

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Jasa Perjalanan Wisata PT. Babussalam Jaya Abadi (BJA *Tours*) Jl. R. Suprpto No. 761 Baturaja, Kab. Ogan Komering Ulu, Provinsi. Sumatera Selatan.

B. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif (Ashary, 2018) yang mana menunjukkan gambaran perusahaan saat ini dengan fakta-fakta yang ada serta menghitung bagaimana cara perhitungan untuk mendapatkan sebuah harga perjalanan untuk sebuah perusahaan *travel* dan *tour*.

C. Sumber Data

Sumber data pada penelitian ini dibagi menjadi 2 kelompok yaitu:

a. Data Primer

Data primer ialah data yang diperoleh dengan cara peneliti terjun langsung kelapangan. Data primer di dapatkan dari suatu sumber informan yaitu individu maupun kelompok seperti hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti. Data primer mencakup antara lain; catatan hasil wawancara, hasil observasi lapangan, data-data mengenai informan (Sugiyono, 2015). Pada penelitian ini menggunakan data primer berupa hasil observasi yang dilakukan di perusahaan tersebut.

b. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh dengan cara mengambil data dari sumber-sumber yang telah ada. Data ini digunakan untuk mendukung data primer yang telah diperoleh. Data Sekunder mencakup antara lain; bahan pustaka, literatur, penelitian terdahulu, buku, dan lain sebagainya (Sugiyono, 2015). Pada penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data dari dokumen atau pun arsip biaya perjalanan para pelanggan pada tahun lalu di perusahaan tersebut.

D. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi merupakan suatu teknik dalam pengumpulan data dengan cara mengambil data secara langsung tanpa adanya perantara pada suatu objek yang akan diteliti. Penulis akan melakukan pengambilan data secara langsung pada PT. Babussalam Jaya Abadi (*BJA Tours*).

b. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah usaha yang dilakukan oleh para penulis untuk mendapatkan informasi yang relevan dari berbagai sumber. Sumber tersebut bisa di dapatkan dari laporan penelitian, buku-buku, dan dari berbagai sumber yang tercetak maupun via elektronik. Studi pustaka yang diambil pada penelitian ini berupa laporan penelitian yang sudah ada serta berbagai sumber informasi dalam bentuk buku maupun situs web.

c. Wawancara

Wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada narasumber secara lisan, disini peneliti melakukan wawancara kepada pihak direktur PT. Babussalam Jaya Abadi. Wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara jenis *face to face* (Parwoto dan Halim, 2017).

E. Metode Analisis Data

Teknik Analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian tugas akhir ini adalah analisis deskriptif kualitatif, dikarenakan data yang diambil dan digunakan pada penelitian ini berupa data faktor-faktor apa saja yang bisa mempengaruhi perhitungan harga jual dari sebuah jasa *travel & tour*. Pada penelitian ini juga menggunakan metode kualitatif dikarenakan data yang diambil tidak hanya faktor yang mempengaruhi saja melainkan bagaimana pula cara perhitungan sebuah jasa perjalanan dalam menentukan harga yang akan dipasarkan pada para konsumen. Pada penelitian ini menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Total Cost (TC)} = \text{Total Biaya Produksi} + \text{Total Biaya Non Produksi (Jasa)}$$



$$\text{Mark Up (Laba)} = \text{Total Cost (TC)} \times \text{Presentase Mark Up}$$



$$\text{Harga Jual} = \text{Biaya Produksi} + \text{Biaya Non produksi(Jasa)} + \text{Laba}$$

Biaya produksi adalah biaya yang mana digunakan dalam mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual, contoh pada penelitian ini seperti biaya guide, biaya hotel, biaya transportasi, biaya makan dan yang lainnya.

Sedangkan untuk biaya non produksi adalah biaya-biaya yang diperlukan untuk mendistribusikan atau memasarkan barang dan jasa, contoh pada penelitian ini seperti biaya pelayanan, biaya telepon, fax, seragam, atribut perjalanan dan yang lainnya.