

ABSTRAK

Tulisan ini akan mendeskripsikan bagaimana strategi BOS (*Borneo Orangutan Survival*) *Foundation* sebagai NGO dalam menyelamatkan Orangutan. Rumusan masalah dalam tesis ini ialah bagaimana strategi BOS *Foundation* dalam menyelamatkan Orangutan di Kalimantan Tengah? Orangutan merupakan salah satu hewan endemik pulau Kalimantan yang saat ini hidup dalam kondisi terancam. Orangutan Kalimantan masuk dalam kategori terancam punah dan tersisa 57.000 individu. Bahkan dalam 20 tahun terakhir populasi Orangutan Kalimantan berkurang hingga 55% hal ini diakibatkan karena adanya penebangan liar, pembukaan lahan kelapa sawit dan perburuan liar. Menghadapi situasi ini, BOS *Foundation* melakukan sebuah strategi berupa kampanye yaitu *#ClimbForOrangutan*, *#OrangutanFreedom* dan *#SaveDodo*, dan program pengembangan masyarakat dengan memberikan edukasi kepada masyarakat desa yang dekat dengan wilayah hutan alami Orangutan mengenai penyelamatan dan pemberian pakan yang baik kepada Orangutan.

Tesis ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa studi pustaka dan data dari lembaga terkait yang berhubungan dengan penulisan tesis ini. strategi lain yang dilakukan BOS *Foundation* agar terus berjuang dalam penyelamatan Orangutan dan habitatnya ialah bekerjasama dengan mitra-mitra luar negeri maupun organisasi-organisasi yang juga berfokus pada penyelamatan hewan dan konservasi.

Kata Kunci: BOS, Orangutan, NGO.