

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G., & Kotler, P. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Ed ke-1. Cet ke-7. Jakarta (ID): PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Sleman. (2018). *Kecamatan CANGKRINGAN DALAM ANGKA 2018*. Sleman: BPS Kabupaten Sleman.
- Bernas.id. (2018, Mei 13). *Bisnis Warung Kopi di Yogyakarta Cukup Menjanjikan*. Diambil kembali dari Bernas.id pada 10 Maret 2019: <https://www.bernas.id/63451-bisnis-warung-kopi-di-yogyakarta-cukup-menjanjikan.html>
- Cravens, D. W. (1996). *Pemasaran strategis*. Jakarta: Erlangga.
- David. R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : PT Salemba Empat
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep*, edisi ketujuh, Terjemahan Alexander Sindoro. *PT. Indeks, Jakarta*.
- Dirjen Perkebunan. 2016. *Statistik Perkebunan Indonesia 2015-2017 Kopi*. Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Ditjen Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kemendagri. (2019). *Jumlah Penduduk Kecamatan Cangkringan Menurut Jenjang Pendidikan Semester II 2018*. Kependudukan.Jogjaprovo.go.id: Diakses pada Minggu, 19 Mei 2019 pukul 13.50 WIB. <https://kependudukan.jogjaprovo.go.id/olah.php?module=statistik&periode=11&jenisdata=penduduk&berdasarkan=pendidikan&prop=34&kab=4&kec=17>
- Guiltnan, Joseph P; Paul, Gordon W;. (1994). *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. (2017). *Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia*. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, 13(2), 153-172.
- Irawan, & Swastha, B. (1981). *Lingkungan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Kartika, Y. D., Rifin, A., & Saptono, I. T. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika (Studi Kasus Pt Golden Malabar)*. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Binis*, 212-219.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1). Jilid.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran jilid 1*. Jakarta: PT. Prehallindo.

- Hariance, R., Febriamansyah, R., & Tanjung, F. (2016). Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta Di Kabupaten Solok. *Agrisep*, 111-126.
- Haryadi, Malvyandie. 2016. Warung Kopi Merapi, Tempat Ngopi yang Lagi Hits, Lokasinya Hanya Berjarak 7 Km dari Puncak Merapi. *Tribun News.com*. Diakses pada 12 Maret 2018, <http://www.tribunnews.com/travel/2016/02/26/warung-kopi-merapi-tempat-ngopi-yang-lagi-hits-lokasinya-hanya-berjarak-7-km-dari-puncak-merapi?page=3>
- Mairiyansya, 2016. *Tingkat motivasi konsumen kopi arabika di kedai klinik kopi*. Skripsi Program Studi Agribisnis UMY. Yogyakarta, diakses 7 Maret 2018.
- Ompusunggu, M. P., & Djawahir, A. H. (2014). Gaya Hidup dan Fenomena Perilaku Konsumen pada Warung Kopi di Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12(2), 188-196.
- International Coffe Organization. (2018, Oktober). *World Coffee Consumption*. Retrieved from International Coffee Organization: <http://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf>
- Philip, K., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Prastowo, B., Karmawati, E., Rubijo, S., Indrawanto, C., & Munarso, S. J. (2010). *Budidaya dan Pasca Panen Kopi*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. Bogor.
- Prayogo, Widha Wisnu. *Strategi komunikasi pemasaran coffe shop cekopi jogja dalam meningkatkan omzet penjualan pada tahun 2016*. Skripsi Program ilmu komunikasi UMY. Yogyakarta
- Putri, D. D., Mulyani, A., & Satriani, R. (2012). Strategi Pemasaran Keripik Pisang Dalam Rangka Mencapai Ketahanan Pangan Di Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas. *SEPA*, 51-182.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ramadhan, A., & Sofiyah, F. R. (2013). Analisis SWOT Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus McDonald'S Ring Road). *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 1(4).
- Rosyanta, P. M., Satriawan, I., & Yoga, I. G. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kopi Luwak Pada Satria Agrowisata Di Kabupaten Gianyar. *Jurnal Rakyat dan Manajemen Agroindustri*, 269-277.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Swastha, B., & Irawan. (2002). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Widowati, I. (2015). Strategi Pengembangan Perusahaan Agroindustri (Studi Kasus PT Citra Rahardja Utama di Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman). *Agraris*, 157-164.
- Wulandari, K., Nurmalina, R., & Tinaprilla, N. (2017). Strategi Pengembangan Unit Usaha Bioetanol PT Perkebunan Nusantara XI dengan Pendekatan A'WOT. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 76-83.
- Zakaria, A., Aditiawati, P., & Rosmiati, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Tani Kopi Arabika (Kasus Pada Petani Kopi Di Desa Suntenjayakecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat, Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Sositologi*, 325-339.