

**Klan Masdar dalam Kontestasi Politik Lokal
(Peran Modal Sosial - Politik Terhadap Kemenangan Ali Baal Masdar
dalam Pemilihan Gubernur Sulawesi Barat Tahun 2017)**

TESIS

Diajukan Pada Program Studi Pasca Sarjana
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Memperoleh Gelar Magister Ilmu Pemerintahan



Oleh :
SADAR
20171040001

**PROGRAM MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

Motto

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan
(QS. Al-Insyrah, 94: 6)

Tidak bersyukur kepada Allah orang yang tidak berterima kasih kepada manusia
(HR. Al-Bukhari)

Ilmu ada tiga tahapan, jika seseorang memasuki tahapan pertama dia akan sombong. Jika dia memasuki tahapan kedua, dia akan tawadhu (rendah hati). Jika dia memasuki tahapan ketiga, dia akan merasa dirinya tidak ada apa-apanya
(Umar Bin Khattab)

Barang siapa ingin mutiara, harus berani terjun di lautan yang dalam (Soekarno)

Zaman kita berbeda nak, siapkan dirimu untuk zamanmu. Kami akan salalu mendo'akanmu (Ayah-Ibu)

Cita-citamu adalah cita-cita kami juga (Saudara)

Ilmu yang bermanfaat adalah ilmu yang berguna bagi diri dan orang lain.

Ukurlah kemampuanmu dengan usahamu (Sadar Bahtiar)

Persembahan

Ayah

Ibu

Saudara

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala karunia dan ridho-NYA, sehingga tesis dengan judul **“Klan Masdar dalam Kontestasi Politik Lokal (Peran Modal Sosial - Politik Terhadap Kemenangan Ali Baal Masdar dalam Pemilihan Gubernur Sulawesi Barat Tahun 2017)”** ini dapat diselesaikan. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Ilmu Pemerintahan (M.IP). Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budianto, M.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
2. Ibu Dr. Dian Eka Rachmawati, M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Magister Ilmu Pemerintahan beserta segenap dosen dan staf MIP,
3. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan kepada penulis,
4. Ibu Dr. Dian Eka Rachmawati, M.Si selaku penguji I atas koreksi, saran dan masukannya,
5. Bapak Dr. Phil. Ridho Al-Hamdi, MA selaku penguji II atas koreksi, saran dan masukannya,
6. Bapak Gubernur Sulawesi Barat, Drs. H. Andi Ali Baal Masdar, M.Si, selaku informan atas waktu yang telah diluangkan kepada penulis dalam melakukan wawancara
7. Bapak Ketua KPUD Kabupaten Polewali Mandar, M. Danial, selaku informan atas waktu yang telah diluangkan kepada penulis dalam melakukan wawancara
8. Kepada semua informan (dari seluruh partai pengusung ABM pada pilgub Sulbar tahun 2017) atas kesediaan serta waktu yang diluangkan kepada penulis dalam melakukan wawancara.
9. Terkhusus kepada Ayahanda Bahtiar dan Ibunda Sarpia serta saudara-saudara saya, Santi Binti Bahtiar, Ajis Bahtiar dan Anas Bahtiar, atas segala dukungan dan doanya,

10. Seluruh keluarga yang tak dapat saya sebutkan satu-persatu, yang juga senantiasa memberikan dorongan untuk mencapai gelar magister,
11. Rekan - rekan Mahasiswa Magister Ilmu Pemerintahan UMY khususnya Angkatan 014, atas segala dukungan dan doanya,
12. Kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan keterbatasan pengalaman, ilmu maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap tesis ini memberikan manfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 16 Agustus 2019

Penulis

SADAR
20171040001

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
LEMBAR REVISI.....	v
HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM STUDI.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR GRAFIK.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	9
I.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
I.3.1. Tujuan Penelitian	9
I.3.2. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1. Kajian Pustaka.....	11
II.2. Kerangka Teoritik.....	20
II.2.1. Modalitas Dalam Kontestasi Politik	20
II.2.1.1. Modal Politik.....	21
II.2.1.2. Modal Kultural	23
II.2.1.3. Modal Sosial.....	24
II.2.1.4. Modal Ekonomi.....	26
II.2.2. Konsep Politik Klan.....	27
II.2.3. Kontestasi Dalam Politik	31
II.2.3.1. Pengertian Pemilihan Umum	32

II.2.3.2. Tujuan Pemilu	33
II.2.3.3. Pemilihan Umum Kepala Daerah.....	35
II.2.4. Pemasaran Politik	36
II.2.4.1. Definisi Pemasaran Politik.....	36
II.2.4.2. Tujuan Pemasaran Politik	39
II.2.4.3. Strategi Pemasaran Politik	40
1. <i>Push Marketing</i>	46
2. <i>Pull Marketing</i>	47
3. <i>Pass Marketing</i>	58
II.3. Kerangka Pikir	50
II.4. Definisi Konseptual.....	50
II.5. Definisi Operasional	51
BAB III METODE PENELITIAN	
III.1. Jenis Penelitian.....	52
III.2. Lokasi Penelitian.....	52
III.3. Jenis Data.....	53
III.4. Teknik Pengumpulan Data	53
III.5. Unit Analisa Data.....	54
III.6. Teknik Pengambilan Narasumber	55
III.7. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	
IV.1. Gambaran Umum Provinsi Sulawesi Barat.....	57
IV.1.1. Luas dan Batas Wilayah.....	57
IV.1.2. Kependudukan	58
IV.1.3. DPRD Provinsi Sulawesi Barat	59
IV.1.3.1. Perolehan Kursi DPRD Provinsi Sulawesi Barat	
Periode 2014-2019	59
IV.1.3.2. Anggota DPRD Provinsi Sulawesi Barat Periode 2014-2019.....	60
IV.2. Profil Pelaksanaan Pilgub Sulawesi Barat Tahun 2017	62
IV.3. Perolehan Suara Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur	
Sulawesi Barat Tahun 2017	65
IV.4. Dinamika Klan di Sulawesi Barat.....	67
IV.5. Profil Klan Masdar di Sulawesi Barat.....	68

IV.6. Konstelasi Perolehan Suara Klan Masdar di Sulawesi Barat	71
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
V.1. Peran Modal Sosial.....	80
V.1.1. Dukungan Jaringan Birokrasi	84
V.1.2. Kepercayaan Masyarakat	86
V.1.3. Ketokohan.....	88
V.2. Peran Modal Politik.....	90
V.2.1. Dukungan Partai Politik	91
V.2.2. Pasangan Wakil	100
V.2.3. Pengalaman Politik	103
V.2.4. Dukungan Relawan Politik.....	106
1. <i>Push Marketing</i>	107
2. <i>Pull Marketing</i>	108
3. <i>Pass Marketing</i>	109
BAB VI PENUTUP	
VI.1. Kesimpulan.....	114
VI.1.1. Peran Modal Sosial	114
VI.1.2. Peran Modal Politik	114
VI.2. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fenomena Klan di Sulawesi Barat.....	3
Tabel 1.2 Perolehan Suara Pasangan Calon Gubernur Dan Wakil Gubernur Sulawesi Barat Tahun 2017.....	5
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2 Perbedaan dalam Istilah Politik.....	30
Tabel 2.3 Defenisi Operasional	51
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Kabupaten di Provinsi Sulawesi Barat.....	59
Tabel 4.2 Perolehan Kursi DPRD Provinsi Sulawesi Barat Periode 2014-2019.....	60
Tabel 4.3 Daftar Anggota DPRD Provinsi Sulawesi Barat Periode 2014-2019 Berdasarkan Dapil	61
Tabel 4.4 Data Pemilih Berdasarkan Kabupaten.....	63
Tabel 4.5 Data Pemilih.....	64
Tabel 4.6 Pengguna Hak Pilih	64
Tabel 4.7 Partisipasi Politik Masyarakat Polewali Mandar Tahun 2018.....	65
Tabel 4.8 Perolehan Suara Pasangan Calon Pada Pemilihan Gubernur Sulawesi Barat Tahun 2017	66
Tabel 4.9 Karir Politik Ali Baal Masdar	71
Tabel 4.10 Perolehan Suara Pada Pemilihan Bupati Kabupaten Polewali Mandar Tahun 2018	72
Tabel 4.11 Perolehan Suara Pada Pemilihan Gubernur Sulawesi Barat Tahun 2017 di Kabupaten Polewali Mandar	73
Tabel 4.12 Perolehan Suara Tiap Kabupaten Pada Pemilihan Gubernur Sulawesi Barat Tahun 2018.....	74
Tabel 4.13 Perolehan Suara Pemilihan Gubernur Sulawesi Barat di Kabupaten Polewali Mandar per-Kecamatan.....	76
Tabel 5.1 Anggota Klan Masdar.....	80
Tabel 5.2 Anggota Klan Masdar dalam Beberapa Organisasi	84
Tabel 5.3 Perolehan Suara Partai Pengusung ABM di Provinsi Sulawesi Barat Pada Pemilu Tahun 2014	96

Tabel 5.4 Perolehan Suara Gubernur Sulawesi Barat tahun 2017.....	97
Tabel 5.5 Jaringan Tim/Relawan ABM-Enny.....	106
Tabel 5.6 Dukungan ABM-Enny di Media Sosial.....	109
Tabel 5.7 Peran Modal Klan Masdar dalam Pemasaran Politik.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Kampaye ABM-Enny dihadiri AAS.....	101
---	-----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Fikir	50
Bagan 5.1 Silsilah Klan Masdar	82
Bagan 5.2 Peran Modal Sosial-Politik Klan Masdar	113

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Persentase Luas Wilayah Kabupaten Se-Sulawesi Barat 58