

LAMPIRAN

Pertanyaan Koesioner

Assalamualaikum Wr.Wb

Kepada Yth,

Bpk/ibu/saudara/i

Di _

Tempat

Saya Denda Devi Sarah Mandini, Mahasiswa Magister Ilmu Pemerintahan, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tesis saya mengenai Strategi Nahdlatul Wathan dalam Memenangkan H. Najmul Akhyar pada Pemilukada di Kabupaten Lombok Utara Tahun 2015. Agar penelitian ini berlangsung dengan baik, saya mengharapkan kesediaan dan bantuan dari responden untuk dapat mengisi koesioner ini dengan tepat dan benar. Untuk kritik dan saran yang berkaitan dengan penelitian ini , silahkan menghubungi saya melalui email dendadevi95@yahoo.com atau 087839181317.

Atas perhatian dan waktunya, saya mengucapkan banyak terimakasih

Wassalamualaikum Wr. Wb

Hormat saya,

Denda Devi Sarah Mandini

Profil Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan terakhir :
5. Kecamatan :
6. Jabatan di Organisasi Nahdlatul Wathan :

Petunjuk pengisian Koesioner

Isilah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda Chek list (√) atau tanda silang (X) pada salah satu kolom jawaban yang ada.

No	Pernyataan	Nilai				
		Tidak Pernah (1)	Jarang (2)	Kadang-Kadang (3)	Sering (4)	Selalu (5)
Proses Pemasaran Politik Nahdlatul Wathan						
1	Apakah NW ikut dalam menetapkan visi dan misi Najmul Akhyar dalam pilkada Kab. Lombok Utara tahun 2015?					
2	Apakah NW memiliki sasaran pemilih di setiap daerah untuk mendukung Najmul Akhyar dalam pilkada Kab. Lombok Utara tahun 2015?					
3	Apakah NW memiliki prioritas yang tinggi dalam mendukung Najmul Akhyar dalam Pilkada Kab. Lombok Utara tahun 2015?					
4	Apakah NW memiliki loyalitas (kesetiaan) dalam mendukung Najmul Akyar dalam pilkada Kab. Lombok Utara tahun 2015?					
Strategi Pemasaran Politik Nahdlatul Wathan						
5	Apakah pengurus NW dengan Najmul Akhyar menjalin komunikasi secara terus menerus pada masa pilkada Kab. Lombok Utara tahun 2015?					
6	Apakah pengurus NW dengan setiap anggota yang ada di Kabupaten dan Kecamatan saling berkomunikasi secara terus menerus dalam mendukung Najmul Akyar dalam pilkada Kab. Lombok Utara tahun 2015?					
7	Apakah NW membangun komunikasi dengan organisasi kemasyarakatan, kelompok, LSM, dll dalam mendukung Najmul Akyar dalam pilkada Kab. Lombok Utara tahun 2015?					
8	Apakah NW membangun citra politik melalui rekam jejak (masa lalu/pengalaman) personal dari Najmul Akhyar dalam pilkada Kab. Lombok Utara tahun 2015?					

9	Apakah NW membuat iklan kampanye Najmul Akhyar diberbagai media massa dalam pilkada Kab. Lombok Utara tahun 2015?					
10	Apakah NW ikut membantu menyebarkan atribut kampanye Najmul Akhyar dalam pilkada Kab. Lombok Utara tahun 2015?					
	Strategi Komunikasi Nahdlatul Wathan					
11	Apakah NW ikut serta dalam mempengaruhi pemilih untuk memilih Najmul Kahyar dalam memengkan pilkada Kab. Lombok Utara tahun 2015?					
12	Apakah NW memberikan pesan kampanye untuk mendukung Najmul Kahyar kepada seluruh masyarakat dalam Pilkada Kab. Lombok Utara tahun 2015?					
13	Apakah menurut anda NW pesan kampanye yang disampaikan melalui media massa telah tersampaikan ke seluruh masyarakat?					
14	Apakah kampanye politik yang dilakukan oleh NW di respon baik oleh masyarakat?					
15	Menurut anda apakah strategi dan anjuran NW dipatuhi oleh masyarakat untuk memilih Najmul Akhyar pada pilkada Kabupaten Lombok Utara tahun 2015?					

Pertanyaan Wawancara

Proses Pemasaran Nahdlatul Wathan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah NW mengusung calonnya sendiri? 2. Pada saat pilkada bagaimana bentuk dukungan NW terhadap Najmul Akhyar? 3. Bagaimana peran organisasi NW tingkat Kecamatan? 4. Bagaimana keterlibatan NW dalam visi misi calon pada pilkada KLU tahun 2015? 5. Citra politik seperti apa yang dibangun oleh NW untuk menonjolkan sosok Najmul Akhyar? 6. Apakah ada keterlibatan TGB pada pilkada Kabupaten Lombok Utara? 7. Adakah biaya yang dikeluarkan NW sebagai bentuk dukungan NW kepada Najmul Akhyar?
Strategi Pemasaran Politik NW	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana bentuk komunikasi NW kepada masyarakat untuk memilih Najmul Akhyar? 2. Apakah NW membangun jaringan di eksternal organisasi NW untuk mendukung Najmul Akhyar?

	<ol style="list-style-type: none">3. Apakah ada arahan dari pimpinan NW untuk menggerakkan seluruh elemen NW?4. Apakah NW menggunakan media massa pada waktu kampanye?5. Bagaimana bentuk-bentuk kampanye yang dilakukan NW?6. Apakah ada surat rekomendasi dari PB NW untuk mendukung Najmul Akhyar?7. Apakah NW hanya bergerak di tingkat jamaah NW saja atau masyarakat secara umum?8. Bagaimana bentuk komunikasi yang dilakukan NW kepada jamaah NW dan masyarakat secara umum?9. Bagaimana afiliasi politik NW anjani?10. Apakah NW memiliki kepentingan secara khusus sehingga terlibat dalam politik?
--	--