

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pedagang grosir buah melon, semangka dan melon dan semangka di Pasar Induk Gamping mayoritas berada pada umur kerja produktif dengan rentang usia 41 - 53 tahun, tingkat pendidikan mayoritas SMA/Sederajat adapun pengalaman berdagang cukup lama dengan rentang 21-27 tahun dan jumlah kios berjualan rata-rata menyewa 2 kios.
2. Total biaya, penerimaan, dan keuntungan terbesar terdapat pada pedagang yang menjual melon dan semangka sementara total biaya, penerimaan, dan keuntungan yang terendah terdapat pada pedagang yang hanya menjual buah semangka.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan di Pasar Induk Gamping Kabupaten Sleman, berdagang buah melon dan semangka dalam skala besar adalah usaha yang memiliki keuntungan yang sangat besar, tetapi yang harus diperhatikan adalah biaya transportasi dari beberapa pedagang semangka yang mendapatkan buah dari Nganjuk yang sangat besar menjadi perbedaan total biaya yang sangat besar dari pedagang yang hanya mengambil buah dari lokal seperti Solo, Kulonprogo dan Semarang sehingga keuntungannya kecil. Kualitas buah dari Nganjuk juga tidak jauh berbeda dengan buah dari lokal. Pedagang yang mengambil buah dari Nganjuk seharusnya memilih buah lokal saja agar keuntungannya menjadi besar.