

DAFTAR PUSTAKA

- A.Hamdani dan RAmbut Lupiyoadi, 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Anwar, Sanusi. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Amir, MS. 2000. *Seluk Beluk Dan Teknik Perdagangan Luar Negeri*. PPM. Jakarta
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Arikuntoro, Suharmisi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Allen, Franklin, Asli Demircug-Kunt, Leora Klapper, dan Maria Soledad Martinez Peria. 2014. The Foundations of Financial Inclusion: Understanding Ownership and Use of Formal Accounts. *Journal of Financial Intermediation*.
- Allen, Franklin. dan Anthony Santomero. 1998. *The Theory of Financial Intermediation*. Journal of Banking and Finance Volume 21
- Babin, 2011. *Menjelajahi reset pemasaran*. Jakarta: salemba empat
- Bank Indonesia. 2014. *Booklet Keuangan Inklusif*. Di akses melalui: <http://www.bi.go.id/id/perbankan/keuanganinklusif/Indonesia/Contents/Default.aspx> tanggal 2 februari 2016
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi & Tanya Jawab*. Jakarta: Linda Karya.
- Damsar. Sosiologi Ekonomi, Jakarta: PT. Rajagrafindo perasada, 1997
- Dienillah, Azka Azifah dan Lukytawati Anggraeni. 2016. *Dampak Inklusi Keuangan terhadap Stabilitas Sistem Keuangan di Asia*. Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, Volume 18, Nomor 4
- Fung, Zuzana dan Laurent Weill. 2014. *Understanding Financial Inclusion in China*. China Economic Review.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis MULTIVARIARE Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Gumanti, T.A dan N. Alkaf
- Hafied Cangara. 2011. *Pengantar Ilmu Komuniaksi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

<http://pustaka.net/determinan.dari.kredit.rentenir.pedagang.mikro.studi.kasus.pada.pe.dagang.mikro.di.pasar.tradisional.gunungkidul.yogyakarta.html> diakses 30 Februari 2019

- Kotler, dan Killer, 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller (2013) *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Lenka, Sanjaya K. dan Aruk K. Bairwa. 2016. *Does Financial Inclusion Affect Monetary Policy in SAARC Countries? Cogent Economics and Finance*.
- Lestari, Esta. 2015. *Keuangan Inklusif dalam Mendorong Pertumbuhan Inklusif. Pusat Penelitian Ekonomi LIPI*.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Matondang, Zulkifli. (2009). *Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian*. Jurnal Tabularsa PPS UNIMED: Vol 6, (1). 87-97.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (revisit 2017)*
- Rambat Lupiyoadi, A.Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006 h. 120.
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet
- Setyani, dkk. 2013. *Model Inklusi Keuangan Pada UMKM Berbasis Pedesaan*. Jurnal Universitas Negeri Semarang, ISSN: 1971-715X
- Sanjaya M. (2016). *Inklusi Keuangan Dan Pertumbuhan Inklusif: Inklusi Keuangan, Pertumbuhan Inklusif, Kemiskinan*, 282.
- Santoso, Singgih, 2013, "*Menguasai SPSS 21 di Era Informasi*". PT.ELEK Media Komputindo. Jakarta.
- Santoso, Singgih, 2000, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT.ELEK Media Komputindo. Jakarta
- Suryabrata, Sumadi. 2011. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Siregar, Syofian. (2012). *Metode Penelitian Kuantatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Wahjono, Sentot I. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Garaha Ilmu.

Yulianto, Firman. (2010). Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Dikota Medan. *Jurnal Wacana Issn: 1411-0199, Vol.13, No4 53 7-55*