

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UMUR PERUSAHAAN
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Priode 2016-2017)**

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, COMPANY AGE
AND COMPANY SIZE ON EARNINGS MANAGEMENT**

**(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange Priode 2016-2017)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

DEDI SYAHPUTRA

20150420175

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN

Dengan ini saya :

Nama : Dedi Syahputra

Nomor Mahasiswa : 20150420175

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UMUR PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2016-2017)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,



Dedi Syahputra

MOTTO

Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan..

Jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan..

Tapi, lihatlah sekitarmu dengan penuh kesadaran..

(James Thurber)

“Barangsiapa yang dikehendaki oleh Allah menjadi orang baik maka ditimpahkan musibah (ujian) kepadanya”. (HR. Bukhari)

PERSEMBAHAN

- ✓ Alhamdulillahirobbilalamin puji syukur atas rahmat dan limpahan karunia dari Allah SWT yang telah memberikan saya kemudahan dan juga kesempatan untuk menyelesaikan skripsi dan perkuliahan saya di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan penuh perjuangan dan pengorbanan dalam proses jalannya skripsi ini
- ✓ Terima kasih untuk kedua orangtua saya Juni dan Sarmini yang telah memberikan doa, dukungan dan pengorbanan untuk menyelesaikan studi saya. Terima kasih .untuk segalanya semoga mereka mendapat rahmat dari Allah SWT.
- ✓ Terima kasih untuk kakak saya Isnawati dan Dian yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Terima kasih untuk keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu atas dukungan serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Terima kasih untuk Ibu Harjanti Widiastuti selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya, memberikan saran dan motivasi saya selama proses penyusunan skripsi ini.
- ✓ Terima kasih untuk rekan-rekan sahabat saya Husna, Fanif, Singgih, Reza, Zaki dan Adam yang selalu memberikan dukungan selama ini.
- ✓ Terima kasih untuk keluarga Ikatan Pelajar Mahasiswa Labuhan Batu Raya yang telah memberikan pengalaman serta arti kekeluargaan kepada saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Terima kasih untuk rekan-rekan pengurus OSIS SMK Yapim Simpang Kawat yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam proses jalannya skripsi ini
- ✓ Terima kasih untuk rekan-rekan pengurus Purna Paskibraka Kab. Asahan yang telah memberikan dukungan dalam proses jalannya skripsi ini.

- ✓ Sebagai penutup dari persembahan ini, saya ucapkan terima kasih untuk rekan-rekan seperjuangan Akuntansi angkatan 2015.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis hanturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu yang diberi judul “**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA** (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia 2016-2017)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat digunakan sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya serta bagi pemerintah agar dapat dijadikan acuan dalam pengawasan setiap perusahaan yang bergerak dalam perusahaan manufaktur khususnya lebih intensif agar tidak terjadi kecurangan dalam pelaporan laba yang dihasilkan.

Penyelesaian skripsi ini melibatkan bimbingan dan dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, M.Sc., Ph.D., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dan mengembangkan kepribadian kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., Ak., SAS., CA, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Ibu Dr. Harjanti Widiastuti, M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan sabar, sehingga memudahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

4. Kedua Orangtua saya serta saudara-saudara saya yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi dan juga doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi ini.
5. Semua sahabat dan teman-teman saya yang telah memberikan dukungan kepada saya.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari ada kekurangan dalam skripsi ini, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 19 Oktober 2019

Penulis

Dedi Syahputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SKRIPSI	iii
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Teori Keagenan	9
2. Teori Akuntansi Positif	10

3. Manajemen Laba	16
a. Pengertian Manajemen Laba (Earnings Management)	16
b. Motivasi Manajemen Laba	18
c. Teknik Manajemen Laba	19
d. Pola Dalam Manajemen Laba	19
4. Profitabilitas	20
5. <i>Leverage</i>	23
6. Umur Perusahaan	24
7. Ukuran Perusahaan	25
B. Hasil Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	27
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	27
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	29
3. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	30
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	32
C. Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Objek Penelitian	34
B. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	34
C. Teknik Penyampelan	34
D. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	35
1. Variabel Independen	35
a. Profitabilitas	35
b. <i>Leverage</i>	36
c. Umur Perusahaan	36
d. Ukuran Perusahaan	37

2. Variabel Dependen	37
E. Metode Analisis Data	39
1. Statistik Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik	40
a) Uji Multikolinieritas	40
b) Uji Autokorelasi	41
c) Uji Heterokedastisitas	41
d) Uji Normalitas	42
3. Analisis Hipotesis Penelitian	42
a) Koefisien Determinasi (R^2)	43
b) Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	43
c) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Deskripsi Objek Penelitian	45
2. Deskripsi Subjek Penelitian	46
B. Hasil Uji Analisis Penelitian	47
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	49
a) Uji Multikolinieritas	49
b) Uji Autokorelasi	50
c) Uji Heterokedastisitas	51
d) Uji Normalitas	52
C. Hasil Penelitian	54
1. Koefisien Determinasi (R^2)	56

2. Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	56
3. Uji Signifikansi Parameter (Uji t)	57
D. Pembahasan	59
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	59
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	61
3. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	62
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	63
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
C. Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

4.1	Hasil Sleksi sampel	46
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
4.3	Hasil Uji Multikolinieritas	50
4.4	Hasil Uji Autokorelasi	51
4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas	52
4.6	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	54
4.7	Hasil Pengujian Hipotesis	55
4.8	Hasil Ringkasan Hipotesis	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Penelitian	33
Grafik 4.1.	Hasil Uji Normalitas	53