

## KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth

**Bapak/ibu/sdr/sdri**

**Pedagang Pasar Gamping**

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Sehubung dengan penelitian yang akan dilakukan mengenai “ **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Pedagang Tradisional di Pasar Gamping**”.

Maka peneliti memohon kepada Bapak/Ibu/sdr/sdri untuk dapat menjawab pertanyaan dalam kuesioner berikut ini.

Jawaban yang benar adalah sesuai dengan pendapat Bapak/ibu. Oleh Karenanya diharapkan memberikan jawaban apa adanya sesuai dengan apa yang anda ketahui rasakan dan yang anda alami. Selain itu identitas Bapak/ibu akan di rahasiakan oleh pihak peneliti sehingga tidak perlu ragu untuk memberikan jawaban. Dengan demikian identitas yang anda isi hanya peneliti yang memegang. Perlu diketahui bahwa informasi yang di ambil dari kuesioner ini hanya untuk kebutuhan penelitian yang saya lakukan tanpa ada maksud lain.

Atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. WB*

Hotmat Saya

Hilyatul Mufidah

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. No.telp/hp :
4. Jenis kelamin :  Laki-laki                       Perempuan
5. Usia : .....Tahun
6. Pendidikan terakhir :  
 SD     SMA  
 SMP     Sarjana (D3/S1/S2/S3)

B. Petunjuk Pengisian:

- a. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar.
- b. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat sebelum memulai untuk menjawab.
- c. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju    CS = Cukup Setuju    STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju                      TS = Tidak Setuju

## 1. Inklusi Keuangan

### a. Pengetahuan keuangan

No	pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya berbelanja sesuai dengan kebutuhan.					
2.	Lembaga keuangan merupakan alternatif untuk mendapatkan uang.					
3.	Jika saya menabung di lembaga keuangan maka saya menerima bagi hasil.					
4.	ketika saya meminjam uang pada lembaga keuangan maka saya harus membayar bunga.					

### Kemampuan Mengelola Keuangan

No	pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
5.	Saya mencatat pengeluaran dan pendapatan dari hasil usaha.					
6.	Saya mementingkan membayar pajak, hutang, dll sebelum menggunakan uang untuk hal lain.					
7.	Saya memisahkan antara uang pribadi dan uang hasil usaha.					
8.	Saya menabung untuk keperluan masa depan.					

## 2. Factor Media Sosial

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya menggunakan media sosial sebagai media pembelajaran untuk meningkatkan pengetahuan keuangan saya.					
2.	Saya mengetahui produk dan jasa lembaga keuangan dari media sosial					
3.	Media sosial dapat memberikan informasi terbaru tentang lembaga keuangan					
4.	Saya mengetahui berita perkembangan kondisi perekonomian lewat media sosial.					

### 3. Promosi

No	pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Pemasaran yang dilakukan oleh lembaga keuangan membuat saya tau akan keberadaanya.					
2.	Pemasaran yang dilakukan oleh lembaga keuangan membuat saya tertarik untuk menabung pada lembaga keuangan.					
3.	Saya mengetahui produk dan jasa keuangan lewat promosi.					
4.	Saya mengetahui banyak informasi tentang lembaga keuangan dari promosi.					
5.	Saya lebih yakin dengan orang yang menyampaikan langsung informasi tentang produk dan jasa keuangan					

#### 4. Persyaratan

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya menabung pada lembaga keuangan karena persyaratan yang mudah					
2.	Lembaga keuangan memberikan fasilitas pembiayaan dengan persyaratan ringan.					
3.	Lembaga keuangan memberikan kemudahan kepada nasabah dengan tidak mempersulit proses administrasi					
4.	Lembaga keuangan membantu nasabah apabila prosedur tidak sesuai dengan syarat yang diminta bank					
5.	Saya tidak terbebani dengan biaya kredit yang diberikan oleh bank.					

5. Lokasi

No	pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya bertransaksi pada lembaga keuangan kerena mudah untuk di jangkau					
2.	Lembaga keuangan menyediakan area parkir yang luas					
3.	Saya merasa aman dan nyaman dengan lokasi lembaga keuangan					
4.	Lokasi lembaga keuangan dekat dengan rumah tempat tinggal saya					
5.	Lokasi kantor cabang/kas yang ada memudahkan akses saya menabung pada lembaga keuangan					

## LAMPIRAN 2

NO	MEDIA SOSIAL				TOTAL	PROMOSI LANGSUNG					TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	4	4	3	15	4	3	4	4	3	18
2	5	3	4	4	16	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	16	3	4	5	4	4	20
4	4	4	4	5	17	3	3	3	3	3	15
5	4	4	3	3	14	4	4	4	4	3	19
6	4	2	3	3	12	5	5	5	5	5	25
7	4	5	4	3	16	4	3	3	3	4	17
8	3	5	4	4	16	4	4	5	5	5	23
9	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20
10	3	2	2	2	9	3	3	4	5	5	20
11	2	2	2	2	8	3	4	4	3	4	18
12	4	4	4	4	16	5	3	4	4	4	20
13	5	4	4	3	16	4	4	4	5	5	22
14	4	4	4	4	16	4	4	5	5	5	23
15	5	4	3	3	15	4	5	4	4	3	20
16	3	3	2	2	10	3	5	5	3	2	18
17	4	3	4	3	14	5	5	5	5	5	25
18	5	3	4	4	16	4	3	3	4	4	18
19	5	4	4	4	17	4	3	4	4	3	18
20	4	3	5	5	17	4	4	2	4	4	18
21	3	4	3	5	15	5	5	5	5	5	25
22	4	4	3	3	14	4	5	4	4	3	20
23	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
24	5	4	3	3	15	3	3	2	3	4	15
25	4	4	4	3	15	2	2	4	3	3	14
26	3	2	2	2	9	5	5	4	4	4	22
27	4	4	4	5	17	3	3	3	3	3	15
28	4	4	4	4	16	4	5	4	4	3	20
29	5	2	2	2	11	3	5	3	3	3	17
30	4	4	2	4	14	4	2	2	4	4	16
31	4	2	4	4	14	4	4	4	4	4	20
32	4	3	4	4	15	5	5	4	4	5	23
33	5	5	4	5	19	3	3	3	4	4	17
34	5	3	4	4	16	3	3	4	4	5	19
35	5	4	3	5	17	4	4	3	3	4	18
36	5	1	5	5	16	3	4	4	4	4	19
37	4	5	5	5	19	4	4	4	3	5	20
38	5	1	5	5	16	3	5	5	4	3	20



39	4	3	3	4	14	4	3	4	4	4	19
40	4	3	4	4	15	5	3	5	5	5	23
41	3	4	4	3	14	5	4	4	4	4	21
42	5	3	4	3	15	4	4	4	5	3	20
43	4	5	4	3	16	3	4	5	4	5	21
44	5	3	4	3	15	4	4	3	4	3	18
45	3	4	4	4	15	3	4	5	5	5	22
46	5	4	3	4	16	5	4	4	4	4	21
47	4	5	4	4	17	4	3	3	3	5	18
48	5	3	5	4	17	5	5	4	4	4	22
49	4	5	4	5	18	3	3	3	3	3	15
50	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
51	5	4	4	4	17	3	3	4	4	4	18
52	4	4	3	5	16	5	4	4	4	4	21
53	3	4	4	3	14	4	4	4	3	4	19
54	3	4	5	4	16	5	5	4	4	4	22
55	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
56	5	4	4	4	17	5	5	4	4	4	22
57	4	3	4	3	14	4	4	3	3	4	18
58	5	5	4	5	19	5	5	4	4	5	23
59	5	3	4	4	16	4	5	5	4	4	22
60	4	3	4	4	15	3	4	3	4	4	18
61	3	4	4	5	16	4	4	3	4	5	20
62	4	5	5	5	19	5	5	4	4	3	21
63	5	5	5	5	20	3	5	3	5	5	21
64	3	4	4	4	15	5	4	4	4	5	22
65	5	4	3	4	16	4	4	3	4	3	18
66	4	3	2	2	11	4	4	5	5	5	23
67	2	2	3	2	9	4	5	5	5	3	22
68	5	4	4	3	16	5	5	4	4	5	23
69	3	4	3	4	14	5	5	5	4	3	22
70	3	4	4	4	15	5	3	4	4	4	20
71	4	3	4	4	15	4	3	4	5	5	21
72	4	3	3	3	13	4	4	4	4	4	20
73	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	20
74	3	3	5	3	14	3	4	4	3	4	18
75	3	3	3	3	12	4	4	3	3	3	17
76	4	3	4	3	14	4	3	3	3	3	16
77	4	3	3	5	15	3	3	3	3	4	16
78	3	3	2	4	12	4	3	3	3	4	17
79	3	4	3	3	13	5	5	4	4	4	22

80	3	3	2	2	10	3	5	3	4	3	18
81	4	3	3	3	13	5	4	4	3	4	20
82	5	5	4	3	17	5	3	5	5	5	23
83	5	3	4	4	16	4	4	4	4	3	19
84	3	3	3	5	14	3	3	4	4	3	17
85	3	4	5	5	17	4	4	3	2	2	15
86	4	4	2	2	12	4	5	4	3	3	19
87	3	5	5	3	16	5	4	4	4	4	21
88	2	4	4	4	14	3	4	3	4	4	18
89	2	2	2	3	9	3	5	5	5	5	23
90	4	3	4	4	15	5	5	4	4	4	22
91	3	5	4	4	16	5	3	4	4	4	20
92	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	19
93	4	4	3	3	14	4	5	5	4	4	22
94	5	5	4	4	18	5	4	5	5	5	24
95	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21
96	4	4	4	4	16	3	5	5	5	5	23
97	5	3	3	4	15	3	3	3	4	3	16
98	4	3	3	4	14	4	4	4	5	5	22
99	5	2	3	4	14	5	5	5	5	4	24
100	5	4	3	4	16	4	4	4	4	4	20

NO	PERSYARATAN					TOTAL	LOKASI					TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
1	4	4	4	4	4	20	5	5	5	3	3	21
2	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20	3	4	5	4	4	20
4	5	4	4	5	5	23	4	4	3	4	3	18
5	5	2	5	1	1	14	4	5	3	4	5	21
6	5	4	4	4	4	21	3	4	3	4	4	18
7	4	3	3	3	3	16	3	3	4	3	3	16
8	3	4	4	5	4	20	4	4	4	4	4	20
9	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20
10	3	3	3	3	3	15	5	4	4	5	4	22
11	2	2	2	2	2	10	3	4	5	4	4	20
12	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	5	21
13	5	4	4	5	5	23	5	4	4	3	3	19
14	4	5	3	4	4	20	4	5	4	4	5	22
15	4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21
16	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	3	18

17	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	5	22
18	3	2	2	2	2	11	5	5	3	4	4	21
19	4	5	3	4	4	20	3	3	4	4	3	17
20	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	4	20
21	5	3	3	5	3	19	3	4	5	5	5	22
22	5	4	4	5	4	22	5	5	5	5	5	25
23	3	3	4	4	4	18	5	5	5	5	5	25
24	3	4	4	3	4	18	4	4	2	4	2	16
25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
26	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	4	18
27	4	5	5	4	3	21	4	5	3	4	5	21
28	4	4	3	2	2	15	4	5	3	3	3	18
29	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	4	20
30	5	5	3	4	4	21	4	4	4	5	5	22
31	3	4	1	1	1	10	3	3	3	3	3	15
32	3	3	5	5	3	19	5	5	5	4	4	23
33	3	3	3	3	2	14	5	4	4	4	5	22
34	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	3	21
35	5	4	4	3	4	20	4	4	4	4	3	19
36	4	3	3	4	3	17	3	3	4	4	4	18
37	4	5	3	4	4	20	5	5	5	5	5	25
38	3	4	3	5	5	20	4	4	4	5	3	20
39	3	2	2	2	2	11	5	5	3	4	3	20
40	2	2	2	3	3	12	4	4	4	4	5	21
41	3	3	3	2	3	14	4	4	3	4	4	19
42	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
43	4	5	3	4	3	19	4	5	5	4	4	22
44	4	5	4	3	3	19	4	3	4	4	3	18
45	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22
47	3	2	2	3	3	13	4	4	4	4	4	20
48	4	5	5	4	4	22	4	4	2	3	4	17
49	4	4	3	3	3	17	3	3	4	4	3	17
50	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
51	5	5	4	4	3	21	5	4	3	3	3	18
52	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	5	19
53	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
54	2	2	3	3	3	13	5	5	5	5	5	25
55	5	5	3	3	3	19	4	5	4	4	5	22
56	4	4	5	5	4	22	3	4	3	4	4	18
57	3	5	3	5	4	20	4	4	4	4	4	20
58	5	5	4	3	3	20	5	5	5	5	5	25
59	4	4	3	3	3	17	4	4	3	4	5	20
60	5	4	4	3	4	20	3	4	3	4	3	17
61	3	3	4	4	3	17	2	2	5	5	2	16

62	4	3	4	4	4	19	5	5	4	5	5	24
63	4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15
64	4	4	4	4	3	19	5	4	4	4	3	20
65	3	5	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22
67	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20
68	3	2	2	2	2	11	4	4	3	5	5	21
69	2	2	3	3	3	13	5	5	5	5	5	25
70	5	4	4	3	4	20	4	4	4	3	5	20
71	2	3	4	3	2	14	5	5	5	4	4	23
72	4	3	4	5	5	21	3	3	4	4	4	18
73	4	4	4	4	4	20	5	5	4	3	5	22
74	4	4	5	3	3	19	5	5	5	4	5	24
75	3	3	4	4	4	18	4	5	5	4	5	23
76	4	2	2	2	3	13	5	4	5	4	5	23
77	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	4	20
78	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20	5	3	4	4	4	20
80	4	4	4	3	3	18	4	5	5	5	5	24
81	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22
83	2	2	4	4	3	15	4	5	4	5	5	23
84	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	3	18
85	4	4	4	4	3	19	4	5	4	4	4	21
86	5	5	4	4	5	23	4	3	4	4	3	18
87	4	3	4	4	3	18	4	4	3	3	4	18
88	5	4	3	3	4	19	5	4	4	5	4	22
89	5	4	4	5	5	23	4	5	5	5	5	24
90	2	3	2	2	1	10	5	5	5	5	5	25
91	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	4	24
92	3	2	2	3	3	13	5	4	4	5	5	23
93	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
94	4	4	4	4	3	19	4	5	5	5	3	22
95	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	3	19
96	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20
97	3	4	4	4	4	19	4	3	3	3	3	16
98	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
99	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	4	21
100	5	5	4	3	4	21	4	4	5	5	5	23

NO	INKLUSI KEUANGA								TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	4	4	4	4	4	3	4	4	31
2	5	4	3	4	5	5	5	5	36
3	4	4	5	5	4	5	5	4	36
4	5	3	3	5	5	5	5	5	36
5	5	5	4	5	4	4	5	4	36
6	5	4	4	3	2	2	2	5	27
7	4	4	4	4	4	5	5	5	35
8	5	4	4	4	4	5	5	5	36
9	5	4	3	2	4	5	4	5	32
10	5	3	3	3	3	5	5	5	32
11	4	5	4	5	4	4	3	4	33
12	4	4	4	5	3	4	3	4	31
13	5	3	3	4	5	5	5	5	35
14	5	4	4	4	3	4	4	4	32
15	4	4	4	3	4	4	4	4	31
16	5	4	4	4	3	3	2	2	27
17	4	4	3	4	2	4	4	3	28
18	4	4	4	3	5	3	5	4	32
19	4	4	4	5	4	5	5	4	35
20	3	4	3	3	3	4	4	3	27
21	5	4	5	5	4	4	4	4	35
22	4	4	4	4	2	4	2	4	28
23	4	4	3	4	2	2	2	2	23
24	5	1	5	1	5	5	5	4	31
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	4	3	4	3	4	30
27	4	3	5	5	5	3	4	4	33
28	5	4	4	4	4	4	4	4	33
29	4	2	4	4	4	2	2	4	26
30	4	2	4	2	4	1	2	2	21
31	4	5	1	4	3	4	4	3	28
32	5	2	4	4	5	5	5	5	35
33	5	5	1	5	5	5	5	5	36
34	5	4	4	4	3	4	3	3	30
35	4	5	5	5	4	4	4	4	35
36	5	4	3	3	4	3	3	3	28
37	5	4	5	4	4	4	5	5	36
38	5	4	5	4	4	4	5	3	34
39	5	4	5	5	4	5	4	4	36

40	5	4	5	4	5	4	4	5	36
41	5	3	3	4	5	5	5	5	35
42	4	5	4	5	4	5	5	4	36
43	5	4	4	4	3	4	2	2	28
44	5	3	3	5	5	5	5	5	36
45	5	3	5	5	5	5	5	4	37
46	4	4	4	5	5	3	5	3	33
47	5	4	5	5	4	4	4	4	35
48	5	5	4	4	4	4	5	4	35
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	5	5	5	5	4	4	5	38
51	5	5	5	3	3	4	4	4	33
52	3	3	4	4	4	4	3	3	28
53	3	4	4	4	4	3	2	2	26
54	5	3	3	4	4	5	3	3	30
55	4	5	4	5	4	5	5	4	36
56	5	4	4	4	3	3	5	5	33
57	3	3	4	4	4	4	3	3	28
58	3	4	4	4	4	5	5	5	34
59	5	5	4	4	4	5	5	5	37
60	4	5	5	4	4	4	3	3	32
61	5	4	4	4	5	4	5	3	34
62	5	4	4	4	2	4	2	4	29
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	5	5	5	4	4	4	4	5	36
65	5	5	5	4	4	5	5	3	36
66	3	5	2	2	1	3	2	4	22
67	4	3	4	4	5	4	3	4	31
68	4	4	4	3	5	4	3	3	30
69	3	4	4	4	4	5	5	5	34
70	4	5	5	4	4	4	5	5	36
71	5	4	5	5	4	4	5	5	37
72	4	4	4	4	3	4	3	4	30
73	4	4	4	1	4	4	4	5	30
74	5	4	4	4	5	3	3	4	32
75	4	2	4	2	3	4	2	2	23
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	3	3	3	4	3	4	4	4	28
78	5	4	4	3	3	4	5	4	32
79	5	4	4	4	5	5	5	4	36
80	5	4	4	4	3	3	2	2	27

81	4	4	2	2	4	4	3	3	26
82	4	4	4	5	4	5	5	4	35
83	5	4	2	4	5	5	4	5	34
84	4	4	5	4	5	4	2	5	33
85	4	1	3	1	4	3	5	5	26
86	3	4	4	4	3	3	2	2	25
87	5	4	5	3	5	5	5	5	37
88	4	4	4	4	5	2	2	5	30
89	4	3	4	4	4	1	2	2	24
90	5	4	4	4	2	4	3	5	31
91	5	2	3	3	4	5	5	5	32
92	4	4	4	5	4	5	5	5	36
93	5	4	4	4	3	4	2	2	28
94	4	4	4	3	4	4	4	5	32
95	5	4	4	2	5	5	5	5	35
96	5	4	4	4	4	3	5	5	34
97	5	4	3	3	4	5	4	4	32
98	5	4	4	1	5	5	5	5	34
99	5	5	4	4	3	3	5	5	34
100	4	4	4	1	4	4	4	5	30

## UJI VALIDITAS

### MEDIA SOSIAL

<b>Correlations</b>						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.122	.250*	.281**	.589**
	Sig. (2-tailed)		.225	.012	.005	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.122	1	.338**	.310**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.225		.001	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.250*	.338**	1	.543**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.281**	.310**	.543**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.005	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.589**	.654**	.760**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						



## PROMOSI LANGSUNG

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.354**	.308**	.304**	.283**	.650**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.002	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.354**	1	.453**	.292**	.090	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.371	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.308**	.453**	1	.596**	.345**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.304**	.292**	.596**	1	.560**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.283**	.090	.345**	.560**	1	.651**
	Sig. (2-tailed)	.004	.371	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.650**	.640**	.772**	.775**	.651**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

PERSYARATAN

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.587**	.450**	.333**	.446**	.718**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.587**	1	.508**	.454**	.518**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.450**	.508**	1	.567**	.477**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.333**	.454**	.567**	1	.719**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.446**	.518**	.477**	.719**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.718**	.793**	.770**	.792**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LOKASI

Correlations							
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.570**	.203*	.168	.320**	.646**
	Sig. (2-tailed)		.000	.043	.095	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.570**	1	.288**	.259**	.450**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.203*	.288**	1	.467**	.306**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.043	.004		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.168	.259**	.467**	1	.409**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.095	.009	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.320**	.450**	.306**	.409**	1	.747**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.646**	.738**	.659**	.653**	.747**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							



Y	Pearson Correlation	.463**	.349**	.356**	.459**	.565**	.662**	.778**	.645**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

### UJI RELIABILITAS

#### MEDIA SOSAL

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.637	4

#### PROMOSI LANGSUNG

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.731	5

#### PERSYARATAN

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.837	5

## LOKASI

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.722	5

## LITERASI KEUANGAN

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.658	8

## UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.23000483
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.060
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.069 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

## UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	26.018	4.401		5.912	.000		
	MEDIA SOSIAL	.718	.137	.446	5.238	.000	.973	1.028
	PROMOSI	.303	.124	.209	2.438	.017	.958	1.044
	PERSYARATAN	-.202	.095	-.181	-2.142	.035	.992	1.008
	LOKASI	-.340	.140	-.208	-2.427	.017	.958	1.043

a. Dependent Variable: INKLUSI KEUANGAN

## UJI AUTOKOLERASI

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.574 <sup>a</sup>	.330	.302	3.297	1.931
a. Predictors: (Constant), LOKASI, PERSYARATAN, MEDIA SOSIAL, PROMOSI					
b. Dependent Variable: INKLUSI KEUANGAN					

## UJI HETEROSKEDASTISITAS

Correlations							
			MEDIA SOSIAL	PROMOSI	PERSYARATAN	LOKASI	Unstandardized Residual
Spearman's rho	MEDIA SOSIAL	Correlation Coefficient	1.000	.056	.008	-.098	-.033
		Sig. (2-tailed)	.	.579	.939	.331	.743
		N	100	100	100	100	100
	PROMOSI	Correlation Coefficient	.056	1.000	.042	.203*	.017
		Sig. (2-tailed)	.579	.	.679	.043	.865
		N	100	100	100	100	100
	PERSYARATAN	Correlation Coefficient	.008	.042	1.000	-.073	-.038
		Sig. (2-tailed)	.939	.679	.	.472	.707
		N	100	100	100	100	100
	LOKASI	Correlation Coefficient	-.098	.203*	-.073	1.000	-.031
		Sig. (2-tailed)	.331	.043	.472	.	.760
		N	100	100	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.033	.017	-.038	-.031	1.000
		Sig. (2-tailed)	.743	.865	.707	.760	.
		N	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## UJI REGRESI LINIER BERGANDA

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	508.130	4	127.032	11.684	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1032.860	95	10.872		
	Total	1540.990	99			
a. Dependent Variable: INKLUSI KEUANGAN						
b. Predictors: (Constant), LOKASI, PERSYARATAN, MEDIA SOSIAL, PROMOSI						

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.574 <sup>a</sup>	.330	.302	3.297
a. Predictors: (Constant), LOKASI, PERSYARATAN, MEDIA SOSIAL, PROMOSI				
b. Dependent Variable: INKLUSI KEUANGAN				

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.018	4.401		5.912	.000
	MEDIA SOSIAL	.718	.137	.446	5.238	.000
	PROMOSI	.303	.124	.209	2.438	.017
	PERSYARATAN	-.202	.095	-.181	-2.142	.035
	LOKASI	-.340	.140	-.208	-2.427	.017
a. Dependent Variable: INKLUSI KEUANGAN						

