

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
TERHADAP BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) PERTAMAX DI
YOGYAKARTA**

***FACTORS THAT INFLUENCE WILLINGNESS TO PAY FOR PERTAMAX
FUEL IN YOGYAKARTA***



Oleh:
MASNIYA KHAIRUNNISA
20150430046

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
TERHADAP BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) PERTAMAX DI
YOGYAKARTA**

***FACTORS THAT INFLUENCE WILLINGNESS TO PAY FOR PERTAMAX
FUEL IN YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjanaan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
MASNIYA KHAIRUNNISA
20150430046

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
TERHADAP BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) PERTAMAX DI
YOGYAKARTA**

***FACTORS THAT INFLUENCE WILLINGNESS TO PAY FOR PERTAMAX
FUEL IN YOGYAKARTA***



Dr. Lilies Setiartiti, S.E., M.Si.
NIK:19670201199105143009

Tanggal, 12 Oktober 2019

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* TERHADAP BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) PERTAMAX DI YOGYAKARTA

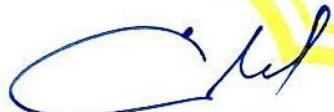
FACTORS THAT INFLUENCE WILLINGNESS TO PAY FOR PERTAMAX FUEL IN YOGYAKARTA

Diajukan oleh
MASNIYA KHAIRUNNISA
20150430089

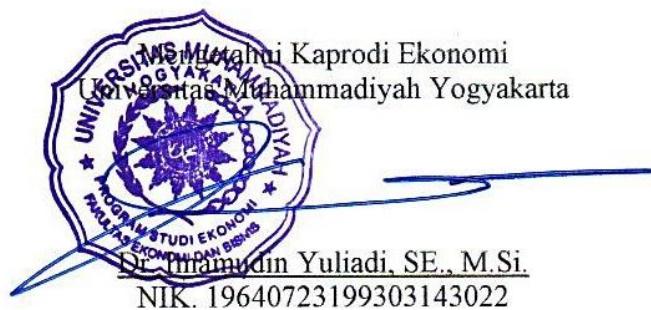
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Pengaji
Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 12 Oktober 2019

Yang terdiri dari

Dr. Lilies Setiartiti, S.E., M.Si.
Ketua Tim Pengaji


Dr. Endah Saputyningsih, S.E., M.Si
Anggota Tim Pengaji


Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si
Anggota Tim Pengaji



PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Masniya Khairunnisa

NIM : 20150430046

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY TERHADAP BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) PERTAMAX DI YOGYAKARTA**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 12 Oktober 2019



Masniya Khairunnisa

MOTTO

When life put you in thought situation, don't say "why me" say "try me"

(Saat hidup menaruhmu dalam situasi yang sulit, jangan katakan
“kenapa aku” katakana “cobalah aku”). (Motivasi.co)

Kau cukup bertanya dan memulai kepada dirimu, bahwasanya untuk
menjadi akar yang kuat terbentuk dari proses yang panjang.

Dengan hujan kau terlatih,
Dengan pasan kau terbentuk,
Dengan ikhlas kau menjadi,
“Don't Forget To Be Awesom”

PERSEMPAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, dengan sangat bahagia dan bangga skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta. Mamak yang selalu sabar dan mengerti keadaan yang saya hadapi selama kuliah hingga proses perjuangan menyelesaikan skripsi ini. Mak terimakasih atas segalanya dan doa-doa yang selalu engakau panjatkan. Untuk bapak yang selalu sayang, mendoakan dan se bisa mungkin memenuhi semua keinginan saya apapun itu. Bapak, terimakasih untuk lelahmu dan segala perjuanganmu untuk keluarga, maaf belum bisa membahagiakanmu. Dan terimakasih untuk diriku sendiri yang sudah mau berjuang hingga ditahap ini hingga seterusnya, Aamiin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancarana dalam penulisan skripsi dengan judul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Terhadap Bahan Bakar Minyak (BBM) Pertamax di Yogyakarta”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ketersediaan masyarakat Yogyakarta untuk membayar BBM Pertamax.

Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Dr. Lilies Setiartiti, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan kesabaran dalam membimbing saya selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Seluruh Ibu dan Bapak Dosen Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta mengajar saya selama masa kuliah saya.
3. Mamak dan Bapak saya yang selalu memberikan dukungan, doa dan segalanya selama kuliah, proses penyelesaian skripsi ini, sehingga saya bisa menyelesaikan studi.
4. Kak Adit, Kak Sastri, Adik Riska, serta Keluarga besar yang selalu mendukung dan memberi semangat sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Kak Nita tersayang yang sudah banyak membantu, mendukung dan menasehati seperti kakak sendiri dari awal kuliah, proses penyelesaian skripsi, hingga saat ini.

6. Sahabat-sahabatku Mia, Via, Cantik yang selalu mendukung, menjadi teman curhat, tempat berkeluh kesah selama ini dan sebagai penyemangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dan dapat berkumpul bersama kembali.
7. Sahabat-sahabatku, teman gabutku, teman yang selalu ada dan siap membantu kapanpun, Dita, Princess Amirah, Dhea, Selly, Didik yang sedari awal kuliah selalu membantu, penyemangat dan memberi dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku Nuvimbar, Deavy, Lisa, Vivi, Putri, Tya, Andika yang merupakan teman-teman pertama yang saya temui di awal kuliah hingga sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi. Terimakasih untuk kalian yang selalu memberi dukungan.
9. Retno teman dari awal kuliah, organisasi, KKN hingga saat pengerjaan skripsi yang siap kapanpun membantu. Nala teman berjuang selama mengerjakan skripsi, teman saling memotivasi, teman saling menguatkan agar dapat cepat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman serta Ibu dan Bapak Kos Putri Pondok Indah Puspita, Kak Lina, Kak Gunad, Kak Layli, Liza, Yus yang sudah memotivasi dan banyak membantu sejak awal kuliah hingga proses penyelesaian skripsi. Dan untuk kak Desy, sister yang banyak membantu, mendukung, mengorbankan segala hal untuk saya seperti kakak sendiri selama dikos. Terimakasih untuk semua kebaikan kalian, semoga Allah SWT membalasnya.
11. Kawan-kawan Himpunan Mahasiswa Ilmu Ekonomi (HIMIE) dan kawan-kawan seangkatan Ilmu Ekonomi 2015 yang telah memberikan pengalaman yang indah dan berharga selama kuliah yang tidak akan bisa saya lupakan. Semoga kita dapat di pertemukan kembali dengan keadaan menjadi orang-orang yang sukses, Aamiin.

Sebagai kata akhir, Kesempurnaan Hanya milik Allah SWT, penulis sangat menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan ini.

Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk pendalaman karya tulis dalam topik ini. Billahi fii sabilil haq, fastabiqul khairat.

Wassalamu'alaikum warahmatullahii wabarakatuh.

Yogyakarta, 22 September 2019

Masniya Khairunnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Penelitian	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Hipotesis	33
D. Kerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Objek dan Subjek Penelitian	35
B. Jenis Data	35
C. Teknik Pengambilan Sampel	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	38
F. Metode Pengolahan dan Analisis.....	39
G. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	40
H. Pengujian Asumsi Klasik	41
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
B. Karakteristik Responden	50

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	74
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	74
B. Uji Hipotesis dan Analisis Data	76
C. Pembahasan.....	83
BAB VI KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIA .	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
C. Keterbatasan Penelitian.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Bobot Nilai Skala likert	38
Tabel 4. 1 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 1 Pendapatan	57
Tabel 4. 2 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 2 Pendapatan	58
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 3 Pendapatan	59
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 1 Jumlah Kendaraan	60
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 2 Jumlah Kendaraan	61
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 1 Frekuensi Penggunaan Kendaraan	63
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 2 Frekuensi Penggunaan Kendaraan	64
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 3 Frekuensi Penggunaan Kendaraan.....	65
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 4 Frekuensi Penggunaan Kendaraan	66
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 5 Frekuensi Penggunaan Kendaraan	67
Tabel 4. 11 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 6 Frekuensi Penggunaan Kendaraan	68
Tabel 4. 12 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 1 Literasi Produk	69
Tabel 4. 13 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 2 Literasi Produk	70
Tabel 4. 14 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 3 Literasi Produk	70
Tabel 4. 15 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 4 Literasi Produk	71
Tabel 4. 16 Jawaban Responden Terkait Pernyataan 5 Literasi Produk	72
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas Dari Item-Item Variabel Penelitian.....	74
Tabel 5. 2 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 5. 3 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 5. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 5. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 5. 6 Hasil Uji F ANOVA ^a	79
Tabel 5. 7 Hasil Uji T (Parsial)	80
Tabel 5. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Summary ^b	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Harga Minyak Dunia.....	4
Gambar 2. 1 Surplus Konsumen	13
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	34
Gambar 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Status	52
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	54
Gambar 4. 6 Responden Berdasakan pendapatan	55
Gambar 4. 7 Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk Transportasi	56
Gambar 4. 8 Presentase Ketersediaan Mebayar Responden	73
Gambar 5. 1 Kurva Surplus Konsumen	91