

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

**JUDUL TESIS : “STRATEGI PEMERINTAH PROVINSI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KE REPUBLIK
RAKYAT TIONGKOK 2014-2018”**

Ringkasan Hasil Wawancara			
No	Institusi	Pertanyaan	Jawaban
1	Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	Bagaimana potensi pariwisata yang ada di Yogyakarta dan apa kelebihan pariwisata di Yogyakarta dengan daerah lain?	Kelebihan pariwisata Yogyakarta dibandingkan dengan daerah lain adalah Yogyakarta masih mempertahankan pariwisata berbasis budaya seperti candi-candi (borobudur, prambanan) dan keraton.
		Bagaimana jumlah kunjungan wisatawan	Perkembangan jumlah

		<p>Tiongkok pertahun? Apakah mengalami peningkatan atau penurunan?</p>	<p>wisatawan asal Tiongkok yang berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta bisa dikatakan cukup fluktuatif, cenderung meningkat meskipun di tahun 2017 sempat mengalami penurunan. Jumlah wisatawan asal Tiongkok yang berkunjung ke Yogyakarta pada tahun 2014 berjumlah 6.818, kemudian meningkat di tahun 2015 menjadi 7.702, mengalami peningkatan yang cukup signifikan pada tahun 2016 dengan jumlah 14.698, dan mengalami penurunan pada tahun 2017 dengan jumlah kedatangan</p>
--	--	--	---

			10.449.
		Apa saja keuntungan yang diperoleh oleh Yogyakarta dari kunjungan wisatawan mancanegara khususnya Tiongkok? dan apakah ada kerugian yang pernah dirasakan?	Keuntungan yang diperoleh adalah adanya “multiplier effect”, dimana dengan meningkatnya industri pariwisata akibat kunjungan dari wisatawan mancanegara, maka akan berpengaruh terhadap industri lain sebagai pendukungnya. Hal ini juga berpengaruh terhadap peningkatan penghasilan masyarakat Yogyakarta. Sedangkan, kerugian yang dirasakan adalah dengan meningkatnya kunjungan wisatawan maka akan berdampak pada perubahan fungsi lahan yang saat ini berubah menjadi

			hotel.
		Apakah langkah (program) yang telah dilakukan untuk menarik kunjungan wisatawan asal Tiongkok? dan apa program yang belum terealisasi?	Beberapa program yang telah dilakukan untuk menarik kunjungan wisatawan Tiongkok adalah melakukan kerjasama dengan beberapa kota di Tiongkok, melakukan pameran untuk memperkenalkan budaya DIY di Tiongkok dan begitu pula sebaliknya. Program yang belum terealisasi diantaranya adalah mewujudkan <i>direct flight</i> dari Tiongkok-DIY maupun sebaliknya dan beberapa program lainnya.
		Apa saja kerjasama yang telah dilakukan oleh Pemerintah dan Dinas Pariwisata Yogyakarta dengan pemerintah	Kerjasama tersebut ada dalam bentuk kerjasama dalam bidang

		Republik Rakyat Tiongkok? dan dengan wilayah mana saja di Tiongkok?	pariwisata, kebudayaan, pendidikan, perdagangan dan industri. Wilayah kerjasama tersebut diantaranya dengan Shanghai, Dalian, Yongzhou, dan Henan.
2	<i>Tour Guide dan Biro Pariwisata</i>	Objek wisata apa yang paling banyak dikunjungi oleh wisatawan asal Tiongkok dan objek wisata apa yang kurang diminato wisatawan Tiongkok di Yogyakarta?	Objek wisata yang paling banyak dikunjungi wisatawan Tiongkok di Yogyakarta adalah wisata sejarah, seperti berkunjung ke Borobudur dan Prambanan. Wisatawan Tiongkok kurang berminat berkunjung ke wisata alam di Yogyakarta karena lebih memilih daerah lain seperti Bali dan Manado untuk tujuan

			wisatawan alam.
		Bagaimana karakteristik wisatawan Tiongkok ketika sedang berwisata?	Karakteristik wisatawan Tiongkok adalah mereka adalah wisatawan yang aktif, namun bahasa menjadi kendala bagi mereka karena tidak banyak wisatawan Tiongkok yang bisa berbahasa inggris. Wisatawan Tiongkok juga termasuk wisatawan yang sangat berfikir ekonomis.
		Bagaimana cara mereka untuk sampai ke Yogyakarta (penerbangan langsung / <i>transit</i>) ? dan darimana mayoritas asal daerah wisatawan asal Tiongkok? dan Seberapa lama wisatawan asal Tiongkok melakukan perjalanan wisata ke Yogyakarta?	Dikarenakan tidak adanya <i>direct flight</i> dari Tiongkok menuju Yogyakarta, maka wisatawan Tiongkok menggunakan penerbangan dengan cara transit. Mayoritas berasal dari Beijing. Dan kunjungan

			mereka rata-rata hanya sebentar, yaitu 2-3 hari.
		Bagaimana tingkat belanja wisatawan asal Tiongkok? dan apa jenis barang belanja yang paling sering mereka beli?	Wisatawan Tiongkok adalah wisatawan yang berfikir ekonomis, jenis barang yang sering mereka beli adalah yang mengandung unsur-unsur budaya lokal seperti batik, <i>souvenir</i> dari kayu, dan wayang kulit.
		Apakah wisatawan Tiongkok lebih sering datang perindividu/perkelompok ?	Wisatawan Tiongkok lebih sering datang berkelompok dibandingkan dengan datang perindividu.
		Apa saja jenis pariwisata yang menarik wisatawan asal Tiongkok?	Jenis pariwisata yang menarik wisatawan Tiongkok di Yogyakarta adalah wisata sejarah dan budaya.
		Didaerah mana wisatawan asal Tiongkok sering menginap?	Wisatawan Tiongkok akan lebih sering menginap

			didaerah penginapan atau Hotel berbintang 4-5 dibandingkan dengan Hotel Non Bintang.
--	--	--	--

Narasumber :

1. Ibu Anjar : Kepala Bidang Program Dinas Pariwisata
2. Bapak Yoga : *Tour Guide* di Raja Tours Indonesia

LAMPIRAN FOTO

