

**MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* DAN STRATEGI
LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM DALAM MEMBANGUN
CITRA LEMBAGA
(Studi Pada MTs “Andalusia” *Boarding School* Banjarnegara)**



SKRIPSI

Oleh:

Irma Indriani

NPM: 20150720116

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019