

# **LAMPIRAN**

**KUESIONER PENELITIAN**

**ANALISIS DETERMINAN TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG  
PASAR DESTINASI DIGITAL DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

**(Studi kasus: Pasar Semi Kaki Langit, Pasar Ngingrong, dan  
Pasar Telaga Jonge)**

Assalamualaikum Wr.Wb.

Salam Sejahtera,

Saya Muh Nuruddin Hanif (20150430223), mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saat ini saya sedang menyusun penelitian untuk studi saya dan sangat membutuhkan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari sebagai pedagang pasar destinasi digital dengan membantu memberikan alternatif jawaban yang sudah tersedia dalam kuesioner yang saya buat untuk melengkapi data-data penelitian saya.

Jawaban dalam Kuesioner ini adalah semata-mata untuk mendukung data penelitian. Jawaban dipilih sesuai dengan keinginan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari sendiri dan sangat membantu apabila seluruh pertanyaan diisi dengan lengkap dan jujur. Atas kesediannya dan waktu yang diluangkan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Peneliti,

Muh Nuruddin Hani

**Petunjuk Pengisian Angket:**

- a. Jawablah pertanyaan dibawah ini pada tempat yang telah disediakan dan pilih jawaban pada pertanyaan dengan jawaban yang telah tersedia dengan menyilang (x) salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan anda sebenarnya.
- b. Kerahasiaan data ini akan kami jaga, karena semua data ini akan kami gunakan untuk penyusunan tugas akhir skripsi, bukan untuk tujuan lain.
- c. Untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan dibawah ini, bapak/Ibu dimohon untuk memberikan jawaban dengan tanda checklist (√) pada kolom yang telah disediakan.

Keterangan : SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
KS : Kurang Setuju  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

**1. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : .....  
Alamat : .....  
Umur : ..... Tahun  
Jenis Kelamin : .....  
Pendidikan terakhir : .....

**2. IDENTITAS USAHA**

Berilah tanda (X) pada pilihan yang anda anggap sesuai :

- 1. Kepemilikan usaha:
  - Milik Sendiri       Usaha Bersama teman
  - Usaha Keluarga
- 2. Bentuk Kepemilikan Tempat/Kios :
  - Sewa       Milik Pribadi
- 3. Modal Usaha :  
.....
- 4. Pendapatan Usaha :  
.....
- 5. Bagaimana status kepemilikan tempat usaha anda?
  - a. Milik sendiri      c. Sewa pedagang lain
  - b. Milik kelompok      d. Numpang      e. Sewa pengelola pasar

#### A. MODAL USAHA

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Modal usaha mempengaruhi pendapatan saya					
2.	Penjualan saya semakin meningkat karena adanya tambahan modal melalui kredit					
3.	Peralatan usaha mempengaruhi kelancaran kegiatan berdagang saya					
4.	Semakin besar modal yang saya gunakan maka laba yang saya dapat akan semakin besar					
5.	Pinjaman modal (hutang) dapat membantu usaha saya walaupun adanya pembayaran bunga					

#### B. TEKNOLOGI INFORMASI

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Upaya pemasaran yang dilakukan komunitas GenPI melalui media digital meningkatkan jumlah konsumen dan peningkatan pendapatan					
2	Dengan penggunaan teknologi informasi yang semakin modern dapat meningkatkan volume penjualan					
3	Teknologi informasi berpengaruh terhadap produktifitas usaha					
4	Bimbingan/pendampingan yang dilakukan oleh pemerintah dan komunitas GenPI berpengaruh terhadap penjualan dagangan anda					
5	Teknologi informasi mendukung terciptanya inovasi baru					

### C. JENIS DAGANGAN

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Banyaknya jenis produk yang anda tawarkan berpengaruh terhadap tingkat pendapatan anda					
2.	Perbedaan produk yang anda jual dari pedagang lain mempengaruhi tingkat penjualan dan pendapatan					
3.	Pengemasan/packaging produk dagangan anda berpengaruh terhadap tingkat penjualan anda					
4.	Bahan-bahan baku produksi dagangan anda mudah di dapatkan					
5.	Cita rasa jenis dagangan anda meningkatkan penjualan anda					

### D. LOKASI

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Jarak rumah anda dengan pasar mudah dijangkau					
2.	Lokasi pasar mudah dijangkau oleh transportasi umum					
3.	Lingkungan pasar memberikan rasa nyaman dan aman					
4.	Pembeli tidak hanya berasal dari dalam kota					
5.	Lokasi pasar menarik minat konsumen dan berbelanja di pasar					

1) Apa saja kelebihan dari adanya pasar tradisional ini sebagai destinasi digital?

.....  
.....  
.....  
.....

2) Apa saja kekurangan dari adanya pasar tradisional sebagai destinasi digital?

.....  
.....  
.....  
.....

3) Manfaat apa saja yang telah Bapak/Ibu/Saudara/I peroleh dari adanya Pasar Tradisional sebagai Destinasi Digital?

.....  
.....  
.....  
.....

4) Apa saja harapan yang Bapak/Ibu/Saudara/I inginkan di Pasar Semi Kaki Langit dan harapan upaya partisipasi GenPI dalam mengembangkan Pasar Semi Kaki Langit?

.....  
.....  
.....  
.....

5) Jenis produk apa saja yang bapak/ibu dagangkan di pasar ?

.....  
.....  
.....  
.....

### LAMPIRAN 1 HASIL REKAP KUISIONER

Respon den	TEMPAT	MODAL					$\Sigma$ X1	TEKNOLOGI INFORMASI					$\Sigma$ X2	JENIS DAGANGAN					$\Sigma$ X3	LOKASI					$\Sigma$ X4	TINGKAT PENDAPA TAN (Y)
		M1	M2	M3	M4	M5		T1	T2	T3	T4	T5		J1	J2	J3	J4	J5		L1	L2	L3	L4	L5		
1	Pasar Kaki Langit	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3,600,000
2	Pasar Kaki Langit	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	2,300,000
3	Pasar Kaki Langit	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22	4	4	5	4	4	21	3,000,000
4	Pasar Kaki Langit	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25	4,000,000
5	Pasar Kaki Langit	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	5	20	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	3	23	2,600,000
6	Pasar Kaki Langit	4	5	5	5	5	24	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	3,200,000
7	Pasar Kaki Langit	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	3	21	3,000,000
8	Pasar Kaki Langit	5	5	5	5	4	24	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	4	21	3,600,000
9	Pasar Kaki Langit	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	4	24	2,300,000
10	Pasar Kaki Langit	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	3,000,000
11	Pasar Kaki Langit	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	5	24	4,000,000
12	Pasar Kaki Langit	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2,600,000
13	Pasar Kaki Langit	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	3,200,000
14	Pasar Kaki Langit	3	2	3	3	3	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	3,000,000
15	Pasar Kaki Langit	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3,600,000
16	Pasar Ngingrong	2	3	3	2	2	12	2	2	3	3	3	13	2	2	2	3	3	12	2	2	2	3	3	12	1,000,000
17	Pasar Ngingrong	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	2	2	3	2	2	11	3	2	2	3	3	13	1,200,000

Respon den	TEMPAT	MODAL					$\sum$ X1	TEKNOLOGI INFORMASI					$\sum$ X2	JENIS DAGANGAN					$\sum$ X3	LOKASI					$\sum$ X4	TINGKAT PENDAPA TAN (Y)
		M1	M2	M3	M4	M5		T1	T2	T3	T4	T5		J1	J2	J3	J4	J5		L1	L2	L3	L4	L5		
		18	Pasar Ngingrong	3	3	2	2	2	12	3	3	2	2	2	12	2	3	3	2	2	12	3	3	4	3	
19	Pasar Ngingrong	4	4	4	3	3	18	5	5	5	5	5	25	3	4	5	4	5	21	4	5	4	4	5	22	2,400,000
20	Pasar Ngingrong	4	3	4	3	4	18	5	5	5	5	5	25	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20	2,400,000
21	Pasar Ngingrong	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5		4	4	4	4	4	20	2,200,000
22	Pasar Ngingrong	4	4	4	3	4	19	4	5	5	4	5	23	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23	2,000,000
23	Pasar Ngingrong	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	1,800,000
24	Pasar Ngingrong	3	4	4	4	3	18	5	5	5	5	5	25	5	4	3	3	4	19	5	5	5	5	5	25	3,600,000
25	Pasar Ngingrong	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	3	3	2	2	3	13	4	3	2	3	4	16	1,000,000
26	Pasar Ngingrong	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	18	3	3	2	3	3	14	4	3	4	5	4	20	1,200,000
27	Pasar Ngingrong	3	2	2	2	2	11	3	3	2	2	2	12	3	3	2	2	2	12	2	3	3	2	2	12	1,000,000
28	Pasar Ngingrong	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	5	21	5	5	4	3	4	21	2,400,000
29	Pasar Ngingrong	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	5	4	3	4	4	20	5	4	4	4	3	20	2,400,000
30	Pasar Ngingrong	4	5	4	4	5	22	5	5	4	4	3	21	5	4	4	3	4	20	4	4	3	5	5	21	2,200,000
31	Pasar Ngingrong	4	4	4	5	4	21	4	5	5	4	5	23	4	5	3	4	5	21	5	4	4	4	5	22	2,000,000
32	Pasar Ngingrong	5	5	4	4	4	22	3	3	3	3	3	15	4	4	5	4	3	20	5	4	3	4	4	20	1,800,000
33	Pasar Ngingrong	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	25	3,600,000
34	Pasar Ngingrong	4	4	4	4	4	20	3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	3	15	4	5	5	4	4	22	1,000,000
35	Pasar Ngingrong	4	4	4	4	4	20	3	2	3	2	2	12	4	4	4	3	3	18	4	4	4	5	5	22	1,200,000
36	Pasar Ngingrong	4	3	4	4	3	18	2	3	3	3	3	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	1,000,000



Respon den	TEMPAT	MODAL					$\sum$ X1	TEKNOLOGI INFORMASI					$\sum$ X2	JENIS DAGANGAN					$\sum$ X3	LOKASI					$\sum$ X4	TINGKAT PENDAPA TAN (Y)
		M1	M2	M3	M4	M5		T1	T2	T3	T4	T5		J1	J2	J3	J4	J5		L1	L2	L3	L4	L5		
		37	Pasar Ngingrong	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	
38	Pasar Ngingrong	3	3	4	4	4	18	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	4	22	4	4	5	4	4	21	2,400,000
39	Pasar Ngingrong	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	4	4	5	3	3	19	2,200,000
40	Pasar Ngingrong	4	3	3	4	3	17	4	4	3	4	5	20	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	3	23	2,000,000
41	Pasar Ngingrong	4	4	4	4	3	19	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	1,800,000
42	Pasar Ngingrong	4	3	5	4	3	19	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	3,600,000
43	Pasar Ngingrong	2	2	3	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	2	2	3	3	12	2	2	2	2	3	11	1,000,000
44	Pasar Ngingrong	3	3	2	3	2	13	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	3	3	2	3	3	14	1,200,000
45	Pasar Ngingrong	3	2	2	3	3	13	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	4	20	1,000,000
46	Pasar Ngingrong	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18	5	4	4	4	4	21	2,400,000
47	Pasar Ngingrong	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2,400,000
48	Pasar Ngingrong	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2,200,000
49	Pasar Ngingrong	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	2,000,000
50	Pasar Ngingrong	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	1,800,000
51	Pasar Ngingrong	4	3	4	3	3	17	4	5	5	4	5	23	5	4	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22	2,400,000
52	Pasar Ngingrong	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	5	25	2,200,000
53	Pasar Telaga Jonge	3	3	4	3	3	16	4	3	3	4	3	17	4	4	4	3	4	19	3	3	4	3	3	16	1,600,000
54	Pasar Telaga Jonge	3	3	3	3	3	15	4	4	5	3	3	19	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	1,600,000
55	Pasar Telaga Jonge	4	3	4	3	4	18	5	4	5	4	5	23	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20	2,400,000

Respon den	TEMPAT	MODAL					$\sum$ X1	TEKNOLOGI INFORMASI					$\sum$ X2	JENIS DAGANGAN					$\sum$ X3	LOKASI					$\sum$ X4	TINGKAT PENDAPA TAN (Y)
		M1	M2	M3	M4	M5		T1	T2	T3	T4	T5		J1	J2	J3	J4	J5		L1	L2	L3	L4	L5		
		56	Pasar Telaga Jonge	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	
57	Pasar Telaga Jonge	4	4	4	4	3	19	4	5	5	4	5	23	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23	2,800,000
58	Pasar Telaga Jonge	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2,000,000
59	Pasar Telaga Jonge	3	4	4	4	3	18	4	5	5	5	5	24	5	4	3	3	4	19	4	5	5	5	5	24	2,900,000
60	Pasar Telaga Jonge	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	3	5	4	4	20	4	3	2	3	4	16	1,900,000
61	Pasar Telaga Jonge	3	3	3	2	3	14	4	3	4	4	3	18	4	5	2	3	4	18	4	3	4	5	4	20	1,600,000
62	Pasar Telaga Jonge	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	4	3	4	5	3	19	4	4	4	3	4	19	2,000,000
63	Pasar Telaga Jonge	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	3	18	4	4	3	5	5	21	5	5	4	3	4	21	1,600,000
64	Pasar Telaga Jonge	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	5	4	3	4	4	20	5	4	5	5	4	23	2,400,000
65	Pasar Telaga Jonge	4	5	4	4	5	22	5	5	4	4	3	21	5	4	4	3	4	20	4	4	3	5	5	21	2,400,000
66	Pasar Telaga Jonge	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	3	19	4	5	3	4	5	21	5	4	4	4	5	22	2,800,000
67	Pasar Telaga Jonge	5	5	4	4	4	22	4	4	4	3	4	19	4	4	5	4	3	20	5	4	3	4	4	20	2,000,000
68	Pasar Telaga Jonge	4	3	4	3	4	18	5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	4	23	5	4	4	4	4	21	2,900,000
69	Pasar Telaga Jonge	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	4	22	1,900,000
70	Pasar Telaga Jonge	3	3	2	2	3	13	4	4	4	5	4	21	4	4	4	3	3	18	4	4	4	5	5	22	1,600,000
71	Pasar Telaga Jonge	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2,000,000
72	Pasar Telaga Jonge	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	3	17	3	3	3	2	3	14	1,600,000
73	Pasar Telaga Jonge	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22	4	4	5	4	4	21	2,400,000
74	Pasar Telaga Jonge	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	4	4	5	3	3	19	2,400,000

Respo nden	TEMPAT	MODAL					$\Sigma$ X1	TEKNOLOGI INFORMASI					$\Sigma$ X2	JENIS DAGANGAN					$\Sigma$ X3	LOKASI					$\Sigma$ X4	TINGKAT PENDAPA TAN (Y)
		M1	M2	M3	M4	M5		T1	T2	T3	T4	T5		J1	J2	J3	J4	J5		L1	L2	L3	L4	L5		
		75	Pasar Telaga Jonge	4	3	3	4	3	17	4	4	3	4	5	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	
76	Pasar Telaga Jonge	4	3	4	5	3	19	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	2,000,000

**LAMPIRAN 2**  
**KARAKTERISTIK RESPONDEN**

<b>Tempat</b>					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Pasar Kaki Langit	15	19.7	19.7	19.7
	Pasar Ngingrong	37	48.7	48.7	68.4
	Pasar Telaga Jonge	24	31.6	31.6	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

### LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS

#### A. VARIABEL MODAL

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.643**	.598**	.636**	.659**	.823**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X1.2	Pearson Correlation	.643**	1	.607**	.587**	.729**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X1.3	Pearson Correlation	.598**	.607**	1	.703**	.706**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X1.4	Pearson Correlation	.636**	.587**	.703**	1	.642**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X1.5	Pearson Correlation	.659**	.729**	.706**	.642**	1	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	76	76	76	76	76	76
X1	Pearson Correlation	.823**	.844**	.853**	.842**	.884**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76	76

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### B. TEKNOLOGI INFORMASI

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.768**	.754**	.716**	.621**	.870**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X2.2	Pearson Correlation	.768**	1	.747**	.685**	.703**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X2.3	Pearson Correlation	.754**	.747**	1	.696**	.694**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X2.4	Pearson Correlation	.716**	.685**	.696**	1	.751**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X2.5	Pearson Correlation	.621**	.703**	.694**	.751**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	76	76	76	76	76	76
X2	Pearson Correlation	.870**	.890**	.886**	.876**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76	76

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### C. VARIABEL JENIS DAGANGAN

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.677**	.478**	.492**	.632**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X3.2	Pearson Correlation	.677**	1	.509**	.613**	.739**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X3.3	Pearson Correlation	.478**	.509**	1	.578**	.470**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X3.4	Pearson Correlation	.492**	.613**	.578**	1	.688**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X3.5	Pearson Correlation	.632**	.739**	.470**	.688**	1	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	76	76	76	76	76	76
X3	Pearson Correlation	.795**	.857**	.749**	.828**	.863**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76	76

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### D. VARIABEL LOKASI

		Correlations					
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.724**	.566**	.599**	.437**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X4.2	Pearson Correlation	.724**	1	.728**	.602**	.504**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X4.3	Pearson Correlation	.566**	.728**	1	.562**	.298**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.009	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X4.4	Pearson Correlation	.599**	.602**	.562**	1	.682**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76
X4.5	Pearson Correlation	.437**	.504**	.298**	.682**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.000		.000
	N	76	76	76	76	76	76
X4	Pearson Correlation	.814**	.880**	.790**	.852**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76	76

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 4**  
**UJI RELIABILITAS**

**A. VARIABEL MODAL**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.902	5

**B. VARIABEL TEKNOLOGI INFORMASI**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	5

**C. VARIABEL JENIS DAGANGAN**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	5

**D. VARIABEL LOKASI**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	5

**HASIL ANALISIS DESKRIPTIF**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Modal	76	11	25	18.88	3.310
Teknologi Informasi	76	11	25	20.39	3.355
Jenis Dagangan	76	11	25	19.89	3.281
Lokasi	76	11	25	20.37	3.153
Tingkat Pendapatan Pedagang	76	1000000	4000000	2242105.26	770499.952
Valid N (listwise)	76				

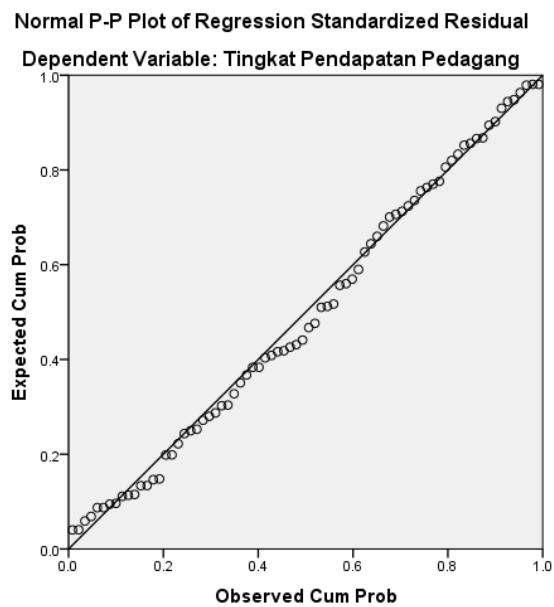
## LAMPIRAN 5 UJI ASUMSI KLASIK

### A. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		76
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	526716.176370
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.061
	Negative	-.036
Kolmogorov-Smirnov Z		.528
Asymp. Sig. (2-tailed)		.943

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



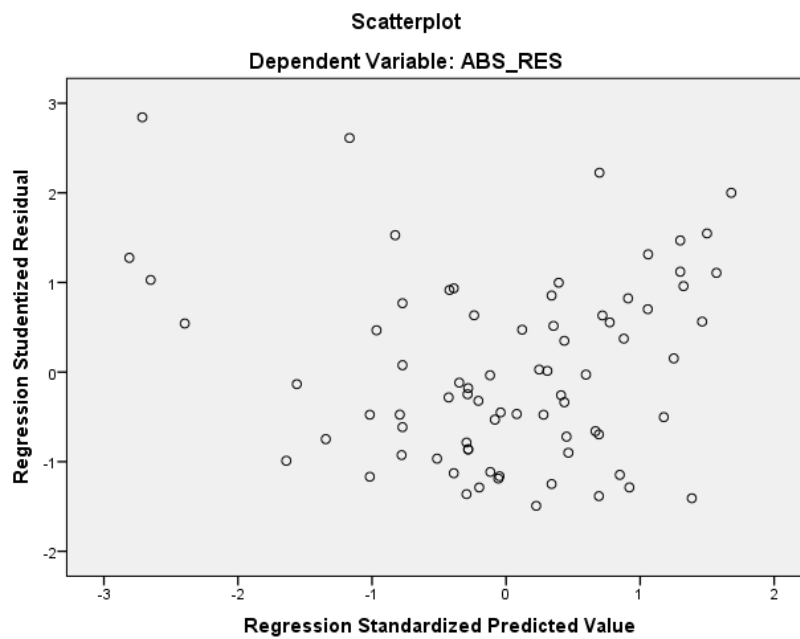


## B. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-16110.614	264674.420		-.061	.952
1 Modal	11668.924	12123.267	.131	.963	.339
1 Teknologi Informasi	6484.960	12539.262	.074	.517	.607
1 Jenis Dagangan	-12102.195	14453.699	-.134	-.837	.405
1 Lokasi	16566.122	15011.337	.177	1.104	.274

a. Dependent Variable: ABS\_RES



### C. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-2076436.061	486191.493		-4.271	.000		
1 Modal	53530.227	22269.735	.230	2.404	.019	.719	1.391
1 Teknologi Informasi	59314.420	23033.894	.258	2.575	.012	.654	1.528
Jenis Dagangan	58053.155	26550.604	.247	2.187	.032	.515	1.942
Lokasi	46304.615	27574.952	.189	1.679	.098	.517	1.935

a. Dependent Variable: Tingkat Pendapatan Pedagang

**LAMPIRAN 6**  
**Uji Regresi Linear Berganda**

**A. UJI R Square**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 <sup>a</sup>	.533	.506	541349.966

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Modal, Teknologi Informasi, Jenis Dagangan

**B. UJI F**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	23718018374081.453	4	5929504593520.363	20.233	.000 <sup>b</sup>
1 Residual	20807244783813.266	71	293059785687.511		
Total	44525263157894.720	75			

a. Dependent Variable: Tingkat Pendapatan Pedagang

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Modal, Teknologi Informasi, Jenis Dagangan

**C. UJI T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	-2076436.061	486191.493		-4.271	.000
Modal	53530.227	22269.735	.230	2.404	.019
Teknologi Informasi	59314.420	23033.894	.258	2.575	.012
Jenis Dagangan	58053.155	26550.604	.247	2.187	.032
Lokasi	46304.615	27574.952	.189	1.679	.098

a. Dependent Variable: Tingkat Pendapatan Pedagang

**LAMPIRAN 8**  
**DOKUMENTASI**





Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : MUH NURUDDIN HANIF  
NIM : 20150430223  
Prodi : Ilmu Ekonomi  
Judul : Analisis Determinan Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Destinasi Digital di Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi Kasus: Pasar Semi Kaki Langit, Pasar Ngingrong, Pasar Telaga Jonge)  
Dosen Pembimbing : Ahmad Ma'ruf, S.E.,M.Si.

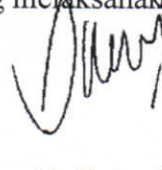
**Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 16%.  
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.**

Mengetahui  
Ka. U. Pengelolaan



Laela Niswatin, S.I.Pust

Yogyakarta, 19-07-2019  
yang melaksanakan pengecekan



Ikram Al- Zein, S.Kom.I