogyakarta.*

**Keywords:** *Capital, Information Technology, Type of Products, Location, Merchant Income Level.*