

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sebagai kesimpulan, Penulis menjelaskan bahwasannya Strategi Pengembangan Objek Wisata Goa Selarong yang berada di wilayah Kabupaten Bantul merupakan objek wisata yang dikelola atas dasar dari adanya nilai historis dan sajian keindahan alam yang memberikan peluang bagi pengelola yaitu Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul yang mana bertujuan mengembangkan objek wisata Goa Selarong. Pengembangan Objek Wisata Goa Selarong dapat dilihat melalui pembangunan dari segi fisik maupun non fisik. Dari segi fisiknya; pengembangan objek ini dilakukan dengan adanya penambahan atau pembangunan fasilitas umum seperti mushola, toilet dan juga taman bermain anak-anak. Sedangkan untuk segi non fisik nya berupa; digitalisasi segala informasi tentang objek wisata Goa Selarong melalui media sosial berupa Instagram, Facebook dan juga Twitter.

Pengembangan objek wisata Goa Selarong jika dianalisi menggunakan SWOT makamemiliki **Kekuatan** yaitu; dukungan Pemerintah Daerah dalam mempromosi tempat wisata, adanya perkembangan teknologi, adanya pendapat positif dari wisatawan tentang objek wisata, daya tarik alam dan nilai historis juga keramahan masyarakatnya. **Kelemahan** yaitu; tidak terpeliharanya fasilitas yang ada di objek wisata dan kurangnya kesadaran dari wisatawan tentang kebersihan. **Peluang** yaitu; berkembangnya pariwisata dan minat dari wisatawan, teknologi yang semakin berkembang, dan menyerap tenaga kerja lokal dengan menjual cinderamata atau makanan di tempat wisata. **Tantangan** yaitu; bertambahnya

varian destinasi di daerah setempat dan terjadinya bencana alam yang akan merusak sarana dan prasarana objek wisata.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan juga temuan mengenai “Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Goa Selarong” ini, penulis memberikan saran, saran berupa;

1. Penelitian Selanjutnya

Dapat menjelaskan berbagai permasalahan yang ada di objek wisata Goa Selarong secara terperinci dan juga jelas dengan segala aspek-aspek yang di dalam mulai dari masyarakatnya hingga dampaknya.

2. Pelaksana Pengembangan/Pengelola

Dalam hal ini, penulis memberikan saran berupa adanya peran pemerintah dalam mengembangkan objek wisata secara baik yang artinya adanya pengembangan berupa penyadaran kepada masyarakat untuk saling menjaga lingkungan yang ada disekitarnya terkhusus objek wisata Goa Selarong.

3. Masyarakat Umum

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan baca dan referensi pengetahuan publik tentang strategi pengembangan objek wisata yang ada di Kabupaten Bantul.