

Lampiran 1

SURAT PERMOHONAN MENJADI INFORMAN

Kepada Yth :
Calon Informan Penelitian
di Batang

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta :

Nama : Cahya Prabowo

Nim : 20130730330

Akan mengadakan penelitian dengan judul **“Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) di Batang Selatan*”**. Penelitian ini dilaksanakan sebagai salah satu kegiatan menyelesaikan tugas akhir di Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Partisipasi dalam penelitian ini bersifat bebas untuk ikut atau tanpa ada paksaan apapun. Bila telah menjadi informan dalam terjadi hal-hal yang memungkinkan untuk mengundurkan diri, informan berhak untuk mengundurkan diri sebagai informan dalam penelitian ini. Apabila anda memahami dan menyetujui, maka saya mohon ketersediaannya untuk menandatangani persetujuan dan bersedia untuk diwawancarai lebih lanjut.

Atas perhatian dan ketersediaan saudara menjadi informan saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,
Cahya Prabowo

Lampiran 2

PEDOMAN WAWANCARA SEMI TERSTRUKTUR

Judul Penelitian :”Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan”.

Nama Informan :

Tempat :

Tanggal Penelitian :

Pewawancara :

A. Identitas Informan

Nama Informan :

Jenis Kelamin :

Usia :

B. Pendahuluan

1. Memperkenalkan diri
2. Menjelaskan maksud dan tujuan wawancara disertai dengan manfaat penelitian dan menjelaskan bahwa kerahasiaan informan terjamin.
3. Meminta ketersediaan calon informan menandatangani surat pernyataan kesediaan menjadi informan.
4. Melakukan kontrak wawancara, menawarkan waktu 20 menit smpi 30 menit.

C. Pertanyaan Wawancara

Setelah calon informan menandatangani surat pernyataan kesediaan mau menjadi informan,selanjutnya peneliti mewawancarai informan dengan merekam isi pembicaraan.

Lampiran 3

Berikut daftar pertanyaan-pertanyaan mengenai tingkat literasi masyarakat untuk pihak BMT:

1. Bagaimana gambaran umum mengenai masyarakat petani di Batang terhadap lembaga syariah?
2. Apa saja kriteria anggota nasabah BMT?
3. Permasalahan apa saja yang sering muncul di BMT?
4. Bagaimana cara BMT memberikan daya tariknya bagi para petani di batang?
5. Seberapa jauh pengetahuan masyarakat di batang tentang BMT?
6. Faktor apa saja yang menyebabkan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang BMT dan cara untuk menyelesaikannya?
7. Upaya seperti apa yang dilakukan BMT untuk mengatasi kurangnya pemahaman masyarakat?
8. Strategi pemasaran apa yang dilakukan BMT ?
9. Dengan melihat strategi tersebut mana yang lebih efektif?
10. Strategi produk apa yang dipakai BMT?
11. Diantara produk founding mana yang menjadi unggulan BMT?
12. Bagaimana pembagian hasil yang ditentukan oleh BMT?
13. Produk apa saja yang diminati nasabah dan calon nasabah?
14. Faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah menyimpan dananya di BMT?
15. Bagaimana perusahaan melakukan segmentasi pasar?
16. Bagaimana pertumbuhan pihak ketiga dengan menggunakan strategi tersebut?

Berikut daftar pertanyaan-pertanyaan mengenai tingkat literasi masyarakat untuk nasabah petani :

1. Bagaimana menurut anda tentang BMT atau lembaga keuangan syariah?
2. Apakah anda pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi tentang BMT?
3. Faktor apa yang menyebabkan anda tidak mengetahui BMT?
4. Darimana anda pertama kali tahu BMT ?
5. Apa yang membuat anda tertarik terhadap BMT?
6. Apakah anda tahu apa saja produk yang ditawarkan BMT?
7. Apa perbedaan BMT dan lembaga keuangan lainnya?
8. Upaya seperti apa yang harus dilakukan BMT untuk menarik masyarakat seperti anda?
9. Bagaimana tanggapan anda tentang adanya lembaga syariah yang ada di Batang?
10. Apakah BMT sudah sesuai harapan anda dan alasannya?
11. Apa yang anda ketahui tentang tabungan wadiah?
12. Mengapa anda memilih tabungan wadiah?
13. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan wadiah?
14. Apa yang anda ketahui tentang tabungan mudharabah?
15. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah?
16. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan mudharabah ?

D. Penutup

1. Menyimpulkan hasil wawancara
2. Menyampaikan terima kasih
3. Mengakhiri wawancara

Lampiran 4

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

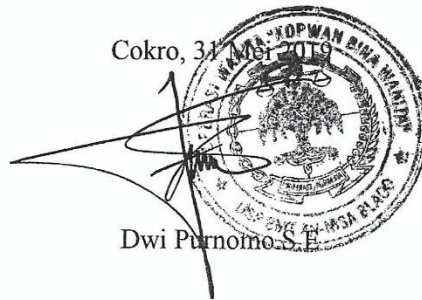
Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi Informan Penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bernama Cahya Prabowo dengan judul **“Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap BaitulMaal Wa Tamwil (BMT) di Batang Selatan”**.

Saya mengerti bahwa penelitian ini tidak menimbulkan dampak negatif dan data mengenai diri saya dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. Semua berkas yang mencantumkan identitas saya hanya digunakan untuk keperluan pengolahan data dan bila sudah tidak digunakan lagi akan dimusnahkan. Hanya peneliti yang mengetahui kerahasiaan data-data penelitian.

Demikian, secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun saya bersedia berperan serta dalam penelitian.

Cokro, 31

Dwi Purnomo, S.E



Lampiran 5

WAWANCARA PADA BMT An-NISA KANTOR CABANG BAWANG

Judul Penelitian : "Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan".

Nama : Dwi Purnomo SE.

Jabatan : Manager BMT An-Nisa Cokro

Tempat : Jl. Komplek Ruko pasar Bawang, kecamatan Bawang, Kabupaten Batang

Tanggal Penelitian : 31 Mei 2019

Pewawancara : Cahya Prabowo

1. Bagaimana gambaran umum mengenai masyarakat petani di Batang terhadap lembaga keuangan syariah?

Jawaban : Masyarakat menerima secara terbuka dari adanya BMT An-Nisa dilihat dari aset dan keuntungan setiap tahun mengalami peningkatan.

2. Apa saja kriteria nasabah yang ada di Batang ?

Jawaban : Sebagian besar wilayah disini itu berorientasi pada perdagangan dan pertanian sebagian besar yang menggunakan jasa kami berusia 50 % 30 tahun keatas dengan pemilihan nasabah produktif berumur 20-30 tahun. Dengan pembagian rata-rata nasabah petani sekitar 40 % dan pedagang 50 % sisanya kurang lebih industri lain, dari jumlah 9.250 anggota dan pada akhir tahun 2018 jumlah aset dan dana keseluruhan sudah mencapai sekitar 5 miliar rupiah dan BMT An-Nisa masih dalam lingkup Kabupaten Batang dengan cakupan wilayah kecamatan dan desa-desa terdekat.

3. Permasalahan apa saja yang sering muncul di BMT An-Nisa?

Jawaban : Permasalahan di BMT An-Nisa maupun BMT lainnya itu pasti selalu ada dan yang sering muncul adalah angsuran yang macet atau tunggakan yang dilakukan nasabah ketika tidak bisa membayarkan angsurannya di setiap bulannya.

4. Bagaimana cara BMT memberikan daya tariknya bagi para petani di batang?

Jawaban : BMT An-Nisa kami dalam memberikan daya tariknya kepada masyarakat yaitu selalu menjaga keamanan dan kepercayaan yang diberikan baik itu dalam bentuk tabungan maupun pinjaman kami selalu berusaha menjaga amanah yang diberikan. Kami dalam melakukan kegiatannya tidak dilakukan secara terburu-buru dan secara hati-hati

5. Seberapa jauh pengetahuan masyarakat di Batang tentang BMT?

Jawaban: pengetahuan masyarakat di Batang pada umumnya terutama nasabah BMT An-Nisa rata-rata hampir sebagian besar pengetahuannya masih awam mas, mereka beranggapan bahwa BMT An-Nisa sama halnya dengan koperasi maupun bank-bank lainnya yaitu mereka hanya tau bahwa BMT An-Nisa adalah tempat untuk menabung dan meminjam saja, baik dari segi nisbah bagi hasil dan unsur syariah lainnya.

6. Faktor apa saja yang menyebabkan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang BMT dan cara untuk menyelesaikannya?

Jawaban : sebenarnya banyak faktor yang mempengaruhinya, menurut saya kebudayaan dan pendidikan sangat mempengaruhi dikarenakan dari setiap wilayah di sini itu orangnya susah di jelaskan dan kebanyakan gak paham, dari setiap pengajuan data ketika dijelaskan akad mereka tidak memahaminya dan gak mau tau yang penting dapat berjalan lancar dan dana pinjaman segera diberikan. Seperti apa menyelesaikannya yaitu ya mungkin lebih memperdalam pengetahuan baik itu mengikuti pengajian atau meningkatkan pendidikan guna lebih dapat memahaminya.

7. Upaya seperti apa yang dilakukan BMT untuk mengatasi kurangnya pemahaman masyarakat?

Jawaban : kami berusaha masuk pada setiap pengajian dan tahlil keliling untuk memberikan arahan dan penjelasan tentang hukum syariah. Pada setiap akhir bulan pada saat pembagian lazizmu kami juga menyempatkan memberikan penjelasan tentang BMT dan hukum syariahnya. Kami melakukan pengarahan dan penjelasan di setiap calon nasabah yang

melakukan transaksi baik berupa pembukaan tabungan maupun pinjaman seperti pada saat proses pengisian formulir permohonan menjadi anggota BMT An-Nisa.

8. Strategi pemasaran apa yang dilakukan BMT ?

Jawaban : kami melakukan strategi door to door disebut juga dengan jemput bola, yaitu setiap pengambilan maupun penyetoran tabungan atau pinjaman berlangsung ditempat nasabah. Selain jemput bola kami melakukan kerjasama dengan sekolah seperti PAUD dan TK yaitu pihak guru mengumpulkan tabungan dan disetorkan kepada BMT An-Nisa.

9. Dengan melihat strategi tersebut mana yang lebih efektif?

Jawaban : yang paling efektif untuk saat ini adalah door to door atau jemput bola

10. Strategi produk apa yang dipakai BMT?

Jawaban : kami menawarkan berbagai produk yang ada di BMT An-Nisa yaitu simpanan ZIS, simpanan wadiah, simpanan mudhorobah, mudhorobah berjangka, simpanan khusus, simpanan pendidikan, simpanan haji mabrur, simpanan idul fitri.

11. Diantara produk founding mana yang menjadi unggulan BMT?

Jawaban : yang menjadi unggulan produk disini adalah simpanan mudhorobah

12. Bagaimana pembagian hasil yang ditentukan oleh BMT?

Jawaban : pembagian hasil ditentukan oleh profit keuntungan yang didapat dari keseluruhan pembiayaan.

13. Produk apa saja yang paling diminati nasabah dan calon nasabah?

Jawaban : disini kebanyakan adalah pemberian pinjaman, wilayah cokro khususnya mayoritas lebih banyak pinjamannya daripada tabungan.

14. Faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah menyimpan dananya di BMT?

Jawaban : kami memberikan undian yang disebut juga gebyar hadiah kepada setiap anggota yang melakukan angsuran lancar.

15. Bagaimana perusahaan melakukan segmentasi pasar?

Jawaban : kami melakukan pengelompokan dari setiap desa-desa di setiap kecamatan dalam pembagian santunan setiap akhir bulan akan selalu berpindah-pindah.

16. Bagaimana pertumbuhan pihak ketiga dengan menggunakan strategi tersebut?

Jawaban :setiap tahun meningkat dapat dilihat pada laporan tahunan RAT BMT An-Nisa periode 2018.

Lampiran 6


LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi Informan Penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bernama Cahya Prabowo dengan judul “Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)* di **Batang Selatan**”.

Saya mengerti bahwa penelitian ini tidak menimbulkan dampak negatif dan data mengenai diri saya dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. Semua berkas yang mencantumkan identitas saya hanya digunakan untuk keperluan pengolahan data dan bila sudah tidak digunakan lagi akan dimusnahkan. Hanya peneliti yang mengetahui kerahasiaan data-data penelitian.

Demikian, secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun saya bersedia berperan serta dalam penelitian.

31 MEI 2019


.....
HARTOYO

Lampiran 7

WAWANCARA PADA BMT An-NISA KANTOR CABANG BAWANG

Judul Penelitian : "Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan".

Nama : Hartoyo

Jabatan : Kepala Kantor Cabang BMT An-Nisa Bawang.

Tempat : BMT An-Nisa di Jl.Raya Blado-Reban km 01 no 29 RT 01/RW 01 Kecamatan Bawang Kabupaten Batang

Tanggal Penelitian : 31 Mei 2019

Pewawancara : Cahya Prabowo

1. Bagaimana gambaran umum mengenai masyarakat petani di Batang terhadap lembaga syariah di Batang?

Jawaban : Masyarakat menerima secara terbuka dari adanya BMT An-Nisa

2. Apa saja kriteria anggota nasabah BMT di Bawang ?

Jawaban : Sebagian masyarakat di bawang itu pedagang dan petani, untuk mayoritas 60 % petani dan 40 % pedagang. Nasabah di bawang mencapai 400 anggota dari tabungan dan pinjaman.

3. Permasalahan apa saja yang sering muncul di BMT An-Nisa?

Jawaban : Permasalahan disini lebih sering angsuran yang macet dan masyarakat masih ditakuti dengan adanya penipuan yaitu dananya takut dibawa kabur oleh lembaga.

4. Bagaimana cara BMT memberikan daya tariknya bagi para petani di Batang?

Jawaban : kami melakukan pendekatan dengan meningkatkan kepercayaan di desa desa , mengikuti tahlil keliling maupun acara pengajian.

5. Seberapa jauh pengetahuan masyarakat di batang tentang BMT?

Jawaban: untuk wilayah kecamatan bawang sendiri masyarakatnya masih sangat awam. Sebagian nasabah tidak memahami syariah.

6. Faktor apa saja yang menyebabkan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang BMT dan cara untuk menyelesaikannya?

Jawaban : para anggota nasabah tidak memahami BMT khususnya tentang syariah hal ini dikarenakan tingkat pendidikan yang rendah. Kami pada saat melakukan penarikan di desa-desa mayoritas adalah petani kurang lebih hanya menempuh tingkat pendidikan SD. Meskipun wilayah Bawang merupakan wilayah yang religius tingkat keagamaannya tinggi pada kenyataannya masyarakat cenderung tidak mengetahui syariah.

7. Upaya seperti apa yang dilakukan BMT untuk mengatasi kurangnya pemahaman masyarakat?

Jawaban : kami berusaha masuk pada setiap pengajian dan tahlil keliling untuk memberikan arahan dan penjelasan tentang hukum syariah. Pada saat bertemu nasabah kami selalu memberikan penjelasan baik itu nasabah yang bertanya atau orang lain.

8. Strategi pemasaran apa yang dilakukan BMT ?

Jawaban : kami menggunakan jemput bola selalu bertemu langsung dengan nasabah dan calon nasabah, biasanya proses pengambilan tabungan dan proses pengajuan pinjaman dilakukan ditempat nasabah langsung. Kami juga melakukan kerjasama dengan sekolah seperti PAUD dan TK yaitu pihak guru mengumpulkan tabungan dan disetorkan kepada BMT An-Nisa.

9. Dengan melihat strategi tersebut mana yang lebih efektif?

Jawaban : yang paling efektif untuk saat ini adalah jemput bola. Soalnya kalo gak gitu kita kalah bersaing sma yang lainnya mas.

10. Strategi produk apa yang dipakai BMT?

Jawaban :di kita memfokuskan pada simpanan,seperti tabungan sukarela yang bisa diambil kapan saja.

11. Diantara produk founding mana yang menjadi unggulan BMT?

Jawaban : yang menjai unggulan produk disini adalah simpanan mudharabah

12. Bagaimana pembagian hasil yang ditentukan oleh BMT?

Jawaban : pembagian keuntungan ditentukan pada keuntungan di setiap bulannya.

13. Produk apa saja yang paling diminati nasabah dan calon nasabah?

Jawaban : untuk anggota nasabah kita dibawang cenderung tabungan mudharabah.

14. Faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah menyimpan dananya di BMT?

Jawaban : faktor yang paling utama adalah kepercayaan dan amanah kami berusaha memberikan kepercayaan yang lebih kepada setiap anggota nasabah..

15. Bagaimana perusahaan melakukan segmentasi pasar?

Jawaban : kami membagi antara nasabah petani dan pedagang.

16. Bagaimana pertumbuhan pihak ketiga dengan menggunakan strategi tersebut?

Jawaban : setiap tahun meningkat.

Lampiran 8

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi Informan Penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bernama Cahya Prabowo dengan judul "**Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)* di Batang Selatan**".

Saya mengerti bahwa penelitian ini tidak menimbulkan dampak negatif dan data mengenai diri saya dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. Semua berkas yang mencantumkan identitas saya hanya digunakan untuk keperluan pengolahan data dan bila sudah tidak digunakan lagi akan dimusnahkan. Hanya peneliti yang mengetahui kerahasiaan data-data penelitian.

Demikian, secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun saya bersedia berperan serta dalam penelitian.

Lampunt, 27 Juni 2019



HASANI

Lampiran 9

WAWANCARA PADA BMT MUAMALAT LIMPUNG

Judul Penelitian : "Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan".

Nama : Hasani

Jabatan : Bendahara

Tempat : BMT Muamalat Limpung

Tanggal Penelitian : 27 Juni 2019

Pewawancara : Cahya Prabowo

1. Bagaimana gambaran umum mengenai masyarakat petani di Batang terhadap lembaga syariah di Batang?

Jawaban : Masyarakat selalu mengikuti jaman, dulu pada saat masa konvensional masyarakat berpindah pada lembaga konvensional sekarang mulai berpindah pada syariah, hal ini dikarenakan perubahan seseorang dan ilmu yang didapat mengalami peningkatan dari semula tidak tau syariah menjadi tau. Masyarakat di Limpung setiap tahunnya mengalami peningkatan dengan tingkat kepercayaan kepada BMT muamalat bertambah.

2. Apa saja kriteria nasabah yang ada di BMT Muamalat ?

Jawaban : Berdasarkan mata pencaharian yang paling banyak adalah pelaku usaha, petani dan pegawai, dengan prosentase rata-rata pedagang sekitar 50 % dan petani sekitar 30%, sedangkan sisanya adalah pegawai 20 %. Kemudian untuk nasabah dengan range usia rata-rata 40 tahun keatas.

3. Permasalahan apa saja yang sering muncul di BMT Muamalat?

Jawaban : Permasalahan yang muncul antara BMT dan anggota kebanyakan adalah masalah pembiayaan berhenti yaitu mengalami kemacetan telat bayar dari jatuh tempo. disimpunan terjadi selisih pencatatan, terjadi salah pengambilan tabungan dari waktu yang ditentukan, dan di produk bisa terjadi kesalahpahaman dikarenakan

kurangnya pengetahuan anggota, misalnya nasabah menyamakan pembiayaan antara pembiayaan mudharabah dengan murabahah.

4. Bagaimana cara BMT memberikan daya tariknya bagi para petani di Batang?

Jawaban : memberikan sosialisasi tentang lembaga keuangan syariah, manfaat dan produk-produk yang ada di lembaga keuangan syariah, dengan cara memberikan penjelasan pada saat marketing bertemu dengan anggota nasabah.

5. Seberapa jauh pengetahuan masyarakat di Batang tentang BMT?

Jawaban: masyarakat itu bisa memahami BMT yaitu masyarakat yang aktif dalam bersosialisasi, kadang masyarakat sering tidak mengikuti kegiatan bermasyarakat sehingga mereka tidak mengetahui informasi. Sekarang semakin meningkat pengetahuannya beda jauh pada masa lalu dikarenakan sulitnya akses informasi sedangkan sekarang mudah terdapat sarana dan prasarana yang terpenuhi.

6. Anggota nasabah limpung apakah sudah memahami BMT muamalat atau belum ?

Jawaban : semua anggota BMT setidaknya memahami produk-produk lembaga keuangan syariah termasuk simpanan dan pembiayaan syariah.

7. Faktor apa saja yang menyebabkan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang BMT dan cara untuk menyelesaikannya?

Jawaban : masyarakat terlalu pasif ya kurangnya bermasyarakat faktor ini memang pribadi sedangkan lingkungannya itu selalu ada kegiatan namun orangnya tidak mau ikut, untuk faktor pendidikan bisa diatasi dengan pengajian, kumpulan, itu tidak memandang pendidikan malahan kebanyakan orang yang pendidikannya tinggi tidak memahami syariah. Biasanya di pengajian diterangkan syariah dan di lingkungan ada sosialisai

8. Upaya seperti apa yang dilakukan BMT untuk mengatasi kurangnya pemahaman masyarakat?

Jawaban : cara menyelesaikannya didekati diajak untuk lebih aktif mencari dan menambah informasi. Misalnya pada saat orang berkumpul pengelola

menyempatkan memberikan penjelasan baik itu forum resmi maupun tidak resmi, malahan kebanyakan yang tepat sasaran melakukan pendekatan yang tidak resmi yaitu pada saat pengambilan angsuran marketing menjelaskan kepada masyarakat ketika bertemu di jalan atau tempat lainnya, berbeda halnya dengan mengikuti pengajian dan forum resmi lainnya.

9. Strategi pemasaran apa yang dilakukan BMT ?

Jawaban : Untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat termasuk strategi

10. Dengan melihat strategi tersebut mana yang lebih efektif?

Jawaban : yang lebih efektif ya bertemu langsung, misalnya pembuatan MMT pembuatan brosur-brosur itu lebih efektif dengan bertemu langsung dengan kita

11. Strategi produk pemasaran apa yang dipakai BMT?

Jawaban : produk simpanan, orang-orang otomatis akan bertambah setelah mengikuti produk simpanan.

12. Diantara produk founding mana yang menjadi unggulan BMT?

Jawaban : simpanan sini satu saja kok mas, ya simpanan yang bisa diambil sewaktu-waktu.

13. Bagaimana pembagian hasil yang ditentukan oleh BMT?

Jawaban : pembagian hasil berdasarkan pendapatan per bulan yang diperoleh bmt setiap bulannya

14. Produk apa saja yang paling diminati nasabah dan calon nasabah?

Jawaban : produk simpanan

15. Faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah menyimpan dananya di BMT?

Jawaban: faktor kepercayaan dengan pengelola dan lembaganya tidak ada iming-iming lainnya

16. Bagaimana perusahaan melakukan segmentasi pasar?

Jawaban : pedagang kecil dan pegawai swasta dengan kelompok usaha dan non usaha

Lampiran 10


LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi Informan Penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bernama Cahya Prabowo dengan judul "**Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)* di Batang Selatan**".

Saya mengerti bahwa penelitian ini tidak menimbulkan dampak negatif dan data mengenai diri saya dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. Semua berkas yang mencantumkan identitas saya hanya digunakan untuk keperluan pengolahan data dan bila sudah tidak digunakan lagi akan dimusnahkan. Hanya peneliti yang mengetahui kerahasiaan data-data penelitian.

Demikian, secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun saya bersedia berperan serta dalam penelitian.

27 Juni 2019


Fariz Salim

Lampiran 11

WAWANCARA PADA BMT MUAMALAT KANTOR CABANG

TERSONO

Judul Penelitian : "Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan".
Nama : Faizin Salam
Jabatan : Kepala bagian kantor cabang
Tempat : BMT Muamalat Tersono
Tanggal Penelitian : 27 Juni 2019
Pewawancara : Cahya Prabowo

1. Bagaimana gambaran umum mengenai masyarakat petani di Batang terhadap lembaga syariah di Batang?

Jawaban : Dengan adanya BMT syariah sangat membantu dalam artian dibanding dengan bank konvensional kita tidak ada penetapan angsuran berapapun dana yang dibayarkan akan diterima pihak BMT dan tidak memberi penalti bagi yang telat.

2. Apa saja kriteria anggota nasabah di BMT ?

Jawaban : rata-rata kalo dipasar pedagang, kaum buruh-buruh dan petani. 75 % merupakan pedagang dan 20 %

3. Permasalahan apa saja yang sering muncul di BMT Muamalat?

Jawaban : yang paling sering ya kredit macet dengan penyelesaian masalahnya kita datangi tanpa adanya unsur paksaan. Kebanyakan kita putihkan jika ada yang meninggal dunia.

4. Bagaimana cara BMT memberikan daya tariknya bagi para petani di Batang?

Jawaban : kita mempermudah proses pinjaman, jika ada calon nasabah ingin mengajukan pembiayaan kami tidak memberikan pelayanan yang menyusahkan dalam artian tidak berbelit-belit.

5. Seberapa jauh pengetahuan masyarakat di Batang tentang BMT?

Jawaban: sekitar 70 % masyarakat tau tentang BMT Muamalat.

6. Faktor apa saja yang menyebabkan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang BMT dan cara untuk menyelesaikannya?

Jawaban : Upaya seperti apa yang dilakukan BMT untuk mengatasi kurangnya pemahaman masyarakat?

Jawaban : diantaranya penyampaian dalam RAT memberikan kajian, kita mengambil langkah program yang telah disampaikan di RAT apakah sudah sesuai atau belum.

7. Strategi pemasaran apa yang dilakukan BMT ?

Jawaban : menawarkan produk tabungan, si rela si raya dan tabungan qurban kesetiap calon nasabah. Untuk brosur kita lebih fokus pada buletin baitul maal yang disebar sekitar 400 orang yang kita santuni setiap bulannya.

8. Dengan melihat strategi tersebut mana yang lebih efektif?

Jawaban : dengan bertemu langsung kepada nasabah atau calon nasabah.

9. Strategi produk apa yang dipakai BMT?

Jawaban : langsung bertemu anggota nasabah ditempat.

10. Diantara produk founding mana yang menjadi unggulan BMT?

Jawaban : kita tidak menjanjikan apa-apa, dibandingkan dengan yang lainnya

11. Bagaimana pembagian hasil yang ditentukan oleh BMT?

Jawaban : khusus nasabah yang dipinjam ya 50 : 50 untuk bagi hasilnya sesuai yang mengasih.

12. Produk apa saja yang paling diminati nasabah dan calon nasabah?

Jawaban : tabungan si rela yang bisa diambil sewaktu-waktu. Sedangkan akad yang sering digunakan adalah akad mudharabah.

13. Faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah menyimpan dananya di BMT?

Jawaban: ya aman mudah diambil dan percaya, mudah diambil, bisa diantar langsung ke orangnya ketika pengambilan maupun penyetoran. Untuk calon baru harus dianjurkan ke kantor langsung untuk mengisi formulir dan hal lainnya.

14. Bagaimana perusahaan melakukan segmentasi pasar?

Jawaban : intinya berjalan seperti biasanya datang ke nasabah setiap transaksinya.

15. Bagaimana pertumbuhan pihak ketiga dengan menggunakan strategi tersebut?

Jawaban : kita ajak dan tawarkan ketika ada calon nasabah baru pada setiap individu sehingga meningkat.

Lampiran 12

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi Informan Penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bernama Cahya Prabowo dengan judul **“Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan”**.

Saya mengerti bahwa penelitian ini tidak menimbulkan dampak negatif dan data mengenai diri saya dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. Semua berkas yang mencantumkan identitas saya hanya digunakan untuk keperluan pengolahan data dan bila sudah tidak digunakan lagi akan dimusnahkan. Hanya peneliti yang mengetahui kerahasiaan data-data penelitian.

Demikian, secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun saya bersedia berperan serta dalam penelitian.

Limpung, 8 Juli 2019



SUBENO

Lampiran 13

WAWANCARA PADA NASABAH BMT MUAMALAT LIMPUNG

Judul Penelitian : "Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan".
Nama : Subeno
Usia : 52 tahun
Tempat : Limpung RT 04 RW 02
Tanggal Penelitian : 8 Juli 2019
Pendidikan terakhir : SD
Pewawancara : Cahya Prabowo

1. Bagaimana menurut anda tentang BMT atau lembaga keuangan syariah?
Jawaban : ya, lembaga keuangan yang menganut prinsip syariah sesuai dengan ajaran Agama Islam
2. Apakah anda pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi lembaga keuangan syariah?
Jawaban : saya pernah pada saat mengikuti sosialisasi yang dilakukan oleh marketing, itu loh mas pengambilan dan pembagian kotak infak kerumah-rumah.
3. Faktor apa yang menyebabkan anda tidak mengetahui adanya lembaga BMT?
Jawaban : kurangnya promosi mengenai lembaga BMT kepada masyarakat umum
4. Darimana anda pertama kali tahu ada BMT?
Jawaban : saya tahu dari acara sosialisasi yang dilakukan oleh BMT Muamalat limpung, orang datang kerumah cari calon nasabah
5. Apa yang membuat anda tertarik terhadap BMT?
Jawaban : karena menggunakan prinsip syariah dan tidak mengandung riba
6. Apakah anda tahu apa saja produk yang ditawarkan BMT?
Jawaban : tahu wadiah dan mudharabah ya taune cuma itu.
7. Apa perbedaan BMT dan lembaga keuangan lainnya?

Jawaban : BMT menerapkan sistem bagi hasil sedangkan lembaga keuangan lainya menggunakan sistem bunga

8. Upaya seperti apa yang harus dilakukan BMT untuk menarik masyarakat seperti anda?

Jawaban : meningkatkan sistem promosi untuk menawarkan kelebihan – kelebihan yang dimiliki

9. Bagaimana tanggapan anda tentang adanya lembaga syariah yang ada di batang?

Jawaban : sangat baik namun lebih baik lagi apabila dikembangkan lebih luas

10. Apakah BMT sudah sesuai harapan anda dan alasannya?

Jawaban : sudah, namun perlu dikembangkan lagi sistem promosinya

11. Apa yang anda ketahui tentang tabungan wadiah?

Jawaban : tabungan uang atau barang yang disimpan oleh pengelola yang tidak boleh dikelola kembali hingga tabungan tersebut diambil, seperti sistem penitipan barang.

12. Mengapa anda memilih tabungan wadiah?

Jawaban : karena apabila tabungan tersebut sangat berharga maka tabungan tersebut dapat diambil kembali tanpa ada perubahan apapun

13. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan wadiah?

Jawaban : kelebihanya yaitu tabungan tersebut tidak mengalami perubahan apapun, kekuranganya yaitu terlalu saklek

14. Apa yang anda ketahui tentang tabungan mudharabah?

Jawaban : tabungan uang yang nantinya uang tersebut dapat dikelola kembali oleh pengelola tabungan agar bermanfaat

15. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah?

Jawaban : Karena sistemnya fleksibel

16. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan mudharabah ?

Jawaban : Kelebihanya bisa mendapatkan bagian keuntungan dari pengelolaan uang, kekuranganya harus melakukan persetujuan awal terlebih dahulu

Lampiran 14

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi Informan Penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bernama Cahya Prabowo dengan judul **“Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)* di Batang Selatan”**.

Saya mengerti bahwa penelitian ini tidak menimbulkan dampak negatif dan data mengenai diri saya dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. Semua berkas yang mencantumkan identitas saya hanya digunakan untuk keperluan pengolahan data dan bila sudah tidak digunakan lagi akan dimusnahkan. Hanya peneliti yang mengetahui kerahasiaan data-data penelitian.

Demikian, secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun saya bersedia berperan serta dalam penelitian.

Bandung, 8 Juli 2019


Ummi Khamidah

Lampiran 15

WAWANCARA PADA NASABAH BMT MUAMALAT LIMPUNG

Judul Penelitian : "Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan".
Nama : Umil Khamidah
Usia : 35 tahun
Tempat : Bandung RT 04 RW 02
Tanggal Penelitian : 8 Juli 2019
Pendidikan terakhir : SMA
Pewawancara : Cahya Prabowo

1. Bagaimana menurut anda tentang BMT atau lembaga keuangan syariah?
Jawaban : Bank yang memiliki sistem keuangan syariah yang menangani simpan pinjam.
2. Apakah anda pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi lembaga keuangan syariah?
Jawaban : Saya tidak pernah dapat sosialisasi dari manapun, ya tahunya dari teman saya pak Bowo.
3. Faktor apa yang menyebabkan anda tidak mengetahui adanya lembaga BMT?
Jawaban :-
4. Darimana anda pertama kali tahu BMT? ?
Jawaban : pertama kali tahu itu dari pak bowo, yang menawarkan tabungan bebas bunga ya saya akhirnya tahu lembaga syariah dari situ.
5. Apa yang membuat anda tertarik terhadap BMT?
Jawaban : karena syariah mas , biar aman
6. Apakah anda tahu apa saja produk yang ditawarkan BMT?
Jawaban: simpan pinjam tabungan qurban, sodaqoh dan dana wakaf
7. Apa perbedaan BMT dan lembaga keuangan lainnya?
Jawaban : BMT menggunakan sistem syariaah bank lain menggunakan keuangan konvensional

8. Upaya seperti apa yang harus dilakukan BMT untuk menarik masyarakat seperti anda?

Jawaban : menambah modal usaha, memberikan pinjaman lunak modal usaha.

9. Bagaimana tanggapan anda tentang adanya lembaga syariah yang ada di batang?

Jawaban : sangat membantu dalam pengadaan modal usaha yang sesuai syariah

10. Apakah BMT sudah sesuai harapan anda dan alasannya?

Jawaban : kurang, karena pemberian pinjaman kurang besar

11. Apa yang anda ketahui tentang tabungan wadiah?

Jawaban : dalam saldo tetap tanpa ada potongan

12. Mengapa anda memilih tabungan wadiah?

Jawaban : karena tidak dikenakan potongan

13. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan wadiah?

Jawaban : tidak tahu, karena pihak BMT hanya memberikan penjelasan bila menabung di BMT tidak dikenakan potongan tambahan biaya.

14. Apa yang anda ketahui tentang tabungan mudharabah?

Jawaban : tidak tahu

15. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah?

16. Jawaban : tidak tahu

17. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan mudharabah ?

Jawaban : tidak tahu

Lampiran 16

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi Informan Penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bernama Cahya Prabowo dengan judul **“Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)* di Batang Selatan”**.

Saya mengerti bahwa penelitian ini tidak menimbulkan dampak negatif dan data mengenai diri saya dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. Semua berkas yang mencantumkan identitas saya hanya digunakan untuk keperluan pengolahan data dan bila sudah tidak digunakan lagi akan dimusnahkan. Hanya peneliti yang mengetahui kerahasiaan data-data penelitian.

Demikian, secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun saya bersedia berperan serta dalam penelitian.

Wonobodro, 20 Juni 2019



.....
SWARIYAH

Lampiran 17

WAWANCARA PADA NASABAH BMT An-NISA COKRO

Judul Penelitian : "Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan".
Nama : Suwariyah
Usia : 49 Tahun
Tempat : Wonobodro RT 01 RW 01
Tanggal Penelitian : 20 Juni 2019
Pendidikan terakhir : SD
Pewawancara : Cahya Prabowo

1. Bagaimana menurut anda tentang BMT atau lembaga keuangan syariah?
Jawaban : Tempat meminjam uang ya sama halnya bank BRI mas.
2. Apakah anda pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi lembaga keuangan syariah?
Jawaban : belum pernah
3. Faktor apa yang menyebabkan anda tidak mengetahui adanya lembaga BMT?
Jawaban : Karena belum di kenal masyarakat ya gak ada yang memberi tau soale gak ada sosialisasi.
4. Darimana anda tahu pertama kali BMT ?
Jawaban : dari saudara saya mas, tetangga juga yang ikut nabung sama utang di situ.
5. Apa yang membuat anda tertarik terhadap BMT?
Jawaban : mudah tidak dipersulit saat melakukan pinjaman aja si mas.
6. Apakah anda tahu apa saja produk yang ditawarkan BMT?
Jawaban: Saya hanya tahu prinsip wadiah yaitu untuk meminjam dan menabung uang
7. Apa perbedaan BMT dan lembaga keuangan lainnya?
Jawaban : tidak tahu
8. Upaya seperti apa yang harus dilakukan BMT untuk menarik masyarakat seperti anda?
Jawaban : Dengan cara sosialisasi tiap desa, dan dilakukan secara intensif

9. Bagaimana tanggapan anda tentang adanya lembaga syariah yang ada di batang?

Jawaban : Saya mendukung, dan berharap bisa maju ya saya orang islam punya keinginan halal lah mas dalam kehidupan, biar tentram pas di akhirat.

10. Apakah BMT sudah sesuai harapan anda dan alasannya?

Jawaban :Belum tahu karena saya sendiri belum mengerti tentang konsep BMT sendiri

11. Apa yang anda ketahui tentang tabungan wadiah?

Jawaban : tidak tahu

12. Mengapa anda memilih tabungan wadiah?

Jawaban :tidak tahu

13. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan wadiah?

Jawaban : tidak tahu

Jawaban : tidak tahu

14. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah?

Jawaban : tidak tahu

15. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan mudharabah ?

Jawaban: tidak tahu

Lampiran 18

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi Informan Penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muham:madiyah Yogyakarta yang bernama Cahya Prabowo dengan judul "**Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan**".

Saya mengerti bahwa penelitian ini tidak menimbulkan dampak negatif dan data mengenai diri saya dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. Semua berkas yang mencantumkan identitas saya hanya digunakan untuk keperluan pengolahan data dan bila sudah tidak digunakan lagi akan dimusnahkan. Hanya peneliti yang mengetahui kerahasiaan data-data penelitian.

Demikian, secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun saya bersedia berperan serta dalam penelitian.

Karanganyar, 17 Juni 2019



Casmuti

Lampiran 19

WAWANCARA PADA NASABAH BMT An-NISA COKRO

Judul Penelitian : "Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan".

Nama : Casmuti

Usia : 43 tahun

Tempat : Desa Karanganyar RT 02 RW 02

Tanggal Penelitian : 17 Juni 2019

Pendidikan terakhir : SMP

Pewawancara : Cahya Prabowo

1. Bagaimana menurut anda tentang BMT atau lembaga keuangan syariah?
Jawaban : Bank Islam ya keislamannya ada dibanding bank BRI, BNI gitu mas
2. Apakah anda pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi lembaga keuangan syariah?
Jawaban : kayaknya pernah cuma denger pada saat mengikuti acara pengajian.
3. Faktor apa yang menyebabkan anda tidak mengetahui adanya lembaga BMT?
Jawaban :-
4. Darimana anda tahu pertama kali BMT?
Jawaban : Ya itu mas yang tadi, pas acara pengajian dimasjid.
5. Apa yang membuat anda tertarik terhadap BMT?
Jawaban : Karena memudahkan dan meupakan bank Islam
6. Apakah anda tahu apa saja produk yang ditawarkan BMT?
Jawaban: Bagi hasil
7. Apa perbedaan BMT dan lembaga keuangan lainnya?
Jawaban :BMT khusus Islam, sedangkan lembaga keuangan lainnya yaitu bank nasional
8. Upaya seperti apa yang harus dilakukan BMT untuk menarik masyarakat seperti anda?
Jawaban : memberikan informasi dan sering membagi hadiah

9. Bagaimana tanggapan anda tentang adanya lembaga syariah yang ada di batang?

Jawaban :senang, karena mudah untuk transaksi simpan pinjam

10. Apakah BMT sudah sesuai harapan anda dan alasannya?

Jawaban : Sudah, karena dijamin halal dan berasaskan Islam

11. Apa yang anda ketahui tentang tabungan wadiah?

Jawaban : Tabungan uang

12. Mengapa anda memilih tabungan wadiah?

Jawaban : mudah

13. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan wadiah?

Jawaban : Tidak tahu

14. Apa yang anda ketahui tentang tabungan mudharabah?

Jawaban : Tabungan simpan pinjam

15. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah?

Jawaban : Tidak tahu

16. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan mudharabah ?

Jawaban : Tidak tahu

Lampiran 20

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi Informan Penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bernama Cahya Prabowo dengan judul **“Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan”**.

Saya mengerti bahwa penelitian ini tidak menimbulkan dampak negatif dan data mengenai diri saya dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. Semua berkas yang mencantumkan identitas saya hanya digunakan untuk keperluan pengolahan data dan bila sudah tidak digunakan lagi akan dimusnahkan. Hanya peneliti yang mengetahui kerahasiaan data-data penelitian.

Demikian, secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun saya bersedia berperan serta dalam penelitian.

Bawang, 24 Juni 2019



Fajar Ardi

Lampiran 19

WAWANCARA PADA NASABAH BMT An-NISA KANTOR CABANG

BAWANG

Judul Penelitian : "Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan".

Nama : Fajar Ardi

Usia : 34 tahun

Tempat : Bantir, Bawang Timur RT 06 RW 01

Tanggal Penelitian : 24 Juni 2019

Pendidikan terakhir : SMP

Pewawancara : Cahya Prabowo

1. Bagaimana menurut anda tentang BMT atau lembaga keuangan syariah?
Jawaban : Koperasi tapi ada unsur islamnya selebihnya saya kurang tau mas.
2. Apakah anda pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi lembaga keuangan syariah?
Jawaban : belum pernah sih.
3. Faktor apa yang menyebabkan anda tidak mengetahui adanya lembaga BMT?
Jawaban : Karena kurangnya sosialisasi dari pihak BMT
4. Darimana anda pertama kali tahu BMT ?
Jawaban : saya tau dari saudara yang kerja disitu mas.
5. Apa yang membuat anda tertarik terhadap BMT?
Jawaban : Karena sesuai syariat Islam dan halal ditambah ada gebyar hadiah juga sih mas lumayan.
6. Apakah anda tahu apa saja produk yang ditawarkan BMT?
Jawaban: wah gak ngerti mas, taunya ya tabungan sama kalo butuh dana ya minjam
7. Apa perbedaan BMT dan lembaga keuangan lainnya?
Jawaban : BMT menggunakan prinsip Islam, dan yang lain tidak

8. Upaya seperti apa yang harus dilakukan BMT untuk menarik masyarakat seperti anda?

Jawaban : Dengan adanya sosialisasi kepada masyarakat dan pemasangan iklan

9. Bagaimana tanggapan anda tentang adanya lembaga syariah yang ada di Batang?

Jawaban : Saya mendukung, karena diharapkan akan menjadi lembaga keuangan yang islami

10. Apakah BMT sudah sesuai harapan anda dan alasannya?

Jawaban : Belum, karena saya belum tahu tentang konsep BMT secara baik

11. Apa yang anda ketahui tentang tabungan wadiah?

Jawaban : Wadiah adalah tabungan tanpa bunga

12. Mengapa anda memilih tabungan wadiah?

Jawaban : Karena uangnya tidak berkurang

13. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan wadiah?

Jawaban : Tidak mendapat keuntungan menabung

14. Apa yang anda ketahui tentang tabungan mudharabah?

Jawaban : Mudharabah adalah sistem dalam menabung

15. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah?

Jawaban : karena mudah

16. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan mudharabah ?

Jawaban :Kelebihannya mudah

Lampiran 22

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi Informan Penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bernama Cahya Prabowo dengan judul **“Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)* di Batang Selatan”**.

Saya mengerti bahwa penelitian ini tidak menimbulkan dampak negatif dan data mengenai diri saya dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. Semua berkas yang mencantumkan identitas saya hanya digunakan untuk keperluan pengolahan data dan bila sudah tidak digunakan lagi akan dimusnahkan. Hanya peneliti yang mengetahui kerahasiaan data-data penelitian.

Demikian, secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun saya bersedia berperan serta dalam penelitian.

Bawang, 7 Juli 2019



.....

Lampiran 23

WAWANCARA PADA NASABAH BMT An-NISA KANTOR CABANG

BAWANG

Judul Penelitian : "Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan".

Nama : Ahmad Waluyo

Usia : 40 tahun

Tempat : Bawang RT 02 RW 01

Tanggal Penelitian : 7 Juli 2019

Pendidikan terakhir : SD

Pewawancara : Cahya Prabowo

1. Bagaimana menurut anda tentang BMT atau lembaga keuangan syariah?
Jawaban : tempat untuk meminjam uang dengan sistem bagi hasil
2. Apakah anda pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi tentang lembaga keuangan syariah?
Jawaban : belum pernah
3. Faktor apa yang menyebabkan anda tidak mengetahui adanya lembaga BMT?
Jawaban : tidak tahu mas, ya mungkin gak ada yang jelasin apa dan bagaimana BMT itu., mungkin seperti itu mas
4. Darimana anda tahu pertama kali BMT ?
Jawaban : Ya pas ketemu aja gak sengaja dari marketing nawarin tabungan mudah.
5. Apa yang membuat anda tertarik terhadap BMT?
Jawaban : karena bank islam saya rasa dapat dipercaya
6. Apakah anda tahu apa saja produk yang ditawarkan BMT?
Jawaban: ya yang saya tahu tabungan biasa bisa diambil kapan saja uangnya
7. Apa perbedaan BMT dan lembaga keuangan lainnya?
Jawaban : BMT tidak pakai bunga sedangkan BRI, BNI, ya pakai bunga

8. Upaya seperti apa yang harus dilakukan BMT untuk menarik masyarakat seperti anda?

Jawaban : perbanyak bonus, banyakin sosialisasi untuk orang awam seperti saya

9. Bagaimana tanggapan anda tentang adanya lembaga syariah yang ada di Batang?

Jawaban : cukup membantu akan tetapi dengan kurangnya pemahaman akan produk dan syariahnya masih perlu diperbaiki lagi

10. Apakah BMT sudah sesuai harapan anda dan alasannya?

Jawaban : belum karena masih banyak orang yang belum tahu.

11. Apa yang anda ketahui tentang tabungan wadiah?

Jawaban : tidak tahu

12. Mengapa anda memilih tabungan wadiah?

Jawaban : tidak tahu

13. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan wadiah?

Jawaban : tidak tahu

14. Apa yang anda ketahui tentang tabungan mudharabah?

Jawaban : tidak tahu

15. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah?

Jawaban : tidak tahu

16. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan mudharabah ?

Jawaban : tidak tahu

Lampiran 24

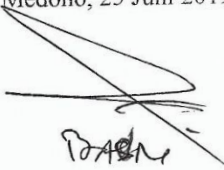
LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi Informan Penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bernama Cahya Prabowo dengan judul "**Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)* di Batang Selatan**".

Saya mengerti bahwa penelitian ini tidak menimbulkan dampak negatif dan data mengenai diri saya dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. Semua berkas yang mencantumkan identitas saya hanya digunakan untuk keperluan pengolahan data dan bila sudah tidak digunakan lagi akan dimusnahkan. Hanya peneliti yang mengetahui kerahasaan data-data penelitian.

Demikian, secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun saya bersedia berperan serta dalam penelitian.

Medono, 25 Juni 2019



Cahya Prabowo

Lampiran 25

WAWANCARA PADA NASABAH BMT MUAMALAT KANTOR

CABANG TERSONO

Judul Penelitian : "Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan".

Nama : Badri

Usia : 50 tahun

Tempat : Desa Medono, Tersono RT 04 RW 01

Tanggal Penelitian : 25 Juni 2019

Pendidikan terakhir : SMP

Pewawancara : Cahya Prabowo

1. Bagaimana menurut anda tentang BMT atau lembaga keuangan syariah?
Jawaban : BMT merupakan koperasi dengan sistem islam berdasarkan al-quran
2. Apakah anda pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi lembaga keuangan syariah
Jawaban : Belum pernah kalau sosialisasi, tapi pernah bertanya sama diberi penjelasan dari mas edi ya marketing pas nariki uang tabungan.
3. Faktor apa yang menyebabkan anda tidak mengetahui adanya lembaga BMT?
Jawaban : karena jarang nya kantor belum merakyat. Tahunya hanya BRI
4. Darimana anda pertama kali tahu BMT ?
Jawaban : dari tetangga saya mas nurohman yang ngajakin nabung di BMT pas waktu ada tahlilan dirumah saya ditawarkan nabung di BMT aman.
5. Apa yang membuat anda tertarik terhadap BMT?
Jawaban : tertarik karena saya beragama islam
6. Apakah anda tahu apa saja produk yang ditawarkan BMT?
Jawaban: tabungan dan simpan pinjam
7. Apa perbedaan BMT dan lembaga keuangan lainnya?

Jawaban : BMT menggunakan sistem islam dengan menghindari riba sedangkan bank lain tidak memperhitungkan riba.

8. Upaya seperti apa yang harus dilakukan BMT untuk menarik masyarakat seperti anda?

Jawaban : Usahnya ada gebrakan sosialisasi dengan masyarakat awam

9. Bagaimana tanggapan anda tentang adanya lembaga syariah yang ada di Batang?

Jawaban : tanggapannya positif, semoga bisa bersaing dengan bank-bank lain karena akan memperjuangkan ukwuh islam tapi ya jangan sampai memakai bunga kaya BRI kan jadi imbasnya sama.

10. Apakah BMT sudah sesuai harapan anda dan alasannya?

Jawaban : Belum sesuai karena belum tersosialisasi kepada masyarakat

11. Apa yang anda ketahui tentang tabungan wadiah?

Jawaban : tidak tahu

12. Mengapa anda memilih tabungan wadiah?

Jawaban : tidak tahu

13. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan wadiah?

Jawaban : tidak tahu

14. Apa yang anda ketahui tentang tabungan mudharabah?

Jawaban : tidak tahu

15. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah?

Jawaban : tidak tahu

16. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan mudharabah ?

Jawaban : Tidak tahu.

Lampiran 26


LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi Informan Penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bernama Cahya Prabowo dengan judul **“Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan”**.

Saya mengerti bahwa penelitian ini tidak menimbulkan dampak negatif dan data mengenai diri saya dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. Semua berkas yang mencantumkan identitas saya hanya digunakan untuk keperluan pengolahan data dan bila sudah tidak digunakan lagi akan dimusnahkan. Hanya peneliti yang mengetahui kerahasiaan data-data penelitian.

Demikian, secara sukarela dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun saya bersedia berperan serta dalam penelitian.

Tersono, 25 Juni 2019


WAHYUTI

Lampiran 27

WAWANCARA PADA NASABAH BMT MUAMALAT KANTOR

CABANG TERSONO

Judul Penelitian : "Tingkat Literasi Masyarakat Petani Terhadap *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) di Batang Selatan".
Nama : Wahyuti
Usia : 39 tahun
Tempat : Tersono RT 07 RW 01
Tanggal Penelitian : 25 Juni 2019
Pendidikan terakhir : SMP
Pewawancara : Cahya Prabowo

1. Bagaimana menurut anda tentang BMT atau lembaga keuangan syariah?
Jawaban : yaitu suatu lembaga keuangan Islam
2. Apakah anda pernah mengikuti sosialisasi dan edukasi lembaga keuangan syariah?
Jawaban : belum pernah
3. Faktor apa yang menyebabkan anda tidak mengetahui adanya lembaga BMT?
Jawaban : kurang hits dibanding bank nasional lainnya
4. Darimana anda pertama kali tahu BMT ?
Jawaban : pertama kali tahu itu pas saya ikut pengajian di masjid limpung kebetulan tentang seputar syariah setelah mendengarnya saya merasa tertarik.
5. Apa yang membuat anda tertarik terhadap BMT?
Jawaban: karena saya kan orang Islam jadi saya memilih yang tidak ada unsur ribanya
6. Apakah anda tahu apa saja produk yang ditawarkan BMT?
Jawaban: yang saya tahu tabungan qurban, tabungan hari raya dan simpanan sukarela.

7. Apa perbedaan BMT dan lembaga keuangan lainnya?

Jawaban : BMT merupakan lembaga keuangan Islam dan tanpa riba sedangkan lembaga lainya merupakan lembaga umum yang mengandung riba

8. Upaya seperti apa yang harus dilakukan BMT untuk menarik masyarakat seperti anda?

Jawaban : menambah program-program yang bermanfaat untuk masyarakat secara langsung

9. Bagaimana tanggapan anda tentang adanya lembaga syariah yang ada di Batang?

Jawaban : saya sangat senang, karena ada pilihan terbaik bagi umat Islam untuk melakukan simpan pinjam yang halal

10. Apakah BMT sudah sesuai harapan anda dan alasannya?

Jawaban : belum semaksimal yang saya harapkan karena belum setenar bank konvensional lainya

11. Apa yang anda ketahui tentang tabungan wadiah?

Jawaban : tidak tahu

12. Mengapa anda memilih tabungan wadiah?

Jawaban : saya tidak memilih

13. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan wadiah?

Jawaban : tidak tahu

14. Apa yang anda ketahui tentang tabungan mudharabah?

Jawaban : tidak tahu

15. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah?

Jawaban : saya tidak menggunakan tabungan tersebut

16. Apa kekurangan dan kelebihan tabungan mudharabah ?

Jawaban : tidak tahu