

DAFTAR PUSTAKA

- Basudewa, D. (2018, November 12). *BBM Berkualitas Kunci Mesin Kendaraan Sehat Dan Bertenaga*. Retrieved Agustus 24, 2019, from Otopirit: <https://www.otopirit.com/bbm-berkualitas-kunci-mesin-kendaraan-sehat-dan-bertenaga/52897>
- Basuki, A. T. (2017). *Ekonometrika dan Aplikasi Dalam Ekonomi*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bigerna, S., & Polinori, P. (2014). Italian Households' Willingness To Pay For Green Electricity. *Journal Renewable And Sustainable Energy Reviews* , Volume 34, 110-121.
- Black, R., Bhutta, Z., Victoria, C., Christian, P., & de Onis, P. (2013). Maternal and Child Undernutrition and Overweight in Low-Income Cognition in Late Childhood. *The Lancet Journal* , 382 (9890): 427-451.
- Daud, M. Y., & Aidar, N. (2017). Willingness To Pay Masyarakat Kota Banda Aceh Terhadap Ketersediaan Solar Home System (SHS) Dalam Memenuhi Kebutuhan Listrik Rumah Tangga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)* , Vol. 2, No. 1 : 216-226.
- Erdem, C., Senturk, I., & Simsek, T. (2010). Identifying The Factors Affecting The Willingness To Pay For Fuel-efficient Vehicles In Turkey: A Case Of Hybrids. *Journal Of Energy Policy* 38 , Volume 38, 3038-3043.
- Fauzan, T. A. (2018). Determinant Of Pertamina Fuel Demand In Purwokerto. *Eko-Regional (Jurnal Pembangunan Ekonomi Wilayah)* , Vol. 13, No. 2 : 51-59.
- Fauzi. (2004). *Ekonomi Sumber Daya Alam Dan Lingkungan: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi, A. (2006). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gatra, S. (2015, Desember 07). *Mengapa Menggunakan Pertamina Lebih Hemat?* Retrieved Agustus 24, 2019, from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2014/12/07/094554126/Mengapa.Menggunakan.Pertamax.Lebih.Hemat.?page=all>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, K. Y., & Suprpti, N. W. (2015). Peran Pendapatan Dalam Memoderasi pengaruh Sikap Pada Kesiediaan Membayar Produk Ramah Lingkungan . *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* , Vol. 9, No. 1 : 74-82.
- Handoyo, A. (2018, Juni 6). *ICP Mei 2018 Capai USD 72,46 per Barel, Tertinggi Sejak November 2014*. Retrieved Oktober 14, 2018, from Kementrian Energi Dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia: <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/icp-mei-2018-capai-usd-7246-per-barel-tertinggi-sejak-november-2014>
- Hisan, M., Syechalad, N., & Syahnur, S. (2014). Analisis Kesiediaan Pengunjung Untuk Membayar Retribusi Wisata Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Ekonomi* , 2(1): 50.
- .J.Setiadi, N. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Predana Media.
- Latumahina, G., & Anastasia, N. (2014). Kesiediaan Untuk Membayar Pada Green Residential. *Finesta* , 82-86.
- Lestari, L., & Aliasuddin. (2016). Willingness To Pay Terhadap Pembangunan Jaringan Gas Bumi Untuk Rumah Tangga Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)* , Vol. 1, No. 2 : 409-419.
- Lim, S.-Y., Kim, H.-J., & Yoo, S.-H. (2017). Public's Willingness To Pay A Premium For Bioethanol In Korea: A Contingent Valuation Study. *Journal Of Energy Policy 101* , Volume 101,20-27.
- Panjaitan, I. F. (2013). Analisa Tarif Jalan Tol Berdasarkan Pendekatan Willingnes To Pay (WTP) Dan Ability To Pay (ATP) (Studi Kasus: Rencana Jalan Tol Medan-Binjai). *Jurnal Teknik Sipil USU* .
- R.Giang, R. (2013). Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Buruh Bangunan Di Kecamatan Pineleg. *Jurnal Riset Ekonomi,Manajemen dan Akuntansi* , 248-256.
- Rahman, W. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Pertamina Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor* .
- Rankovic, N., Bourhis, G., Loos, M., & Dauphin, R. (2015). Understanding Octane Number Evolution For Enabling Alternative Low RON Refinery Streams And Octane Booster As Transportation Fuel. *Elsevier Fuel Journal* , Volume 150 : 41-47.
- Sabilla, S., Mujiasih, E., & Putra, N. A. (2014). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kualitas Produk Dengan Intensi Membeli Pertamina Pada Karyawan PT. United Tractors TBK Jakarta. *Jurnal Empati Vol 3 No 4* .
- Silalahi, R. (2018). Analisis pengaruh Perubahan Harga Bahan Bakar Minyak Premium dan Solar di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomia* , 20-30.

- Simamora, B. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Slat, A. H. (2013). Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Full Costing Dan Penentuan Harga Jual. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* , 110-117.
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* , 168.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2005). *Teori Penangantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suryahani, I., Anwar, N., & Sudjarwanto, D. (2011). Aplikasi Wullingness To Pay: Proksi Terhadap Penentuan Harga (Model Empirik Dalam Estimasi Permintaan Air PDAM rumah Tangga Di Kabupaten Banyumas). *EKO-REGIONAL* , 107-116.
- Suwarso, N. H., & K, N. M. (2015). Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Pada Pertamina Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen* , Vol. 4, No. 10 : 3119-3145.
- Umar, H. (2015). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Waluyo, P., & Pamungkas, A. (2003). Analisis perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Handhone Di Semarang. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* .
- Xie, B.-C., & Zhao, W. (2018). Willingness To Pay For Green Electricity In Tianjin, China: Based On The Contingent Valuation Method. *Journal Energy Policy* , Volume 114 : 98-107.
- Yakin, A. (2004). *Ekonomi Sumber Daya Alam Dan Lingkungan*. Jakarta: Akademika Presindo.