

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif, analisis regresi berganda dan menggunakan uji asumsi klasik untuk menguji kelayakan dari model regresi yang digunakan. Data sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) tahun 2016-2017.

Berdasarkan hasil penemuan dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat diambil beberapa kesimpulan dari penelitian ini yaitu :

1. Variabel profitabilitas yang menggunakan pengukur ROA (*Return On Asset*) berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Wibisana dan Ratnaningsih (2014) dan Noviani (2014) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba
2. Variabel *leverage* yang menggunakan pengukur DAR (*Debt of Assets Ratio*) berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Agustina dan Rice (2012), Irene (2015), Rewita dan Afifudin (2017) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba.

3. Variabel umur perusahaan yang menggunakan pengukur umur perusahaan tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nurhassanah (2014) dan Fitriyah Nurfaizah (2015) menunjukkan bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba.
4. Variabel ukuran perusahaan yang menggunakan pengukur LN (Asset Tetap) berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Wardhani (2017) menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba.

B. Saran

Saran penulis berdasarkan penelitian ini yaitu :

1. Penelitian selanjutnya disarankan meneliti lebih dalam lagi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba dengan menggunakan variabel independen yang berbeda misalnya variabel *good corporate governance* yang secara teori dapat mengurangi tindakan manajemen laba atau pun dengan variabel yang lainnya.
2. Penelitian selanjutnya tidak hanya menggunakan mata uang rupiah melainkan mata uang asing.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan memperluas sampel tidak hanya sampel yang digunakan perusahaan manufaktur saja melainkan perusahaan jasa dan dagang.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yang menerbitkan laporan keuangan dalam bentuk rupiah.
2. Penelitian ini hanya meneliti rentang waktu yang pendek yaitu selama 2 tahun 2016-2017.