

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penggunaan *Mobile Learning* untuk *digital marketing* sangat potensial untuk mempermudah masyarakat belajar. Penggunaan peranti *mobile* juga sangat membantu dosen untuk mendampingi mahasiswa. Kegiatan belajar menjadi mudah karena sistem ini memanfaatkan sarana *internet* dan *smartphone*. Kemudahan ini semakin diperkuat karena menggunakan *smartphone* android yang banyak digunakan di Indonesia. *Module* aplikasi *digital marketing Mobile Learning* ini tidak membatasi mahasiswa untuk belajar, mereka dapat belajar secara *online* atau *offline*. Aplikasi terbukti dapat berjalan berbagai perangkat android. Dengan penggunaan *module* aplikasi *digital marketing* baik *online* maupun *offline*, ini membantu mahasiswa dalam pembelajaran yang mudah kapan saja, di mana saja, juga menggunakan perangkat android apa pun. Penggunaan yang mudah di mana saja dan kapan saja juga mengatasi masalah siswa yang kurang dapat menangkap pelajaran saat dosen menerangkan. Sehingga dengan penggunaan aplikasi ini membuat mahasiswa nyaman dalam penggunaannya dan mampu memberi pemahaman yang lebih. Mahasiswa mampu meningkatkan nilai dengan adanya aplikasi ini. Disisi dosen, penggunaan sistem ini memudahkan untuk berkomunikasi dan memberikan pendampingan tanpa terikat tempat dan waktu. Dosen dapat melihat hasil kegiatan dan kinerja mahasiswa. Dosen dapat mengevaluasi dan menemukan masalah belajar.

5.2 Saran

Hal menarik yang ditemukan dalam penelitian ini adalah penggunaan *Mobile Learning*:

- a. Bagi *user*:
 1. Masih memerlukan adaptasi.
 2. Untuk menghilangkan kebiasaan belajar *face-to-face*.
 3. Mengatasi kebiasaan mahasiswa *smartphone* sebagai alat hiburan

4. Membiasakan dosen melakukan *monitoring* dan pendampingan belajar.
- b. Bagi peneliti:
1. Menambah beberapa video disetiap bab materi agar siswa lebih mengerti.
 2. Menambah fitur cek jawaban agar guru tahu siswa salah dan benarnya di pertanyaan yang mana saja.