

DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, A., Maulina, A.R. dan Agusianingsih, E. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah. *Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*. Vol. 5 170-177.
- Afifah, L.H. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Tidak Menabung di Bank Syariah di Kota Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Alimul, A. 2003. Penelitian Metode Kebidanan dan Teknik Analisa Data. Jakarta: Salemba Medika.
- Alma, B. 2003. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi 2. Bandung: Alfabeta
- Amri, S. 2012. Pengembangan dan Model Pembelajaran dalam Kurikulum 2013. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Antonio, M.S. 2001. Bank Syariah dari Teori ke Praktik. Jakarta: Gema Insani Press dan Tazkia Cendikia.
- Arifin, Z. 2000. Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2000. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press.
- Aziz. 1992. Mengembangkan Bank Islam di Indonesia Buku Acuan untuk Da'i dan Mubaligh. Jakarta: Penerbit Bangkit.
- Daulay, R. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 12 No. 1.
- Djarwanto. 1998. Statistik Sosial Ekonomi. Bagian Pertama Edisi Kedua Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFEE.
- Frisch, Ragnar. 1934. *Statistical Confluence Analysis by Means of Complete Regression Sytem*. Institute of Economics. Oslo University, publ. no.5.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Idris, A.R. 2011. Religious Value as the Main Influencing Factor to Customers Patronizing Islamic Bank. *World Applied Sciences Journal*. pp. 08-13.
- Indrianto, N. dan Supomo, B. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajenmen. Yogyakarta: BPFEE.
- Ismail. 2011. Manajemen Perbankan. Jakarta: Kencana.

- Istiqomah, R. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah Stain Salatiga Untuk Menjadi Nasabah di Perbankan Syariah. *Skripsi*. IAIN Salatiga.
- Jogiyanto. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir. 2002. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- _____. 2012. Dasar-dasar perbankan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kishada, Z.M. 2013. Factor Affecting Customer Loyalty in Islamic Banking: Evidence from Malaysian Banks. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 4 No. 7.
- Kotler, P. 2000. Marketing Manajemen. Jakarta: Penhallindo.
- _____. (2002). Dasar-dasar Pemasaran Edisi kesembilan Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2003. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo.
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Jakarta: PT. Salemba.
- Miah, M.D. 2017. Efficiency and Stability: A Comparative Study Between Islamic and Conventional Bank in GCC Countries. *Future Business Journal*. Vol. 3. pp. 172-185.
- Mubyarto dan Suratno. 1976. Metodologi Penelitian Ekonomi. Yogyakarta: FE UGM.
- Nasution, M. 2004. Manajemen Jasa Terpadu. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nazir. 1988. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nopitasari, E. 2017. Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah. *Skripsi*. IAIN Surakarta.
- Perreault, Jr. dan McCarthy. 2004. Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global. Jakarta: Salemba Empat.
- Pertiwi dan Ritonga. 2012. Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 1 No. 1.
- Prasetyo, B. dan Jannah, L.M. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Rajawali Press.
- Rae. 2008. Manajemen Pinjaman Luar Negeri Swasta Indonesia. Jakarta: Elexmedia.
- Selvanathan, M. 2018. An Exploratory Study on Customers' Selection in Choosing Islamic Bank. *International Business Research*. Vol. 11 No. 5.
- Sevilla, C. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Siagan, S.P. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. 2003. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Sudarsono, H. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- _____. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia cetakan ke 2.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Swastha, B. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tho'in, M. 2011. Pengaruh Faktor-faktor Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah di Baitul Mal wat Tamwil (BMT). Karanggede Boyolali: Muqtasid *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah STAIN Salatiga vol 2 juli 73-89*.
- Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa Edisi kedua*. Yogyakarta: Andy Ofset.
- _____. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Tyas, R. R. dan Setiawan, Ari. (2012). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Jurnal Muqtasid volume 3 (hlm. 283-284)*
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wardani. 2015. Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Strategis Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Masyarakat di Pulau Lombok). *Skripsi*. IAIN Surakarta.
- Yuliawan, Eko. 2011. Pengaruh Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT Bank Syariah Cabang Bandung. *Jurnal JWEM STIE MIKROSKILL Volume 1 (hlm. 22)*.
- Zakiah, F. 2016. Behavioral Determinant and their Impact on Consumers' Saving Deposit in Islamic Bank. *International Journal of Economics and Financial Issues*. Vol. 6.