

# **LAMPIRAN**

## Lampiran 1

### Rekapitulasi Data Responden

No.	Pendapatan	Jumlah Kendaraan yang Dimiliki	Frekuensi Penggunaan Kendaraan	Literasi Produk	WTP
1	5	4	24	12	10000
2	10	10	25	21	10500
3	10	2	20	20	11000
4	10	6	15	19	10000
5	5	8	18	13	10000
6	6	2	17	14	10000
7	8	4	17	19	10000
8	8	6	19	19	10000
9	11	8	22	20	11000
10	8	8	21	20	10500
11	8	4	27	18	10500
12	10	8	20	18	11000
13	5	2	15	16	10000
14	9	4	21	19	11000
15	8	8	22	20	10500
16	11	6	26	20	11000
17	12	4	23	15	11000
18	13	10	26	19	11500
19	14	8	22	17	11500
20	8	4	16	16	10000
21	8	4	20	16	10500
22	6	4	22	19	10500
23	8	8	20	18	11000
24	5	4	20	18	10000
25	6	6	20	21	10500
26	6	6	23	16	10500
27	5	6	19	20	10000
28	8	8	24	16	10500
29	6	8	19	17	10500
30	6	8	19	17	10000
31	6	4	20	18	10000
32	4	4	16	12	11000
33	11	4	23	20	10500
34	6	8	16	19	10000
35	12	6	26	20	10500

36	6	8	15	17	10000
37	5	6	22	18	10000
38	5	4	24	17	10000
39	4	6	24	18	12000
40	8	4	24	17	10500
41	14	8	25	25	12000
42	12	4	23	19	10500
43	12	2	26	22	10500
44	8	8	24	19	10500
45	10	6	15	17	10000
46	14	4	19	20	11500
47	10	6	19	18	10000
48	6	4	21	19	10500
49	6	6	21	23	11000
50	10	8	20	20	10500
51	8	4	20	19	10500
52	10	3	18	19	10500
53	4	8	18	20	10000
54	6	6	19	14	10000
55	10	9	24	22	11000
56	6	4	20	14	10000
57	8	8	21	18	10500
58	9	4	17	20	10000
59	11	4	20	19	10500
60	12	4	27	16	10500
61	4	8	18	18	10000
62	12	4	17	19	10000
63	13	6	24	17	10500
64	7	4	16	15	10000
65	12	8	23	18	11000
66	15	8	30	24	12000
67	5	8	16	14	10000
68	7	9	17	13	10000
69	12	6	24	19	10500
70	12	4	25	17	10500
71	10	7	26	25	11000
72	7	8	18	17	10000
73	8	4	27	19	10000
74	14	6	20	23	11500
75	15	6	30	25	12000
76	6	6	25	25	11000

77	12	9	25	12	10000
78	11	8	28	21	11500
79	6	10	24	18	10500
80	14	6	22	19	11000
81	7	7	15	25	10000
82	15	4	24	19	12000
83	4	4	23	19	10000
84	7	3	19	17	10000
85	6	3	17	20	10000
86	13	4	24	18	11500
87	10	9	22	19	11000
88	4	4	25	16	10000
89	6	4	24	13	10000
90	9	6	28	24	11500
91	11	4	24	23	11000
92	10	9	25	22	10500
93	10	9	18	12	10000
94	5	9	30	13	10000
95	6	6	21	20	10500
96	9	9	21	18	10500
97	6	8	25	20	11000
98	5	10	28	21	11500
99	10	6	23	16	10500
100	12	4	22	12	10000

## Lampiran 2

# KUISIONER PENELITIAN

Kuisisioner ini digunakan untuk keperluan penelitian skripsi mengenai Faktor-faktor yang mempengaruhi Willingness to Pay terhadap Bahan Bakar Minyak (BBM) Pertamina di Yogyakarta oleh Masniya Khairunnisa, mahasiswa Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjabar hal-hal yang berhubungan dengan ketersediaan membeli BBM Pertamina yang tertera dibawah ini. Saya selaku peneliti akan menjaga kerahasiaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i pada kuisisioner ini. Terimakasih atas kesediaannya.

Nama :

Alamat :

Tanggal Pengisian : .....2019

### A. Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin : L/P (Lingkari)
2. Usia : .....tahun
3. Status : Belum menikah/ sudah menikah (Coret yang tidak perlu)

#### 4. Pendidikan terakhir :

a. Tidak tamat SD	d. SMA dan setingkatnya
b. SD dan setingkatnya	e. D3/S1
c. SMP dan setingkatnya	f. Lainnya sebutkan

#### 5. Jenis pekerjaan :

a. Pelajar/Mahasiswa	d. Wiraswasta
b. PNS/TNI/Polri	e. Ibu rumah tangga
c. Pegawai Swasta	f. Lainnya sebutkan

#### 6. Pendapatan

a. Kurang dari Rp 1.000.000	d. Rp 3.000.001-Rp 4.000.000
b. Rp 1.000.001-Rp 2.000.000	e. Lebih dari Rp 4.000.001
c. Rp 2.000.001-Rp 3.000.000	

7. Pengeluaran setiap bulan untuk transportasi

a. Kurang dari 5%	d. 15-20%
b. 5-10%	e. Lebih dari 20%
c. 10-15%	

PETUNJUK PENGISIAN:

- Isilah dengan member tanda ceklis “V” pada pilihan jawaban atas pernyataan-pernyataan yang tersedia menurut pendapat anda yang sesuai dengan kondisi yang ada.
- STS = Sangat tidak setuju, TS = Tidak setuju, R = Ragu-ragu, S = Setuju, SS = Sangat setuju

**B. Pendapatan**

No.	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1.	Pendapatan saya mempengaruhi pembelian BBM Pertamina					
2.	Ketika pendapatan saya menurun, saya akan beralih menggunakan BBM jenis lainnya					
3.	Ketika pendapatan saya menurun, maka saya akan mengurangi volume pembelian BBM Pertamina					

**C. Jumlah Kendaraan Yang di Miliki**

No.	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1.	Saya memiliki kendaraan bermotor lebih dari satu					
2.	Saya memiliki kendaraan baik motor maupun mobil					

#### D. Frekuensi penggunaan Kendaraan

No.	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1.	Saya menggunakan kendaraan bermotor lebih dari 7 kali dalam seminggu					
2.	Saya menggunakan kendaraan bermotor untuk bekerja/pendidikan					
3.	Saya juga menggunakan kendaraan bermotor selain untuk bekerja/pendidikan					
4.	Saya memakan waktu 1 jam untuk berkendara dalam kegiatan rutin					
5.	Saya menempuh jarak yang jauh setiap harinya dalam kegiatan rutin					
6.	Dengan frekuensi penggunaan kendaraan bermotor saya setiap harinya, memungkinkan saya sering mengisi ulang bahan bakar					

#### E. Literasi Produk

No.	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1.	Saya sangat mengetahui kualitas dari BBM Pertamina					
2.	Saya sangat mengetahui harga dari BBM Pertamina					
3.	Saya menggunakan BBM Pertamina karena memiliki RON 92					
4.	Saya menggunakan BBM Pertamina karena ramah lingkungan					
5.	Saya menggunakan BBM Pertamina karena tidak mengandung timbal					

F. Willingness To Pay

*Willingness to Pay* merupakan kemampuan atau ketersediaan membayar konsumen terhadap barang maupun jasa. Dengan kata lain, responden menilai seberapa pantas harga barang atau jasa tersebut jika di bandingkan dengan manfaatnya.

1. Berapa rupiah anda bersedia untuk membayar BBM Pertamina ?
  - a. Rp 10.000
  - b. Rp 10.500
  - c. Rp 11.000
  - d. Rp 11.500
  - e. Rp 12.000



### Lampiran 3

### Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 1. Variabel Pendapatan

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.743**	.749**	.898**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.743**	1	.822**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.749**	.822**	1	.931**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.898**	.932**	.931**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.910	3

#### 2. Variabel jumlah Kendaraan Yang Dimiliki

Correlations				
		X2.1	X2.2	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.593**	.889**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.593**	1	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.889**	.896**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.745	2

### 3. Frekuensi Penggunaan Kendaraan

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.552**	.479**	.365**	.446**	.583**	.700**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.552**	1	.722**	.573**	.593**	.628**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.479**	.722**	1	.596**	.574**	.654**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.365**	.573**	.596**	1	.756**	.579**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.446**	.593**	.574**	.756**	1	.716**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.583**	.628**	.654**	.579**	.716**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.700**	.844**	.828**	.793**	.841**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.896	6

#### 4. Literasi Produk

Correlations							
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.643**	.640**	.639**	.593**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.643**	1	.578**	.643**	.632**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.640**	.578**	1	.640**	.592**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.639**	.643**	.640**	1	.704**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.593**	.632**	.592**	.704**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.837**	.832**	.824**	.863**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.895	5

## Lampiran 4

### Uji Asumsi Klasik

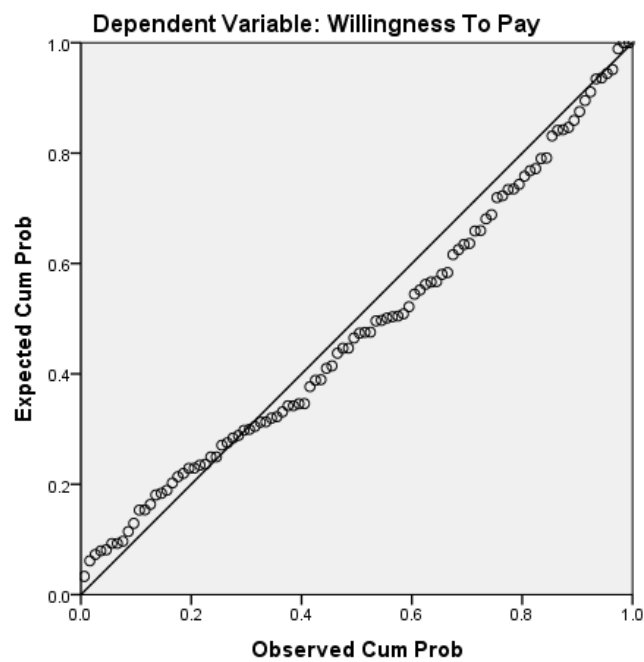
#### 1. Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	399.16694426
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.085
	Negative	-.049
Kolmogorov-Smirnov Z		.849
Asymp. Sig. (2-tailed)		.468

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

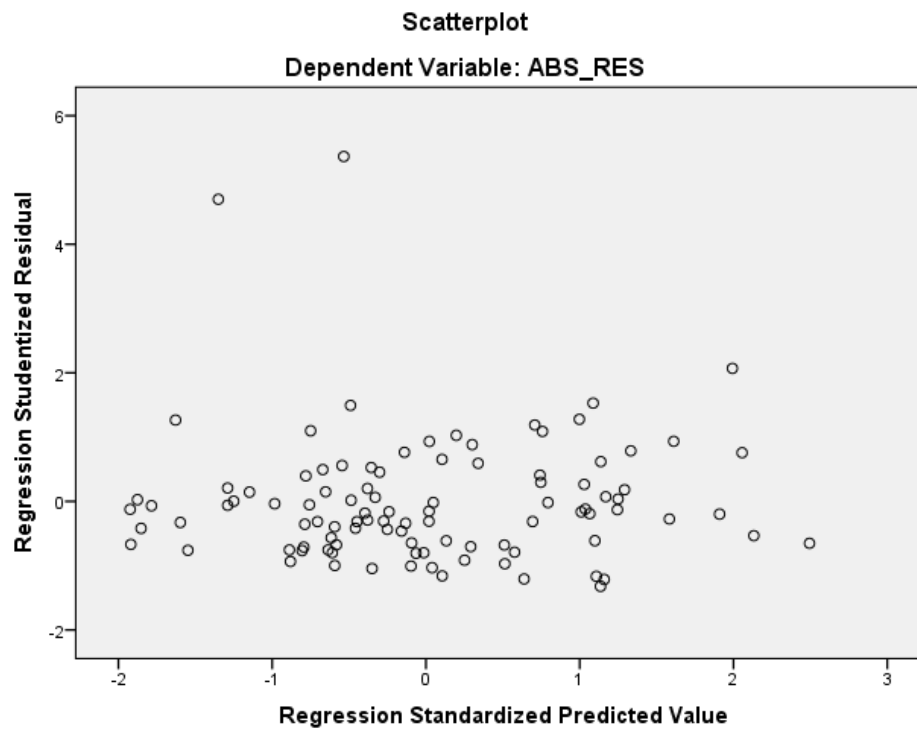


## 2. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	106.256	203.591		.522	.603
1 Pendapatan	9.870	9.649	.113	1.023	.309
JumlahKendaraan	-9.363	12.730	-.075	-.736	.464
FrekuensiPenggunaanKendaraan	7.889	7.923	.110	.996	.322
LiterasiProduk	-.583	9.350	-.007	-.062	.950

a. Dependent Variable: ABS\_RES



### 3. Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	7753.506	309.834		25.025	.000		
Pendapatan	66.085	14.685	.349	4.500	.000	.838	1.194
JumlahKendaraan	22.994	19.373	.086	1.187	.238	.968	1.033
FrekuensiPenggunaanKendaraan	47.304	12.058	.305	3.923	.000	.831	1.203
LiterasiProduk	57.743	14.229	.309	4.058	.000	.866	1.155

a. Dependent Variable: Willingness To Pay

## Lampiran 5

### Hasil Penelitian

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 <sup>a</sup>	.523	.503	407.484

a. Predictors: (Constant), LiterasiProduk, JumlahKendaraan, Pendapatan, FrekuensiPenggunaanKendaraan

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17273409.311	4	4318352.328	26.007	.000 <sup>p</sup>
	Residual	15774090.689	95	166043.060		
	Total	33047500.000	99			

a. Dependent Variable: Willingness To Pay

b. Predictors: (Constant), LiterasiProduk, JumlahKendaraan, Pendapatan, FrekuensiPenggunaanKendaraan

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7753.506	309.834		25.025	.000
	Pendapatan	66.085	14.685	.349	4.500	.000
	JumlahKendaraan	22.994	19.373	.086	1.187	.238
	FrekuensiPenggunaanKendaraan	47.304	12.058	.305	3.923	.000
	LiterasiProduk	57.743	14.229	.309	4.058	.000

a. Dependent Variable: Willingness To Pay

## Lampiran 6

### Foto-foto Penyebaran Kuisisioner



Gambar 1. Foto penyebaran Kuisisioner



Foto 2 Penyebaran Kuisisioner





Foto 3 Penyebaran Kuisisioner



Foto 4 Penyebaran Kuisisioner

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : MASNIYA KHAIRUNNISA  
NIM : 20150430046  
Prodi : Ilmu Ekonomi  
Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
WILLINGNESS TO PAY TERHADAP BAHAN BAKAR  
MINYAK (BBM) PERTAMAX DI YOGYAKARTA**  
Dosen Pembimbing : Dr. Lilies Setiartiti, S.E., M.Si.

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 18%.  
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.


Mengetahui  
Ka. Ur. Pengelolaan

Yogyakarta, 19-10-2019

yang melaksanakan pengecekan



Laela Niswatin, S.I.Pust



Ikram Al- Zein, S.Kom.I