

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Y. (2015). Strategi PDI Perjuangan dalam Memenangkan Pasangan Jokowi-Jusuf Kalla Pada Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden 2014. *Jurna Politico*, 2 (6).
- Alhamdi, R. (2012). Dinamika Islam dan Elit Muhammadiyah Periode 1998-2010. *Jurnal Studi Pemerintahan*. Vol 3 (169)
- Ancok, J. (2003). “*Modal Sosial, dan Kualitas Masyarakat*”, Pidato Pengukuhan Guru Besar UGM Yogyakarta.
- Arend, L. (1995). *Sistem Pemerintahan Parlementer dan Presidensial*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Arofah, K., & Nugrahaajati, S.D. (2014). Political Marketing Conducted by Legislative Candidates in Indonesia: Study of Public Transportation as Transit Media in Medan on Presidential Election 2014. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 155, 153-158.
- Baharuddin, T., Purwaningsih, T. (2016). Modalitas Calon Bupati dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Tahun 2015. *Journal of Governance and Public Policy*, 4(1), 205-237.
- Bakti, A. F. (2014). *Kekuasaan Keluarga di Wajo Sulawesi Selatan, dalam Politik Lokal di Indonesia. Henk Schulte Nordholt dan Gerry Van Klinken (Eds.)*. Jakarta: KITLV-Yayasan Obor Indonesia.
- Bambang, C. (2000). *Partai, Kekuasaan dan militerisme*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Baum, F. (2000). Social Capital, Economic Capital And Power: Further Issues For A Public Health Agenda. *Journal of Epidemiology and Community Health*, 54(6), 409-410.
- Bottomore, T.B. (2006). *Elit dan Masyarakat* (edisi terj.). Jakarta: Akbar Tandjung Institute.
- Bourdieu, P. (1986). “The Forms of Capital” dalam *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. J. Richardson (Ed). New York: Greenwood.
- _____. (1999). *Cultural reproduction and social reproduction*. *Modernity: Cultural Modernity*, 2, 351.
- Bungin, B. (2001). *Metodelogi Penelitian Sosial : Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Casey, K. (2008). *Defining Political Capital: A Reconsideration of Bourdieu's Interconvertibility Theory*. St Louis, USA: Lab for Integrated Learning and Technology: University of Missouri.
- Cholisin, dkk. (2007). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Evriza. (2012). *Political Explore Sebuah Kajian Ilmu Politik*, New York: Free Press.
- Field, J. (2016). *Modal Sosial* (edisi Terj.). Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fukuyama, F. (1999). *The End of History and The Last Man: Kemenangan Kapitalisme dan Demokrasi Liberal*. Yogyakarta: Penerbit Qalam.
- Hamad, I. (2008). Memahami Komunikasi Pemasaran Politik. *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, Vol. 9(1), 147-162.
- Haq, N. (2017). Dimensions of Political Marketing in India. *Internasional Journal of Enginering and Management Research*. Vol.7, Issue-3, Page : 532-536.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding: Kunci Sukses Berkiprah Di Dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Haryanto. (2014). *Klanisasi Demokrasi Politik Klan Qahar Mudzakkar di Sulawesi Selatan*. Yogyakarta: PolGov.
- Hermawanti, M. (2002). "Penguatan dan Pengembangan Modal Sosial Masyarakat Adat", Laporan Need Assesment Pemberdayaan Masyarakat Adat di Nusa Tenggara timur, IRE Yogyakarta.
- Huntington, S, P. (2001). *Gelombang Demokratisasi Ketiga*, Ctk. Kedua. Grafiti, Jakarta.
- Jenkins, R. (2016). *Membaca Pikiran Bourdieu* (edisi Terj.). Yogyakarta: Jalasutra.
- Kheiri, B. & Gholipour, P. (2012). Political Marketing: The Concept, Objectives, and Tools (In Persian). *Journal of Strategy*, Vol.5 (8): 99-120.
- Kirchhoff, P. (1955). The Principles of Clanship Human Sociaty. *Davidson Journal of Anthropology*, Vol. 1, pp. 1-10. Reprinted in Fried 1959.
- Koentjaraningrat. (1974). *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Kosals, L. (2007). Essay On Clan Capitalism In Russia. *Acta Oeconomica*, Vol. 57. No. 1 (March 2007). Pp. 67-85.

- Kunkunrat. (2014). Marketing Politik Sebagai Faktor Determinan dalam Pemilu 2014. *Jurnal Online Westphalia*, Vol.13, No.1.
- Lareau, A., & Weininger, E. B. (2003). *Cultural Capital In Educational Research: A Critical Assessment*. *Theory and Society*, 32(5), 567-606.
- Luthfillah, K. (2012). Demokrasi dan Kekuasaan dalam Politik Lokal: Dominasi Kekuasaan Keluarga TB. Chasan Sohib di Provinsi Banten Pasca Reformasi. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*. No. 36 Tahun 2012. Jakarta: MIPI.
- Marijan, K. (2015). *Sistem Politik Indonesia Konsolidasi Demokrasi Pasca Orde Baru*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (edisi revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mone, K., & Bazini. E. (2013). Political Marketing Application By Political Parties: A Framework For Understanding Its Impact in Democracy. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol.4 (4), 399.
- Narwis, M. (2013). Dominasi Politik di Mandar (Sebuah Studi Tentang Fenomena Tiga Klan di Kabupaten Polewali Mandar). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Nurhasim, M. dkk. (2005). *Konflik Antar Elit Politik Lokal dalam Pemilihan Kepala Daerah*, Pusat Penelitian Politik-LIPI, Jakarta.
- Nursal, A. (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ormrod, R. P. (2012). Defining Political Marketing. *Management Working Papers*. 2012-02
- Pangeman, M. J. (2013). Pemasaran Politik Pada Pemilu (Studi Pemasaran Politik Pasangan Hanny Sondakh dan Maximilian Jonas Lomban, SE, M. Si Pda Pemilu di Kota Bitung Tahun 2010),. *Jurnal Politico*, 1 (3).
- Prihatmoko, J. J. (2003). *Pemilu 2004 dan Konsolidasi Demokrasi*. Semarang: LP2I.
- Purwaningsih, T. (2015). Politik Kekerabatan dalam Politik Lokal di Sulawesi Selatan Pada Era Reformasi (Studi Tentang Rekrutmen Politik pada Partai Golkar, Partai Amanat Nasional dan Partai Demokrat Sulawesi Selatan Tahun 2009). Ringkasan Disertasi. Depok : Universitas Indonesia.
- _____. (2015b). Politik Kekerabatan dan Kualitas Kandidat di Sulawesi Selatan. *Jurnal Politik* 1 (1): 97-124.
- Putnam, R. D. (1993). *Marketing Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton: Aprinceton University Press.

- Rakhmat, J. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Reeves, P. (2013). Local Political Marketing in The Context of The Conservative Party. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 25(2), 127-163.
- Rusnaedy, Z dan Purwaningsih, T. (2018). Keluarga Politik Yasin Limpo Pada Pemilihan Kepala Daerah di Kabupaten Gowa Tahun 2015. *Jurnal Politik*. Vol 3, No 2 Tahun 2018.
- Sahdan, G dan Muhtar H (editor). (2009). *Evaluasi Kritis Penyelenggaraan Pilkada Di Indonesia*, IPD, Yogyakarta.
- Salim, A. (2006). *Teori & Paradigma Penelitian Sosial : Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Tiara Kencana.
- Suaib, E. & Zuada, L, H. (2016). Fenomena Bosisme Lokal di Era Desentralisasi: Study Hegemoni Politik Nur Alam di Sulawesi Tenggara. *Jurnal Penelitian Politik* 12(2): 51-69.
- Sudirman, N. *SBY antara modal politik dan modal simbolik*, dalam <http://pemilu.liputan6.com/kolom>. diakses 29 September 2011, pukul 15.00 wib.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, R. *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sutarso. J. (2017). Pendekatan Pemasaran Politik (Political Marketing) dalam Pemilihan Umum. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 3.1: 1-19.
- Suyanto. Et.al. (2015). The Influence of Lifestyles and Consumers Attitudes On Product Purchasing Decision Via Online Shopping in Indonesia. *European Journal of Business and Management*, Vol 8. 7
- Suyanto. Et.al. (2016). Analysis of Political Marketing Activity On Decision-Making For The District Leaders Election To A Novice Voters. *Internasional Journal IJIREs* Vol. 3, hlm 6
- Teletov, O. S., Tytarenko, Y. V., & Shevchenko, O. Y. (2013). General Concepts and Tools of Political Marketing. *Marketing & Management Of Innovations*, (2), 49-63.
- Tutwene, L. (2012). Modernizing The Botswana National Front: A Case For Political Marketing. *Botswana Notes and Records*, 44, 119-129.

Ulandari, F. Dkk. (2014). *Analisis Peran Keluarga Masdar Pasmad dalam Birokrasi Pemerintahan di Kabupaten Polewali Mandar*. Jurnal Ilmu Pemerintahan. Vol 7. No 1

Zaldi, P. I. A. H. (2012). *Optimalisasi Modal Politik Pasangan Ismet Amzis-Harma Zaldi Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Bukit Tinggi Tahun 2010*.

Sumber Dari Internet

<http://www.transtipo.com/news/agus-ambo-djiwa-pasangan-abm-enny-unggul-70-persen-matra/>

<https://8enam.com/hadir-kampanye-abm-enny-aas-jadikan-mambi-lautan-manusia/>

<http://makassar.tribunnews.com/2017/02/27/ini-hasil-akhir-rekap-suara-pilgub-sulbar>

<http://news.rakyatku.com/read/39111/2017/02/18/inilah-hasil-akhir-real-count-pilgub-sulbar-2017>

<https://www.antaraneews.com/berita/434118/golkar-sulbar-unggul-suara-demokrat-menang-kursi>

<http://news.rakyatku.com/read/32123/2016/12/20/jumlah-dpt-pilgub-sulbar-840-091-ini-sebarannya>