

**PEMASARAN KELAPA KOPYOR DI DESA ALASDOWO
KECAMATAN DUKUHSETI KABUPATEN PATI**

Skripsi



**Diajukan oleh:
Zuhdan Mahardika
20150220220**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMASARAN KELAPA KOPYOR DI DESA ALASDOWO
KECAMATAN DUKUHSETI KABUPATEN PATI**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



**Disusun Oleh:
Zuhdan Mahardika
20150220220
Program Studi Agribisnis**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Pemasaran Kelapa Kopyor di Desa Alasdowo Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati”**. Shalawat serta salam penulis sampaikan kepada junjungan kita Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S-1), Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, motivasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan yang berbahagia ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Istiyanti, M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ir. Diah Rina K., M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Ir. Sriyadi, M.P., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Dr. Susanawati, S.P., M.P., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis saat ujian skripsi sehingga membantu dalam penyusunan skripsi ini dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen, staff, dan civitas akademika Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu dan wawasan yang diberikan selama masa perkuliahan.
7. Kepala Desa Alasdowo beserta perangkatnya, warga Desa Alasdowo, Balai Penyuluh Kecamatan (BPK) Dukuhseti, pihak pedagang kelapa kopyor yang telah berkenan memberikan ijin penelitian dan memberikan data kepada penulis.
8. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan kasih sayang, mulai dari dukungan, arahan, dan do'a serta perhatian secara materiil.
9. Teman-teman Agribisnis E 2015, Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu atas doa dan dukungan yang telah diberikan.

Tidak terlepas dari semua itu, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran dengan tangan terbuka. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat diambil manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap pembaca.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Oktober 2019

Zuhdan Mahardika

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 25 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan



Zuhdan Mahardika

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	7
C. Manfaat.....	7
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Penelitian terdahulu.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	25
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	28
A. Metode Dasar	28
B. Metode Penentuan Lokasi	28
C. Pengambilan Sampel	29
D. Jenis dan Teknik Pengambilan Data	30
E. Asumsi dan Pembatasan Masalah	31
F. Definisi Operasional data dan Pengukuran Variabel	32
G. Teknik Analisis	35
IV. KEADAAN UMUM LOKASI	38
A. Keadaan Geografis	38
B. Keadaan Demografi.....	39
C. Keadaan Perekonomian.....	42
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Budidaya Kelapa Kopyor	43
B. Identitas Petani dan Lembaga Pemasaran	46
C. Saluran Pemasaran	56
D. Fungsi-Fungsi dan Biaya Pemasaran	60
E. Harga dan Margin Pemasaran	72
F. Keuntungan Pemasaran	75
G. Analisis Pemasaran	76

VI. KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

1. Perkembangan usahatani kelapa di Indonesia tahun 2013-2017.....	2
2. Produksi kelapa kopyor di Kabupaten Pati tahun 2011-2015.....	4
3. Produksi kelapa kopyor tiap kecamatan di Kabupaten Pati tahun 2016	5
4. Jumlah pohon induk kelapa kopyor dan jumlah petani kelapa kopyor di Desa Alasdowo, Kecamatan Dukuhseti tahun 2018	29
5. Keadaan penduduk di Desa Alasdowo, Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati tahun 2018.....	39
6. Mata pencaharian penduduk di Desa Alasdowo tahun 2018	40
7. Tingkat pendidikan penduduk di Desa Alasdowo tahun 2018.....	41
8. Jumlah sarana ekonomi di Desa Alasdowo tahun 2018.....	42
9. Umur petani kelapa kopyor di Desa Alasdowo	47
10. Pengalaman petani kelapa kopyor di Desa Alasdowo	48
11. Tingkat pendidikan petani kelapa kopyor di Desa Alasdowo.....	49
12. Jumlah tanaman kelapa kopyor tiap petani	50
13. Distribusi pedagang pentotok di Desa Alasdowo	51
14. Distribusi pedagang pengecer kelapa kopyor	55
15. Fungsi pemasaran kelapa kopyor oleh petani dan lembaga pemasaran.....	60
16. Biaya pemasaran kelapa kopyor tiap saluran (Rp/butir).....	68
17. Harga jual rata-rata tertimbang kelapa kopyor ditingkat petani dan lembaga pemasaran (Rp/butir)	73
18. Margin pemasaran kelapa kopyor tiap lembaga pemasaran pada masing-masing saluran (Rp/butir).....	74
19. Keuntungan pemasaran kelapa kopyor tiap lembaga pemasaran pada masing-masing saluran (Rp/butir).....	75
20. <i>Farmer's share</i> pemasaran kelapa kopyor pada tiap saluran (%)	76
21. Nilai Indeks Efisiensi Teknis (IET) dan Nilai Indeks Efisiensi Ekonomis (IEE) pada setiap saluran pemasaran kelapa kopyor.....	77

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka pemikiran penelitian kelapa kopyor	27
2. Saluran pemasaran kelapa kopyor.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

1. Distribusi pemasaran kelapa kopyor tiap saluran.....	84
2. Biaya pemasaran saluran I	86
3. Biaya pemasaran saluran II	86
4. Biaya pemasaran saluran III.....	87
5. Biaya pemasaran saluran IV.....	88
6. Wawancara dengan petani kelapa kopyor Desa Alasdowo.....	89
7. Cara melakukan grading kelapa kopyor.....	90
8. Visual kelapa kopyor bagian dalam	90
9. Visual kelapa kopyor tampak luar.....	91
10. Harga kelapa kopyor tertinggi di pengecer	91