

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Setelah dilakukan analisis penelitian terhadap 100 kuisioner yang memenuhi syarat, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan e-banking. Variabel persepsi Kualitas layanan, persepsi biaya dan persepsi kepercayaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan e-banking. Variabel persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan e-banking pada nasabah Bank Syariah Mandiri KK UMY.
2. F hitung 10.790 dengan nilai signifikansi 0.000. Karena probabilitas signifikan jauh lebih kecil dari 0,05. maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa adanya hubungan antara persepsi manfaat, persepsi kualitas layanan, persepsi biaya, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan dan persepsi risiko secara bersama-sama terhadap keputusan nasabah menggunakan *e-banking*.
3. Dari hasil uji t tes nilai β_1X_1 , β_2X_2 , β_3X_3 , β_4X_4 , β_5X_5 , β_6X_6 sebesar 0,407, 0,063, 0,202, 0,553, 0,115 dan -0,531. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa nilai koefisien variabel kepercayaan lebih besar dari nilai koefisien variabel lain, sehingga variabel independen yang paling dominan mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan e-banking adalah variabel kepercayaan bukanlah variabel persepsi manfaat, kualitas layanan, biaya, kemudahan atau risiko.

B. SARAN

1. Bagi Bank Syariah Mandiri KK UMY, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan sebagai masukan kepada pihak manajemen guna meningkatkan suatu produk melalui peningkatan kualitas layanan, biaya, kepercayaan dan tingkat risiko terhadap suatu produk yang telah dipasarkan, sehingga nasabah dapat menyukai produk-produk tersebut dan pencapaian prestasi perusahaan serta keuntungan yang diperoleh menjadi lebih baik.
2. Bagi peneliti, bahasan penelitian ini masih terbatas pada pengaruh manfaat, kualitas layana, biaya, persepsi kemudahan, kepercayaan dan risiko terhadap keputusan nasabah menggunakan e-banking sehingga masih banyak kajian yang belum disentuh dalam penelitian ini, maka peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih mengembangkan penelitian ini.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat Meneliti lebih dalam mengenai variabel biaya yang terdapat dalam transaksi layanan perbankan, serta mewawancarai nasabah mengenai biaya yang terjadi dalam penggunaan e-banking serta dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan acuan dan referensi dalam penelitian sejenis.