

**TESIS**

**“Strategi Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta  
Meningkatkan Pariwisata ke Republik Rakyat Tiongkok  
2014-2018”**

**Tesis**



**Disusun Oleh:**

**Rr. Anggy Rosy Hudanita**

**20151060031**

**MAGISTER ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

**TESIS**

**STRATEGI PEMERINTAH PROVINSI DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA MENINGKATKAN  
PARIWISATA KE REPUBLIK RAKYAT TIONGKOK  
2014-2018**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Master  
pada Program Studi Magister Ilmu Hubungan Internasional  
Fakultas Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Rr. Anggy Rosy Hudanita**

**20151060031**

**PEMBIMBING TESIS**

**Dr. SIDIK JATMIKA**

**MAGISTER ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**STRATEGI PEMERINTAH PROVINSI DAERAH**  
**ISTIMEWA YOGYAKARTA MENINGKATKAN**  
**PARIWISATA KE REPUBLIK RAKYAT TIONGGOK**  
**2014-2018**

**Disusun Oleh:**  
**Rr. Anggy Rosy Hudanita**  
**20151060031**

Telah di pertahankan dalam Ujian Tesis, dinyatakan lulus dan  
disahkan di hadapan Tim Penguji Program Magister Ilmu  
Hubungan Internasional Fakultas Pasca Sarjana  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari/ Tanggal : Selasa/19 Februari 2019  
Pukul : 11.00 WIB  
Tempat : Study Hall MIHI

Tim Penguji



  
**Dr. Sidik Jatmika**

Pembimbing

  
**Prof. Bambang Cipto**

Penguji I

  
**Dr. Surwandono**

Penguji II

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di perguruan tinggi lain.

Dalam tesis saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 26 Maret 2019



**Rr. Anggy Rosy Hudanita**

## **MOTTO**

Berikhtiar, berdoa dan Bersyukur dengan semua yang diberikan Allah . Berteman tidak hanya dengan kelebihan dalam diri tapi juga kekurangan dalam diri, intropeksi diri maka hidup akan lebih baik dari kemarin

(Anggy Rosy)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tesis ini saya dedikasikan untuk

kedua orang tuaku tercinta, trimakasi tak terhingga untuk alm.  
Bapak yang tak berhenti berjuang untuk anakmu, maafkan saya  
pak tidak sempat memperlihatkan bahwa saya sudah lulus dan  
akan di wisuda magister, semoga bapak khusnul khotimah  
diberikan tempat terbaik disurga ALLAH SWT amin...

Untuk kak aan, mbk wiwis dan mas agung terimakasih atas segala  
suport yang tak terhingga yang tlah diberikan , sahabat-sahabat  
ku yang selalu memberi ku dukungan dan menyediakan waktu  
untuk ku.

### **Anggy thanks to....**

- Allah SWT  
Alhamdulillah atas berkah dan rahmat Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang sehingga tesis ini dapat saya selesaikan. Dan baginda nabi besar Muhammad SAW yang slalu kita nantikan syafaatnya di yaumul Qiyama.
- Alm. Bapak yang terhebat luar biasa trimakasi pak atas segala yang telah diberikan, trimakasi bapak slalu berjuang unuk anakmu samapi akhir hayat, saya berjanji akan terus berusaha untuk membuat bapak bangga menjalankan semua nasihat dan meneruskan perjuangan bapak yang tak pernah berhenti untuk keluarga. Untuk mama semoga Allah slalu memberikan kesehatan umur panjang tinggal mama orang tua yang saya punya, insyaallah saya akan membahagiakan dan membangga mama agar bapak bisa tenang disana melihat mama tidak sendirian tetap terjaga oleh kami anak-anakmu. Semoga ilmu yang telah diberikan menjadi amal jariyah bagi bapak dan mama.
- Kakak Aan (someone spesial ) yang setia dan namanya slalu terpampang nyata ada di halaman persembahan dari skripsi hingga tesis ku, trimakasi atas suport tak terhinggamu.

- Mbak Kandung, Ibu Wiwis dan suaminya Mas Agung, adalah satu-satunya kakak yang mendukung saya untuk melanjutkan S2 seperti yang Bapak pernah bilang ke saya. Trimakasih yang tak terhingga atas semua dukungan selalu memberi semangat untuk terselesaikannya tesis ini.
- Pak Dr. Sidik Jatmika selaku pembimbing tesis Trimakasih Pak Sidik yang tidak pernah mempersulit proses penulisan tesis ini.
- Ajeng, Juan, Fitrah dan Erni Trimakasih kalian teman yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan tesis ini.
- Rekan-rekan satu angkatan MIHI UMY yang telah banyak menghabiskan waktu main dan mengerjakan tugas selama ini, terimakasih banyak sekali untuk kalian.
- Dinas Pariwisata Yogyakarta terutama untuk Ibu Anjar Kabag Kerjasama Trimakasih sudah memberikan data yang diperlukan untuk penelitian tesis ini.
- Yoga Hadipratma Owner Raja Tour Travel Indonesia Trimakasih sudah memberikan data yang diperlukan untuk penulisan tesis ini.
- Keluarga Besar MIHI, Dosen-dosen MIHI Trimakasih untuk ilmu yang selama ini telah diberikan.



- Terakhir, trimakasi banyak kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu di halaman yang terbatas ini atas bentuk suportnya.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Hanya kata syukur yang selalu terucap oleh penulis, atas terselesaikannya tesis dengan judul **“Strategi Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Meningkatkan Pariwisata ke Republik Rakyat Tiongkok 2014-2018** dengan mengambil studi penelitian di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta ini kami susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-2 (S-2) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Pasca Sarjana, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Sri Atmaja P. Rosyidi, M.Sc.Eng., Ph.D, PE plt selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Dr. Surwandono

selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Dr. Sidik Jatmika dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Dan tak lupa pula Prof. Bambang Cipto dan Dr.Surwandono selaku dosen penguji tesis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini. Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Yogyakarta, 26 Maret 2019

Rr. Anggy Rosy H

## DAFTAR ISI

<b>TESIS .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>2</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>3</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>4</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>5</b>
<b>KESAN.....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Kontribusi Penelitian.....	18
E. Studi Pustaka.....	18
F. Kerangka Teori.....	40
1. Teori Diplomasi Kebudayaan.....	41
2. Teori Diplomasi Ekonomi.....	50
3. Konsep Pariwisata.....	56
4. Hipotesa.....	63
5. Metodologi Penelitian.....	64
G. Sistematika Penulisan.....	66
<b>BAB II : DINAMIKA DAN POTENSI PARIWISATA PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DAN REPUBLIK RAKYAT TIONGKOK.....</b>	<b>67</b>
A. Sejarah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	68
1. Batas Administrasi.....	74

2. Topografi.....	74
3. Jumlah Penduduk.....	76
4. Luas Wilayah.....	78
5. Geografis.....	78
B. Potensi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	81
1. Desa Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	81
2. Wisata Alam.....	87
3. Wisata Pantai.....	92
4. Wisata Budaya dan Sejarah.....	95
5. Wisata Museum.....	101
C. Republik Rakyat Tiongkok sebagai Pasar Wisatawan Potensial.....	109

**BAB III : KARAKTERISTIK DAN STATISTIK PASAR  
WISATAWAN TIONGKOK DI YOGYAKARTA.....118**

A. Karakteristik Wisatawan Tiongkok.....	118
B. Destinasi Wisatawan Tiongkok di Indonesia.....	125
C. Tingkat Belanja Wisatawan Tiongkok.....	142
D. Pasar Wisatawan Tiongkok di Yogyakarta.....	146

**BAB IV : ANALISA STRATEGI PEMERINTAH DIY  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN  
TIONGKOK.....160**

A. Permasalahan yang dihadapi oleh DIY dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Tiongkok.....	161
B. Statistik Kepariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	166
C. Analisa Strategi Pemerintah DIY meningkatkan kunjungan wisatawan Tiongkok melalui Diplomasi Kebudayaan dan Diplomasi Ekonomi.....	175
1. Kerjasama Shanghai – DIY.....	186
2. Kerjasama Dalian – DIY.....	197
3. Kerjasama Yangzhou – DIY.....	198

4. Kerjasama Henan – DIY.....	202
5. Kerjasama Peluang Investasi DIY – Tiongkok.....	205
D. Analisa Strategi Pemerintah DIY meningkatkan kunjungan wisatawan Tiongkok melalui Konsep Pariwisata.....	210
1. Mewujudkan pemasaran yang efektif dan efisien...	213
2. Membenahi infrastruktur.....	220
3. Penerbangan langsung dan Menambah jumlah pemandu wisata berbahasa mandarin.....	226
<b>BAB V : KESIMPULAN.....</b>	<b>239</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>251</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>275</b>
<b>LAMPIRAN FOTO.....</b>	<b>283</b>

## **DIAGRAM DAN GRAFIK**

Populasi Penduduk Tiongkok.....	6
Kunjungan wisatawan Tiongkok ke Indonesia.....	8
Kunjungan Wisatawan Mancanegara Menurut Kebangsaan (Juli 2017-Juli 2018).....	9
Grafik Perkembangan Wisatawan D.I Yogyakarta Tahun 2013-2017.....	12
Skema dan Pelaku Sasaran Diplomasi Kebudayaan.....	45
Wisatawan yang Berkunjung ke D.I Yogyakarta dari 2012-2016.....	60
Profil Demografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan jenis kelamin.....	147
Profil Demografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke..	147
Profil Demografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan pekerjaan.....	148
Profil Demografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan pendidikan.....	148
Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan waktu berkunjung.....	149
Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan motivasi perjalanan.....	150
Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan tipe pengaturan perjalanan.....	151
Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan moda yang digunakan selama di DIY.....	151

Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan cara pengaturan kunjungan.....	152
Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan aktivitas dan minat DTW.....	153
Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan akomodasi yang digunakan.....	153
Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan jumlah tamu yang menginap di hotel.....	154
Musim Kunjungan Wisatawan Tiongkok ke DIY.....	154
Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan komposisi pengeluaran per visit.....	155
Profil Psikografis Wisatawan China yang berkunjung ke DIY berdasarkan jenis pembelanjaan.....	155
Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan lama tinggal.....	156
Profil Wisatawan Kesan yang berkunjung ke DIY berdasarkan kesan mengunjungi DIY.....	156
Profil Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan keinginan untuk melakukan kunjungan ulang dimasa yang akan datang.....	157
Profil Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan pilihan DIY menjadi tujuan utama.....	157
Profil Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan pilihan DIY menjadi tujuan utama.....	158
Diagram Perkembangan Peringkat Sepuluh Besar Wisatawan Mancanegara ke DIY Tahun 2015-2017.....	172
Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan jenis daya tarik wisata yang dikunjungi.....	208



Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan sumber informasi perjalanan.....	215
Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan lama tinggal.....	221
Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan maskapai yang digunakan menuju DIY.....	231
Profil Psikografis Wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke DIY berdasarkan moda yang digunakan menuju Yogyakarta.....	231

## TABEL

Kunjungan Wisatawan Mancanegara Menurut Kebangsaan (Juli 2017-Juli 2018).....	10
Jumlah wisatawan Tiongkok ke DIY 2014-2017.....	13
Studi Pustaka.....	32
Hubungan antara situasi, bentuk, tujuan dan sarana diplomasi...47	
Tabel Jumlah Penduduk Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	77
Jumlah Wisatawan Tiongkok yang Berkunjung ke Bali.....	127
<i>Top Market</i> Wisatawan Mancanegara di Yogyakarta.....	167
Peringkat Sepuluh Besar Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung di DIY yang Menggunakan Jasa Akomodasi Tahun 2013-2017.....	173
Pengeluaran Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Asal Negara.....	174
Hubungan antara situasi, bentuk, tujuan dan sarana diplomasi kebudayaan.....	177
Kerjasama DIY – Shanghai.....	195
Program dan Kegiatan Keistimewaan Yogyakarta dari Dinas Kebudayaan.....	208
Alur kegiatan Strategi Pemasaran Pariwisata DIY.....	217
Prioritas dan Sasaran Pembangunan DIY.....	222

## ABSTRACT

This study describe strategy of Yogyakarta Special Region government to increase *the visiting of* People's Republic of Tiongkok to Yogyakarta Special Region 2014-2018. Tourism sector in Yogyakarta is very important to boost economic growth in this region. Nowadays, Tiongkok tourism market is highly potential with its huge number of annual outbound travelers who spent huge amount of money during their vacations abroad. In fact, Tiongkok tourists contributed the highest number of foreign tourists to Indonesia. Therefore, Yogyakarta Special Region goverment has a strong desire to increase Tiongkok tourists to Yogyakarta. To answer the research question, this research will use the framework cultural diplomacy, economic diplomacy, and the concept of tourism. This study uses a qualitative approach and the research location is in Yogyakarta. This research concludes that Yogyakarta has some strategy to increase the visiting of Tiongkok tourist. First, Yogyakarta doing well some culture and economic cooperation with many city in Tiongkok, such as Shanghai, Yhangzou, Dalian, and Henan. Second, Yogyakarta Special Region government create the effective and efficient Marketing. Third, improve the infrastructure development in Yogyakarta. Fourth, open the direct flight Yogyakarta-Tiongkok and Tiongkok-Yogyakarta. Fifth, Yogyakarta will add tour guides who can speaks mandarin languanges.

*Keyword : Cultural Diplomaci, Yogyakarta Tourism, Tiongkos Tourits*