

INTISARI

Pariwisata di Indonesia adalah salah satu potensi yang cukup tinggi untuk dikembangkan dapat dilihat dari kunjungan wisatawan dari luar negeri ke Indonesia pada bulan Juli 2018 meningkat sebanyak 16,57% (1,54 juta) dari pada bulan Juli 2017 sedangkan untuk kunjungan warga Indonesia yang pergi keluar negeri melonjak pada tahun 2018 menjadi 9,1 juta dari 8,4 juta pada tahun 2017. Dari data tersebut maka jasa perjalanan pariwisata di Indonesia sangat memiliki potensi yang cukup besar untuk di kembangkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor serta cara perhitungan dari harga jual jasa perjalanan.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Data dianalisis dari hasil observasi dan studi pustaka mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi serta cara perhitungan jasa perjalanan wisata di PT. Babussalam Jaya Abadi (BJA *Tours*) serta memperhitungkan harga jual dengan rumus “Harga Jual = Biaya Produksi + Biaya Non produksi (Jasa) + Laba”.

Hasil penelitian ini yaitu terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi penentuan harga jual perjalanan wisata yaitu faktor pasar, faktor biaya serta faktor nilai tukar mata uang. Perhitungan perjalanan wisata di PT. Babussalam Jaya Abadi (BJA *Tours*) menggunakan cara dengan menotalkan harga produksi dan non-produksi dan ditambah laba 10%.

Kata Kunci : Harga jual jasa.

ABSTRACT

Tourism in Indonesia is one of the high potentials to be developed. It can be seen from the visit of tourists from abroad to Indonesia in July 2018, which increased by 16.57% (1.54 million) from July 2017 while those visiting Indonesia went Overseas sales surged in 2018 to 9.1 million from 8.4 million in 2017. From these data, tourism travel services in Indonesia have considerable potential to be developed. The purpose of this study was to determine the factors and ways calculation of the selling price of travel services.

The research method used in this study is descriptive quantitative. Data were analyzed from the results of observations and literature studies on the factors that influence and how to calculate travel services in PT. Babussalam Jaya Abadi (BJA Tours) and calculates the selling price with the formula "Selling Prices = Production Costs + Non-production Costs (Services) + Profit".

The results of this study are that there are several factors that influence the determination of the selling price of travel, namely market factors, cost factors and currency exchange rates. Calculation of tour trips at PT. Babussalam Jaya Abadi (BJA Tours) uses a method by totalizing the prices of production and non-production and added 10% profit.

Keywords: Selling price of services.