

SINOPSIS

Skripsi yang berjudul “**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA STUDI KASUS GOA SELARONG KABUPATEN BANTUL**” ini merupakan hasil penelitian yang bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan pariwisata di Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul. Alasan memilih lokasi di Kabupaten Bantul karena memiliki potensi yang cukup berlimpah dan bervariasi perlu dilakukan suatu strategi pengembangan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi dan wawancara.

Hasil dalam penelitian ini adalah memiliki Kekuatan yaitu dukungan Pemerintah Daerah dalam mempromosi tempat wisata, adanya perkembangan teknologi, adanya pendapat positif dari wisatawan tentang objek wisata, daya tarik alam dan nilai historis juga keramahan masyarakatnya. Kelemahan yaitu tidak terpeliharanya fasilitas yang ada di objek wisata dan kurangnya kesadaran dari wisatawan tentang kebersihan. Peluang yaitu berkembangnya pariwisata dan minat dari wisatawan, teknologi yang semakin berkembang, dan menyerap tenaga kerja lokal dengan menjual cinderamata atau makanan di tempat wisata. Tantangan yaitu bertambahnya varian destinasi di daerah setempat dan terjadinya bencana alam yang akan merusak sarana dan prasarana objek wisata.

Saran yang diberikan untuk strategi pengembangan pariwisata yaitu dalam pengembangan di daerah wisata masih perlu di perbaiki dan dikembangkan lagi terlebih pada fasilitas yang sudah diberikan oleh pemerintah agar wisatawan merasa nyaman dalam berkunjung.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Pariwisata