

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PENGESAHAN REVISI	v
PENGESAHAN PROGRAM STUDI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL, GAMBAR DAN DIAGRAM.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN TEORI.....	12

2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.2 Kerangka Teori.....	21
2.2.1 Modalitas.....	21
2.2.1.1 Modal Politik	21
2.2.1.2 Modal Sosial	29
2.2.1.3 Modal Ekonomi	37
2.2.2 Strategi dalam Kampanye Politik	40
2.2.2.1 Penetapan Komunikator.....	41
2.2.2.2 Menetapkan target sasaran.....	42
2.2.2.3 Menyusun pesan kampanye.....	42
2.2.2.4 Memilih media yang digunakan	43
2.2.3 Pemilukada.....	45
2.2.3.1 Pengertian Pemilukada	45
2.2.3.2 Tujuan Pelaksanaan Pemilukada	47
2.2.3.3 Asas Penyelenggaraan Pemilukada	49
2.2.3.4 Proses dan tahapan dalam Pagelaran Pemilukada	50
2.3 Kerangka Pemikiran	52
2.4 Definisi Konseptual	52
2.5 Definisi Operasional.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian	55

3.2 Jenis Data.....	56
3.2.1 Data Primer	56
3.2.2 Data Sekunder.....	56
3.2.3 Tehnik pengumpulan data	57
3.2.3.1 Wawancara	57
3.2.3.2 Dokumentasi.....	58
3.2.4 Tehnik Analisis Data	58
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	59
4.1 Sejarah Singkat berdirinya Kota Yogyakarta.....	59
4.2 Deskripsi Wilayah Kota Yogyakarta.....	61
4.2. 1 Keadaan Geografis.....	61
4.2.2 Iklim Kota Yogyakarta.....	60
4.2.3 Keadaan Sosial	61
4.2.3.1 AspekPenduduk.....	64
4.2.3.2 Kepadatan Penduduk Di Kota Yogyakarta	64
4.2.3.3 Gambaran Umum Budaya di Kota Yogyakarta	66
4.2.3.4 Aspek Ekonomi	67
4.3 Gambaran Umum Pilkada Kota Yogyakarta Tahun 2017	70
4.3.1 Dinamika Politik Pilkada Kota Yogyakarta	70
4.3.2 Partisipasi Pemilih di Kota Yogyakarta dalam Pilkada 2017.....	75
4.3.3 Gambaran Umum Pasangan Haryadi Suyuti dan Heroe Poerwadi	78

4.3.3.1 Profil Haryadi Suyuti.....	78
4.3.3.2 Profil HeroePoerwadi	79
4.3.3.4 Visi Pasangan Haryadi-Heroe	80
4.3.3.5 Misi Pasangan Haryadi-Heroe.....	83
4.3.3.6 Gambaran Umum Tim Pemenangan Haryadi-Heroe	84
BAB V PEMBAHASAN	86
5.1 Modalitas	87
5.1.1 Modal Politik.....	87
2.2.1.1.1Kepemilikan JabatanPolitik.....	87
2.2.1.1.2 Adanya Dukungan Dari Partai Politik Tertentu.....	94
2.2.1.1.3 Adanya Tim Sukses Yang Solid.....	102
5.1.2 Modal Sosial.....	116
2.2.1.1.1Kepercayaan Dari Masyarakat.....	115
2.2.1.1.1Adanya Interaksi Sosial	127
2.2.1.1.1Adanya jaringan Yang Mendukung.....	138
5.1.3 Modal Ekonomi.....	149
5.2 Strategi Kampanye	158
5.2.1 Menetapkan Komunikator	160
5.2.2 Menetapkan Target Sasaran	172
5.2.3 Menyusun Pesan-Pesan Kampanye.....	178
5.2.4 Memilih Media Yang Digunakan.....	184

BAB VI PENUTUP	192
1.1 Kesimpulan	195
1.2 Saran.....	196

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perolehan Suara Pilkada Kota Yogyakarta Tahun 2017	5
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kota Yogyakarta Berdasarkan Kecamatan.....	66
Tabel 4.2 KepadatanPendudukDi Kota Yogyakarta	73
Tabel 4.3 Perolehan Suara Pilkada Kota Yogyakarta Tahun 2017	83
Tabel 4.4 Daftar Pemilih Tetap	75
Tabel 4.5 Tingkat Partisipasi Pemilih	76
Tabel 5.1 Perolehan Suara Haryadi-Heroe di beberapa Kecamatan	101
Tabel 5.2 Kemenangan Haryadi-Heroe di beberapa Kecamatan	105
Tabel 5.3 Perolehan Suara Haryadi-Heroe di Kecamatan Mergangsan dan Mantrijeron.....	134
Tabel 5.4 Perolehan Suara Haryadi-Heroe di beberapa Kecamatan	172
Tabel 5.5 Pemilih Perempuan Dalam Pilkada Kota Yogyakarta Tahun 2017.....	175

DAFTAR GAMBAR

Gambar5.1 Haryadi Suyuti Bersama M.Charis Zubair	136
Gambar 5.2 Haryadi-Heroe Bersama masyarakat.....	137
Gambar 5.3 Heroe Poerwadi Bersama Tokoh seniman	137
Gambar 5.4 Haryadi-Heroe bersama RKI.....	143
Gambar 5.5 Haryadi-Heroe mendaftarkan ke KPU.....	181
Gambar 5.6 Video klip Haryadi-Heroe di Youtube	191
Gambar 5.7 Video Iklan di akunYoutube Haryadi-Heroe	191

DAFTAR BAGAN

Bagan2.1 Kerangka Pemikiran.....	51
----------------------------------	----