

Skripsi yang berjudul

**MOTIVASI DAN PARTISIPASI PETANI DALAM MEMASARKAN HASIL
PERTANIAN DI PASAR LELANG DESA SRIGADING KECAMATAN
SANDEN KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Dimas Ganes Amrisandi
20130220080

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 25 Juli 2019

Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan guna
memperoleh derajat Sarjana Pertanian

Yogyakarta, 25 Juli 2019

Pembimbing Utama



Ir. Siti Yusi Rusimah, MS
NIP: 196110261988112001

Penguji



Dr. Indardi, M.si
NIK: 19651013199303133016

Pembimbing Pendamping



Retno Wulandari, SP, M.sc
NIK: 19770307200104133055

Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,



Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D
NIP: 196808201992032018

HALAMAN PENGESAHAN

NASKAH PUBLIKASI

**MOTIVASI DAN PARTISIPASI PETANI DALAM MEMASARKAN
HASIL PERTANIAN DI PASAR LELANG CABE MERAH DESA
SRIGADING KECAMATAN SANDEN KABUPATEN BANTUL**

Oleh :

Dimas Ganes Amrisandi

20130220080

Telah disetujui Pada Tanggal 25 Juli 2019

Yogyakarta, 25 Juli 2019

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Pendamping



Ir. Siti Yusi Rusimah, MS.

NIP: 196110261988112001



Retno Wulandari, SP. M.sc

NIK : 19770307200104133055

Mengetahui

Ketua Program Studi Agribisnis



Ir. Eny Istiyanti, MP

NIK : 19650120198812 133 003

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala sebagai pemilik segala ilmu di alam semesta ini bahwa penulis telah menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi dengan judul **“MOTIVASI DAN PARTISIPASI PETANI DALAM MEMASARKAN HASIL PERTANIAN DI PASAR LELANG CABAI MERAH DESA SRIGADING KECAMATAN SANDEN KABUPATEN BANTUL”** disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penulisan skripsi ini tidak lain berkat bantuan dan bimbingan Allah Subhanahu Wa Ta'ala serta pihak-pihak terkait sehingga kendala-kendala yang dihadapi dapat teratasi. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih yang sebesar-besarnya semoga semua bantuan dan dukungan akan diberikan balasan yang setimpal oleh Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan demi kesempurnaan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi siapapun itu.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 25 Juli 2019

Dimas Ganes Amrisandi

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	viiix
<i>ABSTRACT</i>	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	4
C. Kegunaan	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. KerangkaPemikiran.	19
III. METODE PENELITIAN	22
A. Metode Pengambilan Sampel	22
B. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	24
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah	25
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
E. Metode Analisis Data	31
IV. KEADAAN UMUM.....	33
A. Keadaan Wilayah Kecamatan Sanden.....	33
B. Keadaan Wilayah Desa Srigading	36
C. Keadaan Pertanian di Desa Srigading	40
D. Pasar Lelang	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Profil Kelompok Tani Manunggal.....	46
B. Profil Petani Cabai Merah.	47

C. Tingkat Motivasi Petani Menjual Hasil Pertanian di Pasar lelang	52
D. Tingkat partisipasi petani menjadi peserta pasar lelang	70
VI. PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Skala pengukuran kebutuhan fisiologis.	27
2. Skala Pengukuran kebutuhan rasa aman.	27
3. SKala indikator kebutuhan sosial.	28
4. Skala indikator kebutuhan penghargaan.	28
5. Skala indikator kebutuhan aktualisasi diri.	29
6. Skala indikator perencanaan.	30
7. Skala indikator pelaksanaan.	30
8. Pengukuran Motivasi.	32
9. Pengukuran partisipasi peserta pasar lelang.....	32
10. Luas dan penggunaan lahan di Kecamatan Sanden 2016.	34
11. Luas panen tanaman bahan makanan Kecamatan Sanden 2011-2015.....	35
12. Luas Panen, Rata-rata Produksi dan produksi Tanaman Holtikultura di Kecamatan Sanden 2011-2015.	35
13. Produksi Tanaman Buah-buahan Kecamatan Sanden 2014-2015.	35
14. Produksi Tanaman Perkebunan Kecamatan Sanden 2014-2015.....	36
15. Komposisi Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Desa Srigading.....	37
16. Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia di Desa Srigading.	37
17. Komposisi penduduk berdasarkan mata pencaharian Desa Srigading.....	38
18. Komposisi penduduk berdasarkan pendidikan di Desa Srigading.	39
19. Penggunaan lahan di Desa Srigading.	40
20. Potensi pertanian di Desa Srigading.	41
21. Usia Petani Cabai Merah Lahan Pasir Pantai.....	47
22. Tingkat pendidikan petani.....	48
23. Jarak rumah dari lahan.	49
24. Pendapatan terahir.	49
25. Pengalaman bertanam.	50
26. bertanam dilahan pasir.	51
27. Pengalaman menanam cabai merah.	52
28. Jumlah skor motivasi.	53

29. Pengukuran kebutuhan fisiologis.....	54
30. Pengukuran kebutuhan rasa aman.....	57
31. Pengukuran kebutuhan sosial.....	61
32. Pengukuran kebutuhan penghargaan.....	66
33. Pengukuran kebutuhan aktualisasi diri.....	68
34. Jumlah skor partisipasi.....	71
35. Pengukuran indikator perencanaan.....	72
36. Pengukuran indikator pelaksanaan.....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Bagan Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 2. Struktur Organisasi Pasar Lelang Cabai Merah Desa Srigading	43

INTISARI

MOTIVASI DAN PARTISIPASI PETANI DALAM MEMASARKAN HASIL PERTANIAN DI PASAR LELANG CABAI MERAH DESA SRIGADING KECAMATAN SANDEN KABUPATEN BANTUL. 2019. DIMAS GANES AMRISANDI (Skripsi dibimbing oleh Ir. Siti Yusi Rusimah, MS dan Retno Wulandari, SP, M.Sc). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi dan partisipasi petani dalam memasarkan hasil pertaniannya di pasar lelang cabai merah desa Srigading Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul. Data dikumpulkan dengan cara wawancara menggunakan kuesioner terstruktur terhadap peserta pasar lelang Desa Srigading Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul (49 orang). Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi dan partisipasi dalam menjual hasil di pasar lelang tergolong dalam kategori tinggi.
Kata kunci: Pasar lelang, motivasi, partisipasi.

ABSTRACT

**MOTIVASI DAN PARTISIPASI PETANI DALAM MEMASARKAN
HASIL PERTANIAN DI PASAR LELANG CABAI MERAH DESA
SRIGADING KECAMATAN SANDEN KABUPATEN BANTUL**

*Motivation and Partticipation of Farmers in Marketing Agricultural Products
at the Red Chili Auction Market in Srigading Village, Sanden District, Bantul
Regency*

Dimas Ganes Amrisandi

Siti Yusi Rusimah/Retno Wulandari

Program studi Agribisnis Fakultas Pertanian UMY

ABSTRACT

This study aims to determine the motivation and participation of farmers in marketing their agricultural products at the red chili auction market in Srigading village, Sanden District, Bantul Regency. Data was collected by means of interviews using a structured questionnaire for auction market participants in Srigading Village, Sanden District, Bantul Regency (49 people). The results of the study show that motivation and participation in selling the results in the auction market are classified as high.

Keywords: Auction market, motivation, participation.