

VI. PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian fungsi pasar lelang cabai merah Desa Srigading Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul dalam memenuhi kebutuhan petani, dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Secara umum motivasi dalam memasarkan hasil pertanian cabai merah di pasar lelang tergolong kedalam kategori tinggi. Untuk motivasi yang tertinggi yaitu kebutuhan rasa aman sedangkan yang terendah yaitu kebutuhan penghargaan sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi petani untuk terlibat di dalam pasar lelang yaitu untuk mendapatkan rasa aman, hubungan sosial, dan aktualisasi diri ataupun kebutuhan fisiologis namun tidak untuk kebutuhan penghargaan.
2. Dalam indikator partisipasi masyarakat dalam menjual hasil pertaniannya di pasar lelang untuk kategori keterlibatan dalam perencanaan pasar lelang tergolong dalam kategori sangat rendah dikarenakan untuk proses perencanaan sudah ditangani langsung oleh pengurus pasar lelang. Namun dalam indikator pelaksanaan masuk dalam kategori sangat tinggi dikarenakan untuk menjaga eksistensi dan keberlanjutan adanya pasar lelang supaya bisa digunakan oleh masyarakat sekitar untuk menjual hasil pertaniannya tanpa harus ragu akan terjadinya ketidak pastian harga jual.

B. Saran

1. Pemerintah terkait perlu memberikan dukungan lebih untuk pasar lelang yang ada di kecamatan Srigading berupa fasilitas baik fisik ataupun non fisik supaya pasar lelang ini bisa terus berkembang lebih baik sesuai dengan ekspektasi masyarakat ataupun pendiri pasar lelang.
2. Penerapan pasar lelang spot dalam memasarkan hasil pertanian khususnya cabai merah di Desa Srigading Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul terbukti dapat meningkatkan harga jual dan posisi tawar petani untuk itu perlu dilakukan sosialisasi baik pemerintah setempat maupun pengurus pasar lelang melalui penyuluhan dan pendampingan supaya memanfaatkan pasar lelang spot yang ada di Desa Srigading.