

# LAMPIRAN

## Lembar Kuisisioner

Assalamualaikum, Wr.Wb

Dengan Hormat,

Berhubungan dengan adanya tugas akhir penyelesaian skripsi maka saya:

Nama : Dimas Nurul Ramadhan

NIM : 20140730186

Status : Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan ini memohon untuk Bpk/Ibu/sdr/i untuk berpartisipasi menjadi responden dengan mengisi kuisisioner penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial dan Pribadi Pada Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menabung Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah” (studi kasus BMT di Yogyakarta)”.  
  
Nama :  
Umur : Tahun  
Jenis kelamin : 1. Laki-laki  
2. perempuan  
  
Pendidikan : 1.SD 4. D3  
2.SMP 5. Sarjana  
3.SMA

Pilihlah jawaban yang menurut anda sesuai mengenai beberapa pertanyaan berikut dengan memberikan tanda (V) pada kolom yang telah disediakan.

Keterangan :

Sangat tidak setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

**Faktor Budaya**

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya menggunakan produk Lembaga Keuangan Mikro Syariah mengikuti perkembangan budaya yang menggunakan nama syariah				
2	Memilih Lembaga Keuangan Mikro syariah karena menjamin kehidupan saya di masa depan				
3	Saya memilih Lembaga Keuangan Mikro Syariah kerana ajaran agama saya				
4	Saya memilih lembaga Keuangan Mikro Syariah karena sesuai dengan kelas sosial saya				
5	Saya memilih Lembaga Keuangan Mikro Syariah dari pada lembaga keuangan mikro konvensional				

### Faktor Sosial

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya mengajak keluarga dan teman saya untuk menabung di Lembaga Keuangan Mikro Syariah				
2	Saya meminta pendapat keluarga mengenai produk di Lembaga Keuangan Mikro Syariah				
3	Saya memilih Lembaga Keuangan Mikro Syariah karena mengikuti orangtua maupun keluarga				
4	Saya memilih Lembaga Keuangan Mikro Syariah karena terpengaruh teman atau kerabat dekat				
5	Kondisi keluarga memungkinkan saya memilih Lembaga Keuangan Mikro Syariah				

### Faktor Pribadi

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya menabung di Lembaga Keuangan Syariah setelah mendapat kiriman dari orangtua atau setelah menerima beasiswa				
2	Saya memilih Lembaga Keuangan Mikro Syariah karena ingin mengkonsumsi segala sesuatu dengan halal				
3	Memilih Lembaga Keuangan Mikro Syariah karena prinsip kejujuran dan transparan				
4	Tingkat usia saya mempengaruhi dalam memilih Lembaga Keuangan Mikro Syariah				
5	Dengan menggunakan Lembaga Keuangan Mikro Syariah meningkatkan rasa percaya diri dalam kehidupan				

## Keputusan Menabung

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Sejak dikeluarkannya Fatwa MUI tentang keharaman riba, maka saya segera beralih menabung di Lembaga Keuangan Mikro Syariah				
2	Saya menabung di Lembaga Keuangan Mikro Syariah karena letaknya yang mudah di jangkau				
3	Saya menabung di Lembaga Keuangan Mikro Syariah karena rendahnya minimal setoran awal				
4	Saya menabung di Lembaga Keuangan Mikro Syariah karena pelayanannya memuaskan dan karyawannya berpenampilan islami				
5	Saya menabung di Lembaga Keuangan Mikro Syariah karena tidak adanya unsur gharar (ketidakjelasan) pada produk-produknya.				

## Data Responden

JK	Usia	PEND	X1					X2					X3					Y1				
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	54	5	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
2	37	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3
2	35	5	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4
1	32	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3
2	50	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	60	1	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3
2	37	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3
2	33	5	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3

2	70	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3
2	27	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	42	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3		
2	49	5	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4
1	56	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3		
1	57	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	29	5	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	67	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3
2	19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
2	39	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
1	50	1	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	1	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3
2	52	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2	3	2	4	3	3
2	45	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3
2	42	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3



2	60	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3
2	48	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
1	46	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3
2	37	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3
2	40	1	3	3	4	4	4	3	3	4	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3
2	28	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4
2	45	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	52	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3
2	35	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	50	1	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	2	3	2	3	4	4	3
2	42	3	4	3	3	3	4	3	1	1	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3
2	51	3	3	4	4	3	4	1	1	1	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	47	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4
2	53	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3

2	60	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3
2	48	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3
1	30	3	1	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	2	3	3	3
2	56	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	37	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4
2	45	2	3	3	3	2	4	4	2	2	2	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3
2	35	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3
2	54	1	2	4	4	3	3	4	4	4	2	3	2	4	4	3	4	2	4	4	4	3
1	43	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	2	4	3	4	4	4	3
2	60	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3
2	42	3	2	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4
2	27	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3
2	49	5	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3
2	40	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3

2	47	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3
2	50	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	4	4	4	4	
2	60	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3
2	39	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	55	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
1	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
2	60	1	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4
2	32	3	1	3	1	3	1	1	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4
2	55	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
2	33	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	
2	55	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
2	38	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
2	62	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
2	48	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3

2	57	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3
2	60	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3
1	50	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	4	3	3	3	3	4	3	3	3
1	30	5	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3
2	37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	3	4	3	3	3
1	48	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	1	4	3	2	3	3	4	4	3	3
1	63	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
1	47	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
1	55	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3
1	45	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	2	3	3	4	3
2	48	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	1	4	3	3	3	3	4	3	3
1	36	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3
2	62	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	4	3	3	3	2	3	3	3	3
2	42	2	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4

2	40	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
2	31	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
2	33	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3
2	68	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3
2	55	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
2	49	5	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
2	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
2	48	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	4	3	2	3	3	4	4	3	3
2	47	5	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3
2	53	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
2	50	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
1	45	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3

## Analisis Data

### A. Validitas Faktor Budaya

#### Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TX.1	
X1.1	Pearson						
	Correlation	1	,187	,469(**)	,273(*)	,336(**)	,689(**)
	Sig. (2-tailed)		,099	,000	,015	,002	,000
	N	79	79	79	79	79	79
X1.2	Pearson						
	Correlation	,187	1	,447(**)	,233(*)	,111	,528(**)
	Sig. (2-tailed)	,099		,000	,039	,331	,000
	N	79	79	79	79	79	79
X1.3	Pearson						
	Correlation	,469(**)	,447(**)	1	,421(**)	,494(**)	,812(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	79	79	79	79	79	79
X1.4	Pearson						
	Correlation	,273(*)	,233(*)	,421(**)	1	,462(**)	,681(**)
	Sig. (2-tailed)	,015	,039	,000		,000	,000
	N	79	79	79	79	79	79
X1.5	Pearson						
	Correlation	,336(**)	,111	,494(**)	,462(**)	1	,726(**)
	Sig. (2-tailed)	,002	,331	,000	,000		,000
	N	79	79	79	79	79	79
TX.1	Pearson						
	Correlation	,689(**)	,528(**)	,812(**)	,681(**)	,726(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	79	79	79	79	79	79

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

B. Validitas Faktor Sosial

**Correlations**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TX.2
X2.1 Pearson						
Correlation	1	,377(**)	,259(*)	,211	,119	,633(**)
Sig. (2-tailed)		,001	,021	,062	,297	,000
N	79	79	79	79	79	79
X2.2 Pearson						
Correlation	,377(**)	1	,589(**)	,157	,173	,762(**)
Sig. (2-tailed)	,001		,000	,166	,128	,000
N	79	79	79	79	79	79
X2.3 Pearson						
Correlation	,259(*)	,589(**)	1	,358(**)	,108	,771(**)
Sig. (2-tailed)	,021	,000		,001	,344	,000
N	79	79	79	79	79	79
X2.4 Pearson						
Correlation	,211	,157	,358(**)	1	,019	,533(**)
Sig. (2-tailed)	,062	,166	,001		,868	,000
N	79	79	79	79	79	79
X2.5 Pearson						
Correlation	,119	,173	,108	,019	1	,414(**)
Sig. (2-tailed)	,297	,128	,344	,868		,000
N	79	79	79	79	79	79
TX.2 Pearson						
Correlation	,633(**)	,762(**)	,771(**)	,533(**)	,414(**)	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	79	79	79	79	79	79

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### C. Validitas Faktor Pribadi

#### Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TX.3	
X3.1	Pearson						
	Correlation	1	-,013	,169	,306(**)	,151	,446(**)
	Sig. (2-tailed)		,913	,137	,006	,184	,000
	N	79	79	79	79	79	79
X3.2	Pearson						
	Correlation	-,013	1	,357(**)	,272(*)	,353(**)	,608(**)
	Sig. (2-tailed)	,913		,001	,015	,001	,000
	N	79	79	79	79	79	79
X3.3	Pearson						
	Correlation	,169	,357(**)	1	,395(**)	,561(**)	,722(**)
	Sig. (2-tailed)	,137	,001		,000	,000	,000
	N	79	79	79	79	79	79
X3.4	Pearson						
	Correlation	,306(**)	,272(*)	,395(**)	1	,497(**)	,778(**)
	Sig. (2-tailed)	,006	,015	,000		,000	,000
	N	79	79	79	79	79	79
X3.5	Pearson						
	Correlation	,151	,353(**)	,561(**)	,497(**)	1	,768(**)
	Sig. (2-tailed)	,184	,001	,000	,000		,000
	N	79	79	79	79	79	79
TX.3	Pearson						
	Correlation	,446(**)	,608(**)	,722(**)	,778(**)	,768(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	79	79	79	79	79	79

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)



#### D. Validitas Keputusan menabung

##### Correlations

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TY.1
Y1.1 Pearson						
Correlation	1	,247(*)	,386(**)	,323(**)	,323(**)	,694(**)
Sig. (2-tailed)		,028	,000	,004	,004	,000
N	79	79	79	79	79	79
Y1.2 Pearson						
Correlation	,247(*)	1	,395(**)	,333(**)	,130	,627(**)
Sig. (2-tailed)	,028		,000	,003	,255	,000
N	79	79	79	79	79	79
Y1.3 Pearson						
Correlation	,386(**)	,395(**)	1	,437(**)	,333(**)	,766(**)
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,003	,000
N	79	79	79	79	79	79
Y1.4 Pearson						
Correlation	,323(**)	,333(**)	,437(**)	1	,568(**)	,739(**)
Sig. (2-tailed)	,004	,003	,000		,000	,000
N	79	79	79	79	79	79
Y1.5 Pearson						
Correlation	,323(**)	,130	,333(**)	,568(**)	1	,614(**)
Sig. (2-tailed)	,004	,255	,003	,000		,000
N	79	79	79	79	79	79
TY.1 Pearson						
Correlation	,694(**)	,627(**)	,766(**)	,739(**)	,614(**)	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	79	79	79	79	79	79

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Reabilitas

A. X1

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,719	,723	5

B. X2

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,626	,608	5

C. X3

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,688	,687	5

D. Y1

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,715	,727	5

**Multikolonieritas**

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	B
1	(Constant)	5,380	1,794		2,999	,004		
	TX.1	,270	,110	,261	2,452	,017	,779	1,284
	TX.2	,028	,099	,030	,285	,776	,799	1,252
	TX.3	,443	,115	,408	3,835	,000	,783	1,277

a. Dependent Variable: TY.1

## Autokorelasi

### Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,580(a)	,336	,309	1,551	1,420

a Predictors: (Constant), TX.3, TX.2, TX.1

b Dependent Variable: TY.1

## Heteroskedastisitas

### Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t		Sig.	
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error		
1	(Constant)	2,643	1,026		2,576		,012	
	TX.1	-,036	,063	-,074	-,576		,566	
	TX.2	-,066	,057	-,146	-1,154		,252	
	TX.3	-,001	,066	-,001	-,009		,993	

a Dependent Variable: AbsUt

## Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		79
Normal Parameters(a,b)	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,52118510
Most Extreme Differences	Absolute	,079
	Positive	,079
	Negative	-,045
Kolmogorov-Smirnov Z		,703
Asymp. Sig. (2-tailed)		,707

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

## Hipotesis

Uji  $R^2$

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,580(a)	,336	,309	1,551

a Predictors: (Constant), TX.3, TX.2, TX.1

**Uji F**  
**ANOVA(b)**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	91,305	3	30,435	12,647	,000(a)
	Residual	180,492	75	2,407		
	Total	271,797	78			

a Predictors: (Constant), TX.3, TX.2, TX.1

b Dependent Variable: TY.1

**Uji T**  
**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	5,380	1,794		2,999	,004
	TX.1	,270	,110	,261	2,452	,017
	TX.2	,028	,099	,030	,285	,776
	TX.3	,443	,115	,408	3,835	,000

a Dependent Variable: TY.1

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS AGAMA ISLAM

FORMULIR PERSETUJUAN NASKAH PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andri Martiana, Lc., M.A  
NIK : 1988 032 820 150 4183 045

adalah Dosen Pembimbing Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Dimas Nurul Ramadhan  
NPM : 2014 0730 186  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Naskah Ringkas : Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial dan Pribadi  
pada Perilaku Konsumen Terhadap Kepuasan Membung  
Di BMT (Studi Kasus BMT Bina Ihsanul Fikri, BMT  
Mitra Usaha Mulia, BMT Binah Ummah

Hasil Tes Turnitin\* : 11 %

Menyatakan bahwa naskah publikasi ini telah diperiksa dan dapat digunakan untuk memenuhi syarat tugas akhir.

Yogyakarta, 4 November 2019

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing Skripsi,

Ekonomi Syariah

  
Andri Martiana, Lc., M.A.

  
Dr. Maesyaroh, M.A

*Wajib menyertakan hasil tes Turnitin atas naskah publikasi.*

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa **Naskah Publikasi** atas:

Nama : **Dimas Nurul Ramadhan**  
NIM : 20140730186  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Judul : **ANALISIS PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL DAN PRIBADI PADA PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BMT (STUDI KASUS BMT BINA IHSANUL FIKRI, BMT MITRA USAHA MULIA DAN BMT BINA UMMAH)**  
Dosen Pembimbing : **Andri Martiana, Lc., M.A.**

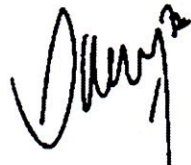
**Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 11%.  
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.**

Mengetahui  
Ka. Ur. Pengelolaan



Laela Niswatin, S.I.Pust

Yogyakarta, 02-11-2019  
yang melaksanakan pengecekan



Ikram Al- Zein, S.Kom.I