

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Sobirin, 2007. *“Budaya: Sumber Kekuatan Sekaligus Kelemahan Organisasi”*. Jurnal Siasat Bisnis, No. 7, Vol. 1, Hal 1-20.
- Agami, Bella Suciati. 2018. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Produk Pembiayaan Murabahah Pada Baitul Maal Wat Tamwil Fajar (Studi Pada Anggota Bmt Fajar Cabang Bandar Lampung)* . Skripsi. Lampung
- Andespa, Roni. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*. Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan-Volume 2, Nomor 1. Padang
- Andespa, Roni. 2017. *Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah*. Jurnal Kajian Ekonomi Islam -Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017. Padang
- Anwar, Sanusi. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Armstrong, Grey dan Philip Kotler. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Bank Indonesia, 1967. *Undang-Undang Pokok Perbankan No. 14 Tahun 1967 bab 1 pasal 1,2*. Jakarta.
- Banowati, Mia Muktiana dan Maimun Sholeh. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menabung Di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi & Pendidikan, 15(1), 2018. Yogyakarta

- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta.
- Dakhi , Annisa Sabrina dan Irsyad Lubis. 2015. *Analisis Minat Menabung Di Kalangan Siswa Sma Negeri Di Kota Medan*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol.2 No.9. Medan
- Idak. 2018. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Unit Baraka Kabupaten Enrekang*. Skripsi. Makasar
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid kesatu. Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian) Volume satu*, Edisi ketujuh, Terj. Adi Zakari Afiff, FE UI, Jakarta.
- Pratiwi, Kastawa Mandala. 2015. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegog Ayu Boutique Di Kuta*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 11, 2015: 3619 – 3645
- Sa'diyah, Mahmudatus. 2014. *Pengembangan Produk-Produk Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Jurnal Volume 2, No.1, Juni 2014 hal 163164

- Salamah, Ummi. 2016. *Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Madina Syariah Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta
- Samsudin. 2005. *Mengapa Nasabah Memilih Menggunakan Jasa Bank Syariah*". Vol.1, No.2, April-Juni. EKSIS.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Schiffman, Leon G. And Leslie L. Kanuk. 2000. *Costumer Behaviour*. Fifth Edition, Prentice-Hall Inc. New Jersey.
- Setiadi, J. Nugroho (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sharvina, Shara. 2019. *Pengaruh Sosial, budaya dan psikologis terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah(studi pada BNI syariaiah cabang banda aceh)*
- Sirine, Hani dan Dwi Setiyani Utami. 2016. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal. Jawa Tengah.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suryani, Tatik. 2016. *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha
- Syafirah, Lisbeth Mananeke, Jopie Jorie Rotinsulu. 2017. *Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Holland Bakery Manado*. Jurnal Emba, Vol. 5 No. 2. Juni. 2017.

Syah. 2008. Pengaruh Faktor Psikologi dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Komputer di Lingkungan Mahasiswa. Studi Kasus *Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang*.

Uniyanti. 2018. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah*. Skripsi. Makasar

Yulaifah, Atin. 2011. *Pengaruh Budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah (study kasus pada masyarakat ciputat pengguna jasa perbankan syariah)*. Skripsi. Jakarta