

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen strategi BAZNAS Kabupaten Kebumen dalam pengelolaan zakat produktif sebagai upaya pengentasan kemiskinan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melakukan observasi dan wawancara kepada narasumber sebagai informan penelitian, serta data sekunder yang diperoleh dari kepustakaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategi pengelolaan zakat yang dilakukan BAZNAS Kabupaten Kebumen meliputi perencanaan strategi, pengimplementasian strategi, dan evaluasi strategi. Perencanaan strategi yaitu merumuskan strategi dengan menentukan visi dan misi BAZNAS Kabupaten Kebumen, dan pengarahannya dengan memperhatikan analisis lingkungan internal dan eksternal. Implementasi strategi yaitu dengan membuat program kerja. Sedangkan evaluasi strategi yaitu dengan mengevaluasi setiap program kerja yang telah direncanakan dan dilaksanakan dengan memperhatikan target dan sasaran kerja yang ingin dicapai. Berdasarkan diagram SWOT BAZNAS Kabupaten Kebumen terletak pada kuadran 1, sehingga yang menjadi prioritas untuk dilakukan adalah strategi pertumbuhan atau Strategi S-O (Strength-Opportunity), yaitu dengan cara meningkatkan kerjasama dengan perbankan dalam penyaluran dana CSR, memanfaatkan tokoh BAZNAS untuk menjaring muzakki khususnya ASN, dan mengoptimalkan UPZ baik di lembaga pemerintah maupun di desa.*

*Kata Kunci : Strategi, pengelolaan, zakat, SWOT.*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the management strategy of BAZNAS Kebumen in the management of productive zakat as an effort to reduce poverty. This study uses qualitative research methods by conducting observations and interviews with interviewees as research informants, as well as secondary data obtained from the literature. Analysis of the data used in this study is a SWOT analysis.*

*The results showed that zakat management strategies carried out by BAZNAS Kebumen included strategic planning, strategy implementation, and strategy evaluation. Strategic planning is formulating a strategy by determining the vision and mission of BAZNAS Kebumen and directing policies by taking into the internal and external environmental analysis. The implementation of the strategy is to create a work program. Then evaluating the strategy is to assess each work program that has been planned and implemented by taking into the targets and work targets to be achieved. Based on the BAZNAS Kebumen SWOT, diagram is located in quadrant I. So the priority to do is a growth strategy or SO (Strength-Opportunity) strategy. It is implemented by increasing cooperation with banks in channeling CSR funds, utilizing BAZNAS figures to attract muzakki, especially ASN, and optimizing UPZ in both government institutions and villages.*

*Keywords: Strategy, management, zakat, SWOT.*