

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Ardhea Enggar Nastiti (20150530212)

“PENGARUH TERPAAN *KOREAN WAVE ‘KPOP’* DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM *@ARMY_INDONESIA* DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF KOMUNITAS PECINTA *KPOP ARMY BTS (BANGTANSONYEONDAN)* YOGYAKARTA” Tahun Skripsi: 2019

Korean wave merupakan istilah dari tersebarnya budaya pop Korea secara global di berbagai negara di dunia. *Korean wave* pada hakikatnya merupakan fenomena demam Korea yang disebarkan melalui *Korean Pop Culture*. Banyaknya informasi yang berkaitan dengan *Kpop* di Instagram membuat seorang pecinta *Kpop* ini menjadi lebih konsumtif.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Terpaan *Korean Wave ‘Kpop’* di Sosial Media Instagram *@Army_Indonesia* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku konsumtif Komunitas Pecinta *Kpop Army BTS* Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, studi dokumen, dan wawancara. Responden dalam penelitian ini berjumlah 175 orang anggota komunitas *Army BTS* Jogja. Data yang diperoleh kemudian diolah dan dianalisis menggunakan regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, terpaan *Kpop* di akun Instagram *@army_indonesia* dan gaya hidup memiliki hubungan yang positif dan signifikan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan hasil bahwa terpaan *Kpop* di Instagram dan gaya hidup memengaruhi perilaku konsumtif sebesar 41,2% dan 58,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini

Kata Kunci: *Kpop*, Terpaan Media, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Yogyakarta Muhammadiyah University

Faculty of Social and Political Sciences

Communication Department

Public Relations Concentration

Ardhea Enggar Nastiti (20150530212)

"THE INFLUENCE OF KOREAN WAVE EXPOSURE 'KPOP' IN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @ARMY_INDONESIA AND LIFESTYLE AGAINST CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF KPOP LOVERS COMMUNITY ARMY BTS (BANGTANSONYEONDAN) YOGYAKARTA" Thesis Year: 2019

Korean wave is a term for the spread of Korean pop culture globally in various countries in the world. Korean wave is essentially a Korean fever phenomenon that is spread through Korean Pop Culture. The amount of information related to Kpop on Instagram makes a Kpop lovers more consumptive.

This study aims to analyze the influence of Korean Wave Exposure 'Kpop' in Social Media Instagram @Army_Indonesia and Lifestyle Against Consumptive Behavior of Kpop Lovers community Army BTS Yogyakarta. This type of research is quantitative descriptive, data collection methods using questionnaires, document studies, and interviews. Respondents in this research numbered 175 members of Army BTS Yogyakarta community. The data obtained is then processed and analyzed using multiple regression.

Based on research results, Kpop exposure in Instagram account @army_indonesia and lifestyle have a positive and significant relationship. Based on research conducted, shows the results that exposure of Kpop in Instagram and lifestyle affect consumptive behavior by 41.2% and the remaining 58.8% is influenced by other variables not used in this research.

Keyword: Kpop, Media Exposure, Lifestyle, Consumptive Behavior