

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Anindya Dianinta Mayasari

20150530041

Strategi Promosi Di Gembira Loka Zoo Melalui *Personal Selling* Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Tahun 2018

Tahun Skripsi : 2019

Kepustakaan : 23 buku + 12 jurnal + 5 sumber internet

Strategi Promosi merupakan sesuatu hal yang penting dan harus dilakukan oleh tempat wisata. Salah satunya yaitu tempat wisata dan edukasi yang terdapat di Kota Yogyakarta, yaitu Gembira Loka Zoo. Pada tahun 2018 Gembira Loka Zoo mengalami jumlah peningkatan pengunjung yang cukup tinggi dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Jumlah pengunjung Gembira Loka Zoo pada tahun 2018 meningkat karena strategi promosi yang dilakukan melalui alat promosi *personal selling*. Hal tersebut yang membuat peneliti tertarik melakukan penelitian di Gembira Loka Zoo. Peneliti memilih dengan judul “Strategi Promosi Di Gembira Loka Zoo Melalui *Personal Selling* Dalam Meningkatkan Jumlah Peengunjung Pada Tahun 2018”.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian dilakukan di Gembira Loka Zoo. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan wawancara mendalam. Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana strategi promosi *personal selling* yang di lakukan oleh Gembira Loka Zoo dalam meningkatkan jumlah pengunjung pada tahun 2018 dengan melakukan perencanaan, pelaksanaan, dan mengevaluasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi melalui *personal selling* dapat meningkatkan jumlah pengunjung di Gembira Loka Zoo dengan keunggulan *personal selling* yaitu interaksi yang terjadi secara langsung atau *face to face* antara pihak Gembira Loka Zoo dengan peserta kegiatan promosi di Gembira Loka Zoo dengan melakukan beberapa tahap yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.

Kata Kunci : *Personal Selling, Strategi Promosi, Gembira Loka Zoo*

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Departement of Communication Science

Advertising Concentration

Anindya Dianinta Mayasari

20150530041

The Promotion Strategy at Gembira Loka Zoo Through Personal Selling to Increasing the Number of Visitors in 2018

Undergraduate Thesis Year : 2019

Bibliography : 23 books + 12 journals + 5 other sources

The promotion strategy is very important and must be done by tourist attractions. Gembira Loka Zoo is one of the tourist and educational place in the Yogyakarta that doing a promotion strategy. There was an increase in the number of visitors at Gembira Loka Zoo in 2018, this result very different compared to the previous years. The increasing number of visitors at Gembira Loka Zoo in 2018 because of the promotional strategy used the personal selling promotional tool. Therefore, that was a reason that makes the researcher interested in conducting the research at Gembira Loka Zoo. The titled of this research was “The Promotion Strategy at Gembira Loka Zoo Through Personal Selling to Increasing the Number of Visitors in 2018”.

Moreover, the researcher used a descriptive kualitatif design. The researcher conducted the research at Gembira Loka Zoo. The data-gathering technique used to collect the data was by the documentation and in-depth intrview. The data analysis that the researcher used was a qualitative method. The aimed of this research was to know how the personal selling strategy can increase the number of visitors at Gembira Loka Zoo in 2018 by planning, implementing, and evaluating.

Therefore, the result of this study showed that the promotion strategy through personal selling can increase the number of visitors at Gembira Loka Zoo. The increasing number of visitors because personal selling has advantages, there was a direct interaction or face to face between the parties of Gembira Loka Zoo with the participants of the promotional activities at Gembira Loka Zoo with several stages, namely planning, implementation and evaluation.

Keywords : Personal Selling, Promotion Strategy, Gembira Loka Zoo

