

**STRATEGI PROMOSI PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR,
PRAMBANAN & RATU BOKO DALAM MENGINDUKSI PENINGKATAN
JUMLAH PENGUNJUNG CANDI BOROBUDUR MELALUI EVENT
HIMBARA BOROBUDUR SYMPHONY TAHUN 2018**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh
Mohammad Syaiful Junianto
20150530034**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019