

**ANALISIS DETERMINAN TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG
PASAR DESTINASI DIGITAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**(Studi Kasus: Pasar Semi Kaki Langit, Pasar Ngingrong,
Pasar Telaga Jonge)**

***ANALYSIS OF THE DETERMINANTS OF THE INCOME LEVEL OF
TRADERS IN THE DIGITAL DESTINATION MARKET
IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

***(Case Study: Semi Kaki Langit Market, Ngingrong Market,
and Telaga Jonge Market)***

SKRIPSI



Oleh:

**MUH NURUDDIN HANIF
20150430223**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

**ANALISIS DETERMINAN TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG
PASAR DESTINASI DIGITAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**(Studi Kasus: Pasar Semi Kaki Langit, Pasar Ngingrong,
Pasar Telaga Jonge)**

***ANALYSIS OF THE DETERMINANTS OF THE INCOME LEVEL OF
TRADERS IN THE DIGITAL DESTINATION MARKET
IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

***(Case Study: Semi Kaki Langit Market, Ngingrong Market,
and Telaga Jonge Market)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:
MUH NURUDDIN HANIF
20150430223

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI
ANALISIS DETERMINAN TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG
PASAR DESTINASI DIGITAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
(Studi Kasus: Pasar Semi Kaki Langit, Pasar Ngingrong, Pasar Telaga
Jonge)

ANALYSIS OF THE DETERMINANTS OF THE INCOME LEVEL OF
TRADERS IN THE DIGITAL DESTINATION MARKET IN SPECIAL
REGION OF YOGYAKARTA
(Case Study: Semi Kaki Langit Market, Ngingrong Market, and Telaga
Jonge Market)



Diajukan oleh

Muh Nuruddin Hanif

20150430223

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si.

Tanggal, 19 Juli 2019

NIK. 19721212199804143064

SKRIPSI

**ANALISIS DETERMINAN TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG
PASAR DESTINASI DIGITAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
(Studi Kasus: Pasar Semi Kaki Langit, Pasar Ngingrong, Pasar Telaga
Jonge)**

**ANALYSIS OF THE DETERMINANTS OF THE INCOME LEVEL OF
TRADERS IN THE DIGITAL DESTINATION MARKET IN SPECIAL
REGION OF YOGYAKARTA
(Case Study: Semi Kaki Langit Market, Ngingrong Market, and Telaga
Jonge Market)**

Diajukan oleh

Muh Nuruddin Hanif

20150430223

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 9 Agustus 2019

Yang terdiri dari

Dr. Lilies Setiartiti, M.Si.

Ketua Tim Penguji

Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Dyah Titis K.W., S.E., MIDEc.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK: 19731218199904143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muh Nuruddin Hanif

Nomor Mahasiswa : 20150430223

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini dengan judul **“ANALISIS DETERMINAN TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR DESTINASI DIGITAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 19 Juli 2019
Yang Membuat Pernyataan



Muh Nuruddin Hanif

MOTTO

“Terbentur, terbentur, terbentur, terbentuk”.

(Tan Malaka)

“ Hidup yang tidak dipertaruhkan tidak akan pernah dimenangkan ”.

(Sutan Sjahrir)

“ Experience without theory is blind, but theory without
experience is mere intellectual play “

(Immanuel Kant)

“ Kita diajak ber-HmI bukan untuk diperintah, kita diajak ber-HmI untuk berfikir
dan bergerak tanpa diperintah, itu ciri kader HmI menjaga independensinya “

(Lafran Pane, Pendiri HmI)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan lagi Maha Penyayang, dengan ini saya persembahkan Tugas Akhir Skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua saya Ibunda Ir. Hj. Ninik Sumartini dan Ayahanda Ir. H. Isya Nurfiyantono yang telah mendidik, mendukung, memotivasi, menyayangi, mendoakan dan segalanya.
2. Seluruh Dosen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menginspirasi dan mengajari selama masa kuliah. Terutama untuk dosen pembimbing, Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si., yang telah membimbing dan memberikan masukan terhadap skripsi ini.
3. Sahabatku Shafira Rahmabeta, terima kasih atas dukungan, do'a, dan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Seluruh sahabatku yang telah mendukung dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Serta teman satu angkatan dan seperjuangan, semoga dimudahkan segala urusan dan cita-citanya.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: analisis determinan tingkat pendapatan pedagang pasar destinasi digital di daerah istimewa yogyakarta (Studi Kasus: Pasar Semi Kaki Langit, Pasar Ngingrong, Pasar Telaga Jonge).

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan dan saran bagi pemerintah untuk meningkatkan Ekspor Karet dan memberikan ide pengembangan serta acuan bagi penelitian selanjutnya.

Selain proses yang cukup menguras waktu dan pikiran, penyelesaian skripsi ini tak lepas dari segala usaha, doa serta dukungan dari banyak pihak. Terimakasih yang tak terbendung dari hati serta penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Pak Imamudin Yuliadi, SE.,M.Si. selaku Kaprodi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia memberi arahan dalam setiap tahapan penulisan skripsi ini.
4. Ayahanda dan Ibunda, yang selalu berusaha untuk memberikan kehidupan yang terbaik bagi penulis dan selalu memberikan doa terbaik.
5. Sahabat-sahabatku, dan rekan-rekan mahasiswa khususnya program studi S1 Ilmu Ekonomi.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Yogyakarta, 19 Juli 2019

Penulis,

Muh Nuruddin Hanif

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori.....	16
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Hipotesis.....	36
D. Kerangka penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Subyek dan Objek Penelitian	38
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data	38
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
F. Uji Kualitas Instrument Data	43
G. Uji Asumsi Klasik	46
H. Alat Analisis.....	47
BAB IV GAMBARAN UMUM	51
A. Letak Geografis.....	51
B. Penduduk.....	53
C. Latar Belakang Berdirinya Pasar Destinasi Digital	53
D. Gambaran Umum Karakteristik Responden Penelitian	56

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Hasil Uji Instrumen	60
B. Uji Asumsi Klasik	63
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	65
D. Pembahasan (Interpretasi)	69
BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
C. Keterbatasan Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pendapatan Pedagang Pasar Destinasi Digital	11
Tabel 3. 1	Kisi-Kisi Kuesioner.....	43
Tabel 3. 2	Skala Nilai Kuesioner	44
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pedagang Tiap Pasar .	57
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Menurut Usia	57
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 5. 1	Uji Validitas	61
Tabel 5. 2	Uji Reliabilitas	62
Tabel 5. 3	Hasil Pengujian Normalitas Data	63
Tabel 5. 4	Uji Multikolinearitas	64
Tabel 5. 5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 5. 6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	37
-------------------------------------	----