

**ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN PRODUKTIF DAN
PENDAMPINGAN USAHA DI BMT TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN USAHA ANGGOTA
(STUDI KASUS BMT BINA IHSANUL FIKRI, BMT MITRA USAHA
MULIA DAN BMT BINA UMMAH)**



SKRIPSI

Oleh:

**Muhammad Amrin Aziz
NIM: 20150730217**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

**ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN PRODUKTIF DAN
PENDAMPINGAN USAHA DI BMT TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN USAHA ANGGOTA
(STUDI KASUS BMT BINA IHSANUL FIKRI, BMT MITRA USAHA
MULIA DAN BMT BINA UMMAH)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S,E) Strata Satu
Pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:
Muhammad Amrin Aziz
NIM: 20150730217

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**