

ABSTRAK

Adanya pengembangan program Balai Ekonomi Desa di kawasan Borobudur yang merupakan upaya dari Pemerintah dalam mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat desa dengan memberdayakan masyarakat desa dalam bentuk desa wisata. Pemerintah melalui BUMN mengandeng sejumlah sponsorship dalam bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan merangkul beberapa BUMN pendamping untuk pengembangan program balkondes yang nantinya akan menjadi desa wisata di kawasan Borobudur. Tujuannya meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat desa dari kegiatan pariwisata dengan memberdayakan masyarakat dengan berdasar kearifan-kearifan lokal dan potensi-potensi yang dimiliki. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui *Community Based Tourism* Binaan BUMN Tahun 2018 di Balai Ekonomi Desa Kawasan Borobudur Kabupaten Magelang belum begitu membawa pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan ekonomi masyarakat desa karena program balkondes belum berjalan dengan optimal. Pemerintah Desa maupun masyarakatnya masih banyak terjebak hanya pada pembangunan fisik balkondes karena belum memahami secara lebih mendalam program balkondes sehingga pembangunan sumber daya manusia maupun pengembangan potensi-potensi yang dimiliki belum tersentuh lebih mendalam.

Kata Kunci : Pemberdayaan, Masyarakat Desa, Ekonomi Desa, Balkondes Karangrejo, Balkondes Tegalarum, Balkondes Wanurejo, BUMN Pendamping.