

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda yang di gunakan, untuk menganalisis pengaruh faktor budaya, sosial, dan pribadi terhadap keputusan menabung di BMT Yogyakarta, maka dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Faktor budaya berpengaruh positif terhadap keputusan menabung dalam Lembaga keuangan mikro Syariah hal tersebut terjadi karena budaya adalah suatu hal yang diyakini dan dianggap baik, dimana dewasa ini budaya keislaman mulai menekankan perbuatan menjauhi riba sehingga masyarakat mulai beralih ke Lembaga keuangan mikro yang berbasis Syariah yang dalam penelitian ini adalah BMT.
2. Faktor sosial tidak berpengaruh positif terhadap keputusan menabung dalam Lembaga keuangan mikro Syariah karena seseorang atau masyarakat cenderung lebih meyakini faktor internal daripada faktor eksternalnya. Faktor persepsi mengenai kebutuhan dan kemampuan seseorang lebih mempunyai dorongan yang lebih tinggi dalam pemberian keputusan menabung dalam Lembaga keuangan mikro Syariah seperti BMT.

3. Faktor pribadi berpengaruh positif terhadap keputusan menabung di Lembaga keuangan mikro Syariah karena seseorang atau masyarakat memberikan keputusan menabung berdasarkan kemampuan dan kebutuhan. Masyarakat cenderung memberikan keputusannya dalam menabung di BMT karena sesuai dengan konsepnya yang digunakan untuk menjangkau masyarakat dalam kelas kecil dan menengah dan membantu UMKM dalam mendapatkan pendanaannya, sehingga masyarakat dalam penelitian ini percaya bahwa dengan kehadiran BMT mampu menjadi pilihan yang tepat untuk menabung maupun melakukan pinjaman.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah di tulis, maka dari ini peneliti dapat menyampaikan saran-saran yang mungkin dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Lembaga

A) bagi pihak BMT bisa meningkatkan kualitas pelayanan , mutu dan kualitas produk, menjaga citra perusahaan dan melalui iklan yang menarik Sehingga dapat menimbulkan motivasi dan pengetahuan yang dapat di pahami banyak nasabah atau masyarakat.

B) bagi pihak BMT kedepannya masih di perlukannya sosialisasi dan edukasi baik melalui media massa maupun dialog. Hal ini dapat

menimbulkan keyakinan, persepsi serta pengetahuan nasabah bahwa BMT memberikan sisi kemanfaatan yang lebih.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- A) Dalam penelitian ini penulis akan memberikan saran menambahkan variabel independen yang dapat mempengaruhi konsumen dalam memutuskan menjadi nasabah.
- B) Peneliti selanjutnya disarankan untuk bisa menambahkan jumlah sampel agar hasil yang di dapat lebih akurat dan data bisa lebih bervariasi.

C. Keterbatasan Penelitian

- 1. Penelitian ini hanya menggunakan variabel faktor budaya, sosial dan pribadi terhadap keputusan menabung , sehingga variabel faktor budaya, sosial dan pribadi belum mampu menggambarkan keseluruhan tentang keputusan menabung.
- 2. Penelitian ini hanya dilakukan di 3 BMT yaitu BMT Bina Ikhsanul Fikri, BMT Mitra Usaha Mulia dan BMT Bina Ummah, sehingga penelitian selanjutnya agar dapat meneliti BMT yang lain yang ada di Yogyakarta.