

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashilina, H., Setyowati, & Utami, B. W. (2015). Analisis Pemasaran Semangka di Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo. *AGRISTA*, 3(3), 310–320.
- Calkin, P. H., & Wang, H. (1984). *Improving Marketing of Perishable Commodities: A Case Study of Selected in Taiwan*. Taiwan: Asian Vegetable Research and Development Center.
- Desiana, C., Rochdiani, D., & Pardani, C. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta (Suatu Kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis). *AGROINFO GALUH*, 4(2), 162–173.
- Downey, W. D., & Erickson, S. P. (1987). *Manajemen Agribisnis* (2 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Firdaus, M. (2008). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hanafiah, A. M., & Saefuddin, A. M. (1986). *Tataniaga Hasil Perikanan*. Jakarta: UI Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Lenggana, A., Soetoro, & Hardiyanto, T. (2015). Analisis Pemasaran Dodol Sirsak (Suatu Kasus pada Pengusaha Pengolahan Dodol Sirsak di Desa Singaparna Kecamatan Singaparna Kabupaten Tasikmalaya). *AGROINFO GALUH*, 1(3), 149–154. Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/199733-none.pdf>
- Maskromo, I., & Hengky, N. (2006). Pengembangan Kelapa Kopyor di Indonesia. *Buletin Palma*, (31), 28–36.
- Maskromo, I., & Novarianto, H. (2007). Potensi Genetik Kelapa Kopyor Genjah. *Warta Penelitian dan Pengembangan Pertanian*, 29(1), 3–5.
- Maskromo, I., Tenda, E. T., Tulalo, M. A., Novarianto, H., Sukma, D., Sukendah, & Sudarsono. (2015). Keragaman Fenotipe & Genetik Tiga Varietas Kelapa Genjah Kopyor Asal Pati Jawa Tengah. *Jurnal Littri*, 21(1), 1–8.
- Murjoko. (2017). Analisis Kinerja Ekspor 5 Komoditas Perkebunan Unggulan Indonesia Tahun 2012-2016. *The 5th Urecol Proceedings*, (Februari), 268–273.
- Novarianto, H., & Lolong, A. A. (2012). Peningkatan Persentase Buah Kelapa Kopyor melalui Penyerbukan Sendiri. *Buletin Palma*, 13(1), 7–16.
- Nurjayanti, E. D., & Awami, S. N. (2017). Saluran dan Margin Pemasaran Kelapa Kopyor di Kecamatan Tayu Kabupaten Pati. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNIBA Surakarta*, 21–25.

- Rianse, U., & Abdi. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Riyadi, I. (2008). Petunjuk Teknis Penanaman dan Perawatan Kelapa Kopyor Asal Kultur Jaringan (hal. 1–6). Bogor: Pusat Penelitian Bioteknologi dan Bioindustri Indonesia.
- Rukmana, R., & Yudirachman, H. (2016). *Untung Berlipat dari Budidaya KelapaTanaman Multi Manfaat*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Sa'id, E. G., & Intan, A. H. (2001). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sambuaga, J. M., Kaunang, R., & Rumagit, G. A. J. (2016). Analisis Pemasaran Buah Pepaya di Desa Matungkas Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi Unsrat*, 12(2A), 53–76.
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional (Jilid II)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soekartawi. (1993). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian : Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Sudarsono, Maskromo, I., Dinarti, D., Rahayu, M. S., Sukma, D., Hosang, M. L. A., & Novarianto, H. (2012). Status Penelitian Dan Pengembangan Kelapa Kopyor, 53–64.
- Sudiyono. (2001). *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press.
- Sugiarto. (2003). *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suratman. (2016). Petani Kopyor Pati Kewalahan. Diambil dari <https://www.patikab.go.id/v2/id/2016/03/03/petani-kopyor-pati-kewalahan/>
- Widiastuti, N., & Harisudin, M. (2013). Saluran dan margin pemasaran jagung di kabupaten grobogan. *Sepa*, 9(2), 231–240. <https://doi.org/1829-9946>