

# **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA**

(Studi Kasus Goa Selarong Kabupaten Bantul)



**Disusun Oleh :**

**TRYO EDA GIARGO**

**20140520173**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**