

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEWAJARAN HARGA  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Jasa Pembersih Sepatu *Shoes and Care* di Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PRICE RIGHTS ON  
CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AS  
INTERVENING VARIABLE  
(Study on Shoe and Care Shoes Cleaning Services in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**MUAMAR SIDQON  
20140410136**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**