

**STRATEGI PROMOSI DI GEMBIRA LOKA ZOO MELALUI *PERSONAL*  
*SELLING* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PADA  
TAHUN 2018**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**ANINDYA DIANINTA MAYASARI**

**20150530041**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**