

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Strategi Kampanye Calon Presiden Di Media Sosial *Instagram* Terhadap  
Generasi Milenial Pada Pilpres 2019**

(Studi Perbandingan : Kubu Jokowi dan Kubu Prabowo)

Oleh:

**MUHAMMAD DARIS HANIFAH**  
20150520211

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 9 Oktober 2019

Tempat : Ruang Referensi

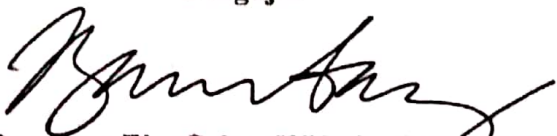
Pukul : 13.00 - 14.00 WIB

**SUSUNAN TIM PENGUJI**

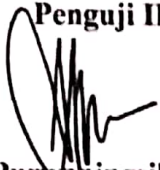
Ketua

  
**Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si.**  
NIK: 19770501200104 163 069

Penguji I

  
**Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP., M.Si.**  
NIK: 19691214199409 163 029

Penguji II

  
**Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si.**  
NIK: 19690822199603 163 038

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan**



**Dr. Muchamad Zaenuri, M.Si.**  
NIK: 19660828199403 163 025