

LAMPIRAN

Lampiran 1. Penentuan bobot Matriks IFAS dan EFAS

A. Penentuan bobot pada Matriks IFAS

No	Faktor Internal	Penilaian bobot dari responden					Total Bobot	Bobot
		Responden 1	Responden 2	Responden 3	Responden 4	Responden 5		
1	Produk kopi yang memiliki cita rasa khas	9	10	7	10	9	45	0,10
2	Kualitas produk yang terjaga	9	10	8	10	9	46	0,10
3	Harga produk yang murah	8	6	9	10	8	41	0,09
4	Lokasi yang strategis	8	10	10	10	10	48	0,11
5	Lokasi yang memiliki pemandangan G. Merapi	8	7	8	10	10	43	0,10
6	Adanya kekuatan kerjasama dengan supplier kopi	9	10	10	10	10	49	0,11
7	Pelayanan yang lama	8	4	6	7	6	31	0,07
8	Beberapa area yang terlihat kotor	8	4	8	6	10	36	0,08
9	Promosi kurang inovatif	8	3	4	6	9	30	0,07
10	Kurangnya pengawasan terhadap sop karyawan	8	4	5	7	10	34	0,08
11	Kurangnya tenaga kerja	8	4	10	9	10	41	0,09
Total							444	1,00

B. Penentuan bobot pada Matriks EFAS

No	Faktor Eksternal	Penilaian bobot dari responden					Total Bobot	Bobot
		Responden 1	Responden 2	Responden 3	Responden 4	Responden 5		
1	Ketersediaan bahan baku	9	10	7	4	10	40	0,14
2	Gaya hidup masyarakat dalam mengkonsumsi kopi	8	8	9	4	9	38	0,13
3	Dukungan Pemerintah	7	9	10	4	10	40	0,14
4	Rasa penasaran dengan produk kopi merapi	8	9	9	3	10	39	0,13
5	Masuk dalam KRB Gunung Merapi	5	8	8	3	10	34	0,12
6	Persaingan kedai kopi yang kompetitif	6	9	9	3	8	35	0,12
7	Akses jalan menuju kedai yang rusak	6	9	8	4	8	35	0,12
8	Citra buruk di media sosial	7	5	6	4	10	32	0,11
Total							293	1,00

Lampiran 2. Penentuan rating pada Matriks IFAS dan EFAS

A. Penentuan rating pada Matriks IFAS

No	Faktor Internal	Penilaian Rating Dari Responden					Hasil Rating
1	Produk kopi yang memiliki cita rasa khas	3	4	3	3	4	3
2	Kualitas produk yang terjaga	3	4	4	4	4	4
3	Harga produk yang murah	2	3	4	3	3	3
4	Lokasi yang strategis	3	4	4	3	4	4
5	Lokasi yang memiliki pemandangan G. Merapi	3	3	3	4	2	3
6	Adanya kekuatan kerjasama dengan supplier kopi	3	4	4	3	4	4
7	Pelayanan yang lama	2	1	3	3	3	3
8	Beberapa area yang terlihat kotor	3	1	4	3	4	3
9	Promosi kurang inovatif	2	1	2	2	3	2
10	Kurangnya pengawasan terhadap sop karyawan	3	1	1	2	4	2
11	Kurangnya tenaga kerja	3	2	4	2	4	3

B. Penentuan rating pada Matriks EFAS

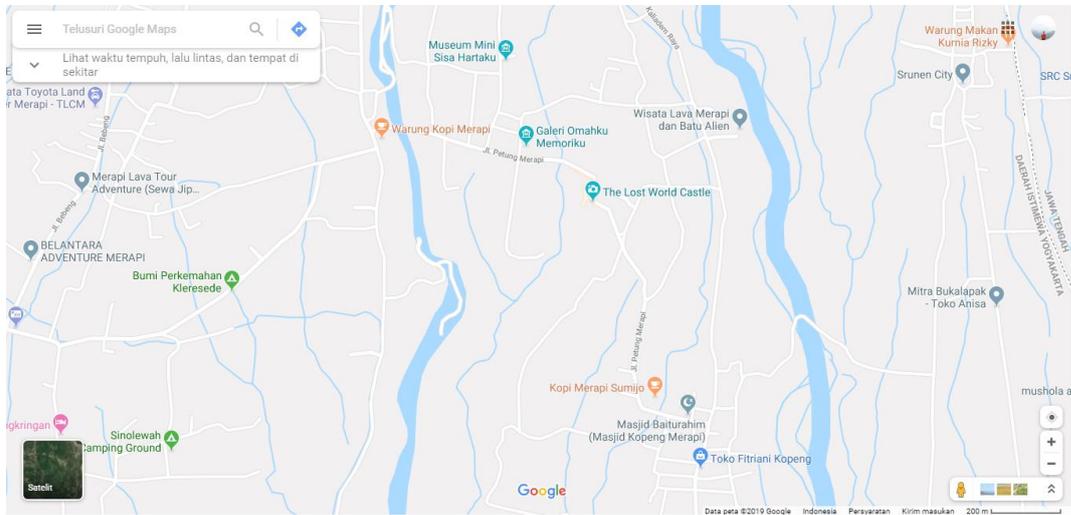
No	Faktor Eksternal	Penilaian Rating Dari Responden					Hasil Rating
1	Ketersediaan bahan baku	3	4	3	3	4	3
2	Gaya hidup masyarakat dalam mengkonsumsi kopi	3	3	3	3	3	3
3	Dukungan Pemerintah	3	3	4	2	4	3
4	Rasa penasaran dengan produk kopi merapi	3	3	3	3	4	3
5	Masuk dalam KRB Gunung Merapi	2	2	4	2	4	2
6	Persaingan kedai kopi yang kompetitif	2	2	3	3	3	3
7	Akses jalan menuju kedai yang rusak	3	2	4	4	4	4
8	Citra buruk di media sosial	2	1	1	1	4	1

Lampiran 3. Matriks QSPM

Faktor Kunci	Bobot	Strategi 1		Strategi 2		Strategi 3		Strategi 4		Strategi 5		Strategi 6		Strategi 7	
		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Produk kopi yang memiliki citarasa khas (S1)	0,10		0	3	0,30		0		0	3	0,30		0		0
Kualitas produk yang terjaga (S2)	0,10		0	4	0,414		0		0		0		0		0
Harga produk yang murah (S3)	0,09		0	3	0,277		0		0	3	0,28		0		0
Lokasi yang strategis (S4)	0,11	4	0,43		0		0		0		0	4	0,43		0
Lokasi yang memiliki pemandangan Gunung Merapi (S5)	0,10		0		0		0		0		0		0		0
Adanya kekuatan kerjasama dengan supplier kopi (S6)	0,11	4	0,44		0		0		0	4	0,44		0		0
Pelayanan yang lama (W1)	0,07		0		0	3	0,21		0		0		0		0
Beberapa area yang terlihat kotot (W2)	0,08		0		0		0		0		0		0		0
Promosi yang kurang inovatif (W3)	0,07		0		0		0	2	0,14		0		0	2	0,1
Kurangnya pengawasan terhadap sop karyawan (W4)	0,08		0		0		0		0		0		0		0
Kurangnya tenaga kerja (W5)	0,09		0		0	3	0,28		0		0		0		0
Ketersediaan bahan baku (O1)	0,14		0		0		0		0		0		0		0
Gaya hidup masyarakat dalam mengkonsumsi kopi (O2)	0,13		0	3	0,389		0		0		0		0		0
Dukungan pemerintah (O3)	0,14	3	0,41		0	3	0,41		0		0		0		0
Rasa penasaran dengan produk kopi merapi (O4)	0,13	3	0,4	3	0,399		0	3	0,4		0		0		0
Masuk dalam KRB Gunung Merapi (T1)	0,12		0		0		0		0		0	2	0,23	2	0,2
Persaingan kedai kopi yang kompetitif (T2)	0,12		0		0		0		0	3	0,36	3	0,36	3	0,4
Akses jalan menuju kedai yang rusak (T3)	0,12		0		0		0		0		0	4	0,48		0
Citra buruk di media sosial (T4)	0,11		0		0		0		0		0		0	1	0,1
TOTAL			1,68		1,784		0,90		0,53		1,38		1,50		0,8

Lampiran 4. Area sekitar Warung Kopi Merapi

A. Denah sekitar Warung Kopi Merapi



B. Kondisi akses dari Jalan Raya Bebeng

